

Heft 36, 2015

# **WSL Berichte**

ISSN 2296-3448

## **Die Renaturierung und Revitalisierung von Fließgewässern als Thema der Medien in eher alpinen ländlichen Regionen der Schweiz (2000–2013)**

**Eine Medienanalyse im Rahmen einer  
Forschungskooperation mit dem Renaturie-  
rungsfonds des Kantons Bern (RenF)**

Helena Zemp  
Matthias Buchecker

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Abstract.....</b>	<b>5</b>
<b>2</b>	<b>Zusammenfassung .....</b>	<b>5</b>
<b>3</b>	<b>Einleitung.....</b>	<b>7</b>
3.1	Ausgangslage und Motivation .....	7
3.2	Ziele und Forschungsfragen.....	10
<b>4</b>	<b>Methodisches Vorgehen.....</b>	<b>11</b>
4.1	Datengrundlage und Sampleauswahl .....	11
<b>5</b>	<b>Resultate der Medienanalyse.....</b>	<b>13</b>
5.1	Medienresonanz für die Renaturierungs-/Revitalisierungsthematik (2000–2013) .....	13
5.1.1	Medienresonanz für die Renaturierungs-/Revitalisierungsthematik im Zeitungsvergleich (2000–2013) .....	14
5.2	Auslöser für Renaturierungsberichterstattung .....	15
5.2.1	Auslöser für Renaturierungsberichterstattung im Zeitungsvergleich .....	16
5.3	Nachrichtengeografie – Ereignis- und Bezugsorte der Renaturierungsberichterstattung .....	17
5.3.1	Nachrichtengeografie – Ereignis und Bezugsorte im Zeitungsvergleich .....	18
5.4	Bildpräferenzen in der Renaturierungsberichterstattung .....	19
5.4.1	Bildpräferenzen im Zeitungsvergleich.....	20
5.5	Bildinhalte in der Vermittlung der Renaturierungsthematik .....	20
5.5.1	Bildinhalte im Zeitungsvergleich .....	21
5.6	Themenperspektiven in der Renaturierungsberichterstattung .....	22
5.6.1	Themen der Renaturierungsberichterstattung im Zeitvergleich .....	23
5.6.2	Themen der Renaturierungsberichterstattung im Zeitungsvergleich .....	24
5.7	Relevanz von Pro- und Kontra-Argumenten im Mediendiskurs .....	25
5.7.1	Relevanz von Pro- und Kontra-Argumenten im Zeitungsvergleich .....	26
5.7.2	Relevanz von Pro- und Kontra-Argumenten im Zeitvergleich.....	27
5.8	Akteure und ihre Einstellung gegenüber naturnahen Gewässern .....	27
5.8.1	Akteure und ihre Medienpräsenz mit Pro- bzw. Kontra-Argumenten .....	29
5.9	Inhaltliche Aspekte der Pro- und Kontra-Argumente im Renaturierungsdiskurs.....	31
5.9.1	Pro-Argumente und deren Inhalten .....	31
5.9.2	Kontra-Argumente und deren Inhalten .....	33
5.9.3	Stärkste Gegner von Flussrevitalisierungen und ihre Argumente .....	35
5.9.4	Hochwasserbezogene Pro- und Kontra-Argumente im Renaturierungsdiskurs als «disaster driven process» .....	37

<b>5.10</b>	<b>Konfliktgehalt und -verlauf des Renaturierungsdiskurses.....</b>	<b>39</b>
5.10.1	Stellenwert verschiedener Konfliktformen im Renaturierungsdiskurs.....	39
5.10.2	Konfliktivität des Renaturierungsdiskurses im Zeitvergleich.....	40
5.10.3	Konfliktgehalt und -verlauf des Renaturierungsdiskurses im Zeitungsvergleich.....	43
5.10.4	Konfliktivität des Renaturierungsdiskurses im Zeitungsvergleich .....	44
<b>5.11</b>	<b>Medienresonanz für einzelne Renaturierungsvorhaben .....</b>	<b>46</b>
<b>6</b>	<b>Zusammenfassung und Ausblick .....</b>	<b>48</b>
<b>7</b>	<b>Empfehlungen für die Praxis.....</b>	<b>52</b>
<b>8</b>	<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>56</b>
<b>9</b>	<b>Abbildungs- und Tabellenverzeichnis.....</b>	<b>58</b>
<b>10</b>	<b>Anhang.....</b>	<b>59</b>

