

Marché & Pouvoir

Art
Suisse

Gegründet 1899
Fondata 1899
Fondée 1899
Founded 1899

Arte
Svizzera

Markt & Macht

Schweizer
Kunst

Swiss
Art

Market & Might

Mercato & Potere

Jg. 120
2018

D	F	I
Inhaltsverzeichnis	Table des matières	Sommario
3 Editorial Regine Helbling	3 Editorial Regine Helbling	3 Editoriale Regine Helbling
6 Business Means Being Busy – Künstler und Kunstmarkt Alex Meszmer	6 Business Means Being Busy – Artistes et marché de l'art Alex Meszmer	18 Business Means Being Busy – Artisti e mercato dell'arte Alex Meszmer
21 Viel besser als gedacht Gerhard Mack	28 Bien mieux que prévu Gerhard Mack	28 Molto meglio di quanto si pensasse Gerhard Mack
31 Kann die Schweizer Galerien- und Kunstszene in einem von Grossgalerien und Auktionshäusern global dominierten Kunstmarkt bestehen? Fabian Walter	31 Les galeries et le monde artis- tique suisses peuvent-ils sur- vivre dans un marché de l'art dominé par de grandes galeries et des maisons de vente aux enchères ayant une dimension globale ? Fabian Walter	55 Sistema operativo arte: strutture & prospettive Ulli Seegers
38 Die Konkurrenz der Systeme im Kampf um die Kunst: Aktuelle Strömungen auf den Kunstmärkten Dirk Boll	38 Systèmes en concurrence dans la lutte pour l'art : tendances actuelles sur les marchés de l'art Dirk Boll	70 Ombre scure sul red carpet? Monika Roth
45 Betriebssystem Kunst: Strukturen & Perspektiven Ulli Seegers	45 L'art et son système d'exploita- tion : structures et perspectives Ulli Seegers	89 Arte buona, mercato cattivo Christoph Doswald
59 Dunkle Schatten auf dem roten Teppich? Monika Roth	59 Des ombres sur le tapis rouge ? Monika Roth	99 Mercato emergente: arte generativa e nuove tecnologie Georg Bak
73 Abnehmende Aufmerksamkeit Peter Suter	73 Attention en baisse Peter Suter	
77 Vom Galeristen zum Agenten Matthias Arndt	77 De galeriste à agent Matthias Arndt	
85 Gute Kunst, böser Markt Christoph Doswald	89 Art bien considéré, marché mal considéré Christoph Doswald	
93 Schwellenmarkt: Generative Kunst und Neue Technologien Georg Bak	99 Marchés émergents : l'art génératif et les nouvelles technologies Georg Bak	
103 Im lokalen Kunstmarkt ist der Kampf am härtesten Rolf Hürzeler	107 The Happy Artists