

Ivo Hajnal

Franco Item

**SPRACHDESIGN -
UND IHR INSERAT
MACHT EINEN GUTEN**

JOB

Die Textfibel für Stelleninserate

WERDVERLAG

ALPHA

6	Vorwort – Warum dieses Buch?
8	Teil 1 Wie funktioniert unser Stelleninserat?
9	Das Stelleninserat im Wandel der Zeit
13	Ihr Inserat muss ansprechen!
17	Ihr Inserat muss aktivieren!
23	Zusammenfassung: Wie wirkt das Stelleninserat?
25	Sprachdesign im Zentrum des modernen Stelleninserats
28	Teil 2 Leserfreundlichkeit und Sprachdesign
29	Was ist Leserfreundlichkeit?
31	Fremdwörter sind keine Glückssache
35	Sprechen Sie konkreten Klartext
39	Unsere Wörter klargestellt
43	Schreibe nicht, wie du denkst
47	Das Inserat ist kein Rätselspiel

50	Teil 3	Logik und Sprachdesign
51		Was ist Logik?
53		Der glasklare Satzanschluss
57		Die Zeiten im Dienste der Logik
61		Die Gedanken nicht frei springen lassen

64	Teil 4	Präzision und Sprachdesign
65		Was ist Präzision?
67		Weg mit dem Wortballast
71		Doppelt genährt hält nicht besser
73		Auf den Punkt kommen
77		Gerade statt auf Umwegen

80	Teil 5	Glossar und Literaturliste
81		Glossar der grammatischen und stilistischen Fachbegriffe
89		Nützliche Bücher