## 9 Abbildungs- und Tabellenverzeichnis

### Abbildungsverzeichnis

Abbildung 1: Die drei untersuchten Zeitungen: Berner Oberländer, Walliser Bote, Berner Zeitung.....	11
Abbildung 2: Medienresonanz für die Renaturierungs-/ Revitalisierungsthematik im Zeitvergleich (2000–2013), gemessen am Artikelaufkommen (N = 958) und aufgeschlüsselt nach Stellenwert im Zeitungsbericht .....	13
Abbildung 3: Medienresonanz für die Renaturierungs-/ Revitalisierungsthematik im Zeitungsvergleich (2000–2013): gemessen am Artikelaufkommen (N = 683 Hauptberichte) zum Thema.....	14
Abbildung 4: Überblick über Auslöser für Renaturierungs-/Revitalisierungsberichterstattung (2000–2013) .....	16
Abbildung 5: Nachrichtengeografie – Ereignis- und Bezugsorte der Renaturierungs-/Revitalisierungsberichterstattung (2000–2013), in % an N = 683 Artikel.....	18
Abbildung 6: Bildpräferenzen in der Renaturierungs-/Revitalisierungsberichterstattung (2000–2013), unterteilt nach personenbezogenen, objektbezogenen und grafischen Bildern (N = 484) .....	19
Abbildung 7: Bildinhalte in der Vermittlung der Renaturierungs-/Revitalisierungsthematik (2000–2013), gemessen in % der Total Bilder (N = 484).....	20
Abbildung 8: Übersicht über die allgemeine Themenstruktur in der Renaturierungsberichterstattung (2000–2013) in regionale Zeitungen.....	22
Abbildung 9: Zentrale Themen der Renaturierungsberichterstattung im Zeitvergleich (2000–2013): in % der Gesamtzahl aller Themen (N = 1221).....	23
Abbildung 10: Pro- und Kontra-Argumente im Mediendiskurs über geplante oder umgesetzte Renaturierungen/Revitalisierungen (2000–2013), in % .....	26
Abbildung 11: Pro- und Kontra-Argumente im Mediendiskurs über geplante oder umgesetzte Renaturierungen/Revitalisierungen im Zeitvergleich (2000–2013), in % am Total aller Äusserungen .....	27
Abbildung 12: Akteure und ihre Medienpräsenz mit Pro- und Kontra-Argumenten zu Renaturierungen (2000–2013), Anzahl je Kategorie .....	28
Abbildung 13: Geschätzte Schadenssummen der Unwetter in der Schweiz 1999–2013: in Millionen Franken, teuerungsbereinigt (Basisjahr 2014).....	37
Abbildung 14: Hochwasserbezogenen Pro- und Kontra-Argumente im Renaturierungs-/Revitalisierungsdiskurs im Zeitvergleich (2000–2013) .....	38
Abbildung 15: Konflikthäufigkeiten im Kontext des Renaturierungsdiskurses (2000–2013), effektives Vorkommen unterteilt nach Konfliktformen (N=352) .....	39
Abbildung 16: Konflikte im Kontext des Renaturierungsdiskurses im Zeitvergleich (2000–2013), effektives Vorkommen unterteilt nach Konfliktformen (N=352).....	40
Abbildung 17: Konflikte im Kontext des Renaturierungsdiskurses in der Berner Zeitung (2000–2013), effektives Vorkommen unterteilt nach Konfliktformen (N=231).....	45
Abbildung 18: Konflikte im Kontext des Renaturierungsdiskurses in der Berner Oberländer Zeitung (2000–2013), effektives Vorkommen unterteilt nach Konfliktformen (N = 75) .....	45
Abbildung 19: Konflikte im Kontext des Renaturierungsdiskurses im Walliser Bote (2000–2013), effektives Vorkommen unterteilt nach Konfliktformen (N = 46) .....	46
Abbildung 20: Medienbeachtung unterschiedlicher Renaturierungsvorhaben, die im Untersuchungszeitraum (2000–2013) mehr als 5-mal medienrelevant wurden .....	47

