

A T L A S

Lacanau  
Beychac-et-Caillaud  
Créon  
Le Barp  
Langon  
Bazas  
Mérignac  
Bordeaux  
Talence  
Munich  
Parc naturel marin du bassin d'Arcachon



DE L'ESPACE

Hypercentres de Bordeaux  
Carbon-Blanc  
Loirmont  
Cenon  
Créon  
Talence  
Bordeaux  
Toulouse  
Bordeaux  
Cadi  
Bordeaux

MÉTROPOLITAIN

Castillon-la-Ville  
Bordeaux  
Nantes  
Bordeaux  
43  
00  
50  
0

DE BORDEAUX

Cognac  
Périgord  
Libourne  
Bergerac  
Bergerac  
Bo  
Saint-Jean-de-Cubzac  
Créon  
Limoges  
Bordeaux  
Cadillac  
Poitiers

# SOMMAIRE

AVANT-PROPOS	P. 3
INTRODUCTION	P. 4
SOMMAIRE	P. 5
LES ÉCHELLES DE LA MÉTROPOLISATION	P. 6
MÉTHODOLOGIE	P. 7
LES PÉRIMÈTRES INSTITUTIONNELS ET STATISTIQUES	P. 8

<b>LE FOYER MÉTROPOLITAIN</b>	<b>P. 10</b>	<b>LES ÉQUIPEMENTS ET SERVICES</b>	<b>P. 56</b>	<b>LES MARQUEURS MÉTROPOLITAINS</b>	<b>P. 100</b>
DES PROCESSUS DE CONCENTRATION	P. 12	24   Les équipements et services : un fonctionnement métropolitain	P. 56	46   Les implantations d'IKEA en France depuis 30 ans	P. 100
01   Les espaces résidentiels	P. 12	25   Concentration et influence des principaux équipements et services	P. 58	47   Les sièges des enseignes de prêt-à-porter de l'hypercentre de Bordeaux	P. 101
02   Les équipements métropolitains	P. 14	26   Les rayonnements : l'accessibilité commerciale	P. 59	<b>UNE MÉTROPOLE ATTRACTIVE</b>	<b>P. 102</b>
03   Les pôles d'emploi	P. 18	27   Les rayonnements : les établissements scolaires et centres de formation	P. 62	48   L'attractivité de l'enseignement supérieur bordelais	P. 102
04   Activité productive métropolitaine	P. 20	28   Les rayonnements : l'accès aux soins	P. 64	49   Une économie performante à vocation métropolitaine	P. 104
05   Les cadres des fonctions métropolitaines	P. 21	29   Les soins à Bordeaux et en France	P. 66	50   La capacité à attirer des richesses et à s'insérer dans des réseaux	P. 105
06   Les emplois innovants	P. 22	30   Synthèse	P. 68	51   Les collaborations techniques et scientifiques	P. 106
07   Synthèse	P. 24	<b>UNE MÉTROPOLE CONSTRUITE PAR SES HABITANTS</b>	<b>P. 69</b>	52   Les performances technologiques et scientifiques mesurées via les PCRD	P. 110
DES PROCESSUS DE DIVERSIFICATION	P. 26	31   Les densités de population	P. 69	53   Synthèse	P. 112
08   Une concordance spatiale de facteurs métropolitains	P. 26	32   Les migrations résidentielles	P. 70	<b>UNE MÉTROPOLE COSMOPOLITE</b>	<b>P. 114</b>
09   Synthèse	P. 29	33   Les migrations étudiantes	P. 77	54   Les flux migratoires internationaux	P. 114
DES PROCESSUS D'ACCUMULATION	P. 30	34   Synthèse	P. 79	55   Les activités des résidents étrangers	P. 116
10   Évolution des espaces urbains	P. 30	<b>IDENTIFICATION DE L'ESPACE MÉTROPOLITAIN FONCTIONNEL</b>	<b>P. 80</b>	56   Les relations diplomatiques	P. 118
11   Évolution de la population	P. 32	35   Les systèmes urbains de la Datar	P. 80	<b>L'OFFRE TOURISTIQUE MÉTROPOLITAINE</b>	<b>P. 120</b>
12   Évolution de l'emploi	P. 34	36   Les liens entre aires urbaines : les communautés de l'Insee	P. 81	57   Le tourisme : facteur de développement métropolitain ?	P. 120
13   Synthèse	P. 36	37   L'espace fonctionnel métropolitain de Bordeaux	P. 82	58   Les capacités d'hébergement touristique	P. 122
14   Le foyer métropolitain	P. 38	38   Synthèse	P. 84	59   La demande observée par la fréquentation et l'origine des touristes	P. 124
<b>L'AIRE MÉTROPOLISÉE</b>	<b>P. 40</b>	<b>LES SYSTÈMES RELATIONNELS</b>	<b>P. 86</b>	60   L'œnotourisme, une spécificité métropolitaine	P. 126
LES RESSOURCES MÉTROPOLITAINES	P. 42	<b>UNE MÉTROPOLE CONNECTÉE</b>	<b>P. 88</b>	61   Des tourisms girondins	P. 127
15   Les espaces de respiration métropolitains	P. 42	39   L'offre aérienne	P. 88	<b>AUTOUR DU VIN</b>	<b>P. 128</b>
16   Les flux et échanges de matériaux	P. 44	40   L'offre ferroviaire	P. 90	62   Une spécialité régionale comme atout dans la reconnaissance d'une identité métropolitaine	P. 128
17   Synthèse	P. 45	41   Un réseau fluvial, marqueur historique	P. 92	<b>CONCLUSION</b>	<b>P. 131</b>
LES MOBILITÉS MÉTROPOLITAINES QUOTIDIENNES	P. 46	42   Le Grand Port maritime de Bordeaux, une porte d'entrée métropolitaine	P. 93	<b>TABLE DES MATIÈRES</b>	<b>P. 132</b>
18   Le potentiel d'attractivité des communes de Gironde	P. 46	<b>LES MOBILITÉS ÉCONOMIQUES</b>	<b>P. 94</b>		
19   Les aires d'influence des polarités d'emploi girondines	P. 48	43   Les flux de travailleurs à l'échelle nationale	P. 94		
20   Les flux quotidiens de travailleurs dans le Sud-Ouest	P. 50	44   Les échanges dans les entreprises	P. 95		
21   Les impacts dans les territoires	P. 52	45   Les migrations d'entreprises	P. 98		
22   Plus d'espaces liés pour travailler	P. 54				
23   Synthèse	P. 55				