

SCHLUSSBERICHT DER EXPO.02

Herausgegeben von der Expo.02

INHALTSVERZEICHNIS

I	ALLGEMEINE PERSPEKTIVEN	
1.1	Einführung	7
1.2	1. Teil: Die Schwierigkeiten und Herausforderungen der Expo.02	8
1.3	2. Teil: Die gelebte Erfahrung	15
1.4	Schlussfolgerung: Die Ermittlung des Sinns und Zwecks und der Wunsch nach Vermittlung	23
II	CHRONOLOGIE	
2.1	Von Tiefschlägen und Höhenflügen	27
2.2	1992–1995	28
2.3	1996	28
2.4	1997	29
2.5	1998	29
2.6	1999	30
2.7	2000	31
2.8	2001	32
2.9	2002	33
III	ORGANE DER EXPO.01 UND DER EXPO.02	
3.1	Allgemeines	39
3.2	Organe der Expo.01	39
3.3	Organe der Expo.02	40
IV	STEUERUNGSKOMITEE UND GENERALSEKRETARIAT	
4.1	Steuerungskomitee der Expo.02	45
4.2	Bericht Pilotage Stratégique	52
4.3	Bericht des Generalsekretariats	56
V	BERICHT DER PRÄSIDENTIN DER GENERALDIREKTION	
	1. Teil: Tätigkeitsbericht und Evaluation der Präsidentin der Generaldirektion	63
5.1	Einleitung	63
5.2	Ausgangssituation: Die Expo.01.	63
5.3	Die Bewährungsprobe, die Krise, das Erbe und die Innovation	68
5.4	Struktur der Expo.02: Vorgehen, Direktion, Management	71
5.5	Konzepterarbeitung	84
5.6	Die Kommunikation	89
5.7	Direkte Mitwirkung	91
	2. Teil: Hauptetappen in der Führungstätigkeit der Präsidentin der Generaldirektion	98
	3. Teil: Die wichtigsten Haushaltseckdaten	125

VI	GENERALDIREKTION	
6.1	Pilotage opérationnel (PO)/ Operatives Controlling (OC)	137
6.2	Rechtsdienst	176
6.3	Departement Information und Öffentlichkeitsarbeit (IRP)	188
6.4	Departement Publikationen	217
6.5	Protokoll	253
6.6.	Arteplage Mobile du Jura	259
VII	DIREKTION TECHNIK	
7.1	Einführung	287
7.2	Die Direktion Technik (DT)	288
7.3	Die fünf Abteilungen der Direktion Technik	290
7.4	Tätigkeitsbericht der Direktion Technik	294
7.5	Erfolgsfaktoren	303
7.6	Kritische Aspekte	308
7.7	Schlussfolgerungen	310
VIII	DIRECTION ARTISTIQUE	
8.1	Ausgangslage	319
8.2	Ziele	321
8.3	Aktivitäten: Kommunikation	323
8.4	Aktivitäten: Sponsoring	324
8.5	Aktivitäten: Ausstellungen	326
8.6	Aktivitäten: Kunstprojekte	330
8.7	Organisation	332
8.8	Budgets	334
8.9	Resultate	337
8.10	Lessons learned	350
IX	DIREKTION EVENTS	
9.1	Bericht des Direktors	357
9.2	Pilotage	375
9.3	Special Events	380
9.4	Kantonstage und Spezialtage	387
9.5	Thematische Events	389
9.6	Punktuelle Programmation	391
9.7	Permanente Events	397
9.8	Little Dreams	400
9.9	Créations	402
9.10	Promotion und Kommunikation	405
9.11	Infrastrukturen	407
9.12	Opérations	412
X	DIREKTION MARKETING	
10.1	Die Geschichte des Marketing der Expo.02	423
10.2	Ausgangslage	424
10.3	Zielsetzungen	429
10.4	Globale Marketing- und Kommunikationsstrategie	430
10.5	Preisgestaltung	432
10.6	Marketingstrategie Schweiz	434
10.7	Marketingstrategie Ausland	435
10.8	Distributionsstrategie	435
10.9	Aktivitäten	437
10.10	Ergebnisse	441
10.11	Kommerzielle Aktivitäten	461

	10.12	Generelle Beurteilung	462
	10.13	Kritische Beurteilung der Marketingarbeit der Expo.02	473
XI		DIREKTION BETRIEB	
	11.1	Chronologie der Direktion Betrieb	481
	11.2	Ziele	482
	11.3	Strategie	482
	11.4	Aktivitäten	487
	11.5	Allgemeine Beurteilung	494
XII		DIREKTION PARTNERSCHAFTEN	
	12.1	Bericht des Direktors	503
	12.2	Official Partner	516
	12.3	Produkt- / Service- / Infrastruktur- und Medien-Partner	519
	12.4	Ausstellungs-Partner	520
	12.5	Event-Partner	522
	12.6	Supporter	523
	12.7	Andere Partnerschaftsformen	524
	12.8	DP on-site – Betreuungsaufgaben während der Expo.02	525
	12.9	Spezielle Aufgaben der Direktion Partnerschaften	529
XIII		DIREKTION FINANZEN	
	13.1	Bericht des Direktors Finanzen	539
	13.2	Budget- und Finanzcontrolling	555
	13.3	Finanzbuchhaltung	560
	13.4	Verwaltung der Liquidität und der Einnahmen	563
	13.5	Mitarbeiter	565
	13.6	Allgemeine Dienste	569
	13.7	Informatik	571
	13.8	Projekte der Direktion Finanzen	572
	13.9	Schlussfolgerungen und Lehren	578
XIV		AN ALLE UNSERE MITARBEITER	
	14.1	Die Expo.02 ist im wahrsten Sinn ein kollektives Werk	583