### Tabellenverzeichnis

Tabelle 4-1: Datenkorpus und Anzahl der untersuchungsrelevanten Artikel je Zeitung: Berücksichtigung der untersuchten Artikel im Verhältnis zum Total der Grundgesamtheit, aufgeschlüsselt nach Zeitung .....	12
Tabelle 5-1: Auslöser für Renaturierungs-/Revitalisierungsberichterstattung im Zeitungsvergleich (2000–2013) .....	17
Tabelle 5-2: Nachrichtengeografie – Ereignis- und Bezugsorte der Renaturierungs-/Revitalisierungsberichterstattung im Zeitungsvergleich (2000–2013), gewichtet nach Zeitung .....	18
Tabelle 5-3: Bildpräferenzen in der Renaturierungs-/Revitalisierungsberichterstattung (2000–2013), unterteilt nach personenbezogenen, objektbezogenen und grafischen Bildern .....	20

Tabelle 5-4: Bildinhalte in der Vermittlung der Renaturierungs-/Revitalisierungsthematik im Zeitungsvergleich (2000–2013), gemessen in % der Total Bilder (N = 484) .....	21
Tabelle 5-5: Zentrale Themen der Renaturierungsberichterstattung im Zeitungsvergleich (2000–2013), gewichtet je Zeitung .....	24
Tabelle 5-6: Pro- und Kontra-Argumente im Mediendiskurs über geplante oder umgesetzte Renaturierungen/Revitalisierungen im Zeitungsvergleich (2000–2013), gewichtet je Zeitung .....	26
Tabelle 5-7: Hauptakteure und ihre Medienpräsenz mit Pro- und Kontra-Argumenten zu Renaturierungen im Zeitungsvergleich (2000–2013), (Anteil mehr als 5% der Argumente) .....	30
Tabelle 5-8: Gehalte der Pro-Argumente im medialen Renaturierungsdiskurs (2000–2013), rangiert nach Häufigkeit der Medienpräsenz .....	32
Tabelle 5-9: Gehalte der Kontra-Argumente im medialen Renaturierungsdiskurs (2000–2013), rangiert nach Häufigkeit der Medienpräsenz .....	34
Tabelle 5-10: Zentrale Akteure und deren häufigsten Argumente kontra Renaturierungen (2000–2013), rangiert nach % der vertretenen Argumente .....	36
Tabelle 5-11: Zentrale Konfliktformen im Kontext des Renaturierungsdiskurses und deren Präsenz im Zeitungsvergleich (2000–2013), in % .....	43

## 10 Anhang

Das Codebuch «*Medienanalyse zur Renaturierung/Revitalisierung von Fließgewässern in der Schweiz (2000–2013): Fallstudiengebiete BE/VS*» und wissenswertes über die angewendeten Kriterien bei der Datenerhebung sind unter [www.wsl.ch/publikationen/pdf/15170.pdf](http://www.wsl.ch/publikationen/pdf/15170.pdf) zu finden. Ausdrücklich gilt unser Dank Daniela Walker, die uns im Rahmen ihres Praktikums an der WSL bei der Datenrecherche und Datenerhebung unterstützt hat.