

# SCHLUSSBERICHT DER EXPO.02

Herausgegeben von der Expo.02

## INHALTSVERZEICHNIS

<b>I</b>	<b>ALLGEMEINE PERSPEKTIVEN</b>	
1.1	Einführung .....	7
1.2	1. Teil: Die Schwierigkeiten und Herausforderungen der Expo.02 .....	8
1.3	2. Teil: Die gelebte Erfahrung .....	15
1.4	Schlussfolgerung: Die Ermittlung des Sinns und Zwecks und der Wunsch nach Vermittlung .....	23
<b>II</b>	<b>CHRONOLOGIE</b>	
2.1	Von Tiefschlägen und Höhenflügen .....	27
2.2	1992–1995 .....	28
2.3	1996 .....	28
2.4	1997 .....	29
2.5	1998 .....	29
2.6	1999 .....	30
2.7	2000 .....	31
2.8	2001 .....	32
2.9	2002 .....	33
<b>III</b>	<b>ORGANE DER EXPO.01 UND DER EXPO.02</b>	
3.1	Allgemeines .....	39
3.2	Organe der Expo.01 .....	39
3.3	Organe der Expo.02 .....	40
<b>IV</b>	<b>STEUERUNGSKOMITEE UND GENERALSEKRETARIAT</b>	
4.1	Steuerungskomitee der Expo.02 .....	45
4.2	Bericht Pilotage Stratégique .....	52
4.3	Bericht des Generalsekretariats .....	56
<b>V</b>	<b>BERICHT DER PRÄSIDENTIN DER GENERALDIREKTION</b>	
	<b>1. Teil:</b> <b>Tätigkeitsbericht und Evaluation</b> <b>der Präsidentin der Generaldirektion .....</b>	<b>63</b>
5.1	Einleitung .....	63
5.2	Ausgangssituation: Die Expo.01. ....	63
5.3	Die Bewährungsprobe, die Krise, das Erbe und die Innovation .....	68
5.4	Struktur der Expo.02: Vorgehen, Direktion, Management .....	71
5.5	Konzepterarbeitung .....	84
5.6	Die Kommunikation .....	89
5.7	Direkte Mitwirkung .....	91
	<b>2. Teil:</b> <b>Hauptetappen in der Führungstätigkeit</b> <b>der Präsidentin der Generaldirektion .....</b>	<b>98</b>
	<b>3. Teil:</b> <b>Die wichtigsten Haushaltseckdaten .....</b>	<b>125</b>

<b>VI</b>	<b>GENERALDIREKTION</b>	
6.1	Pilotage opérationnel (PO)/ Operatives Controlling (OC) .....	137
6.2	Rechtsdienst .....	176
6.3	Departement Information und Öffentlichkeitsarbeit (IRP) .....	188
6.4	Departement Publikationen .....	217
6.5	Protokoll .....	253
6.6.	Arteplage Mobile du Jura .....	259
<b>VII</b>	<b>DIREKTION TECHNIK</b>	
7.1	Einführung .....	287
7.2	Die Direktion Technik (DT) .....	288
7.3	Die fünf Abteilungen der Direktion Technik .....	290
7.4	Tätigkeitsbericht der Direktion Technik .....	294
7.5	Erfolgsfaktoren .....	303
7.6	Kritische Aspekte .....	308
7.7	Schlussfolgerungen .....	310
<b>VIII</b>	<b>DIRECTION ARTISTIQUE</b>	
8.1	Ausgangslage .....	319
8.2	Ziele .....	321
8.3	Aktivitäten: Kommunikation .....	323
8.4	Aktivitäten: Sponsoring .....	324
8.5	Aktivitäten: Ausstellungen .....	326
8.6	Aktivitäten: Kunstprojekte .....	330
8.7	Organisation .....	332
8.8	Budgets .....	334
8.9	Resultate .....	337
8.10	Lessons learned .....	350
<b>IX</b>	<b>DIREKTION EVENTS</b>	
9.1	Bericht des Direktors .....	357
9.2	Pilotage .....	375
9.3	Special Events .....	380
9.4	Kantonstage und Spezialtage .....	387
9.5	Thematische Events .....	389
9.6	Punktuelle Programmation .....	391
9.7	Permanente Events .....	397
9.8	Little Dreams .....	400
9.9	Créations .....	402
9.10	Promotion und Kommunikation .....	405
9.11	Infrastrukturen .....	407
9.12	Opérations .....	412
<b>X</b>	<b>DIREKTION MARKETING</b>	
10.1	Die Geschichte des Marketing der Expo.02 .....	423
10.2	Ausgangslage .....	424
10.3	Zielsetzungen .....	429
10.4	Globale Marketing- und Kommunikationsstrategie .....	430
10.5	Preisgestaltung .....	432
10.6	Marketingstrategie Schweiz .....	434
10.7	Marketingstrategie Ausland .....	435
10.8	Distributionsstrategie .....	435
10.9	Aktivitäten .....	437
10.10	Ergebnisse .....	441
10.11	Kommerzielle Aktivitäten .....	461

	10.12	Generelle Beurteilung	462
	10.13	Kritische Beurteilung der Marketingarbeit der Expo.02	473
<b>XI</b>		<b>DIREKTION BETRIEB</b>	
	11.1	Chronologie der Direktion Betrieb	481
	11.2	Ziele	482
	11.3	Strategie	482
	11.4	Aktivitäten	487
	11.5	Allgemeine Beurteilung	494
<b>XII</b>		<b>DIREKTION PARTNERSCHAFTEN</b>	
	12.1	Bericht des Direktors	503
	12.2	Official Partner	516
	12.3	Produkt- / Service- / Infrastruktur- und Medien-Partner	519
	12.4	Ausstellungs-Partner	520
	12.5	Event-Partner	522
	12.6	Supporter	523
	12.7	Andere Partnerschaftsformen	524
	12.8	DP on-site – Betreuungsaufgaben während der Expo.02	525
	12.9	Spezielle Aufgaben der Direktion Partnerschaften	529
<b>XIII</b>		<b>DIREKTION FINANZEN</b>	
	13.1	Bericht des Direktors Finanzen	539
	13.2	Budget- und Finanzcontrolling	555
	13.3	Finanzbuchhaltung	560
	13.4	Verwaltung der Liquidität und der Einnahmen	563
	13.5	Mitarbeiter	565
	13.6	Allgemeine Dienste	569
	13.7	Informatik	571
	13.8	Projekte der Direktion Finanzen	572
	13.9	Schlussfolgerungen und Lehren	578
<b>XIV</b>		<b>AN ALLE UNSERE MITARBEITER</b>	
	14.1	Die Expo.02 ist im wahrsten Sinn ein kollektives Werk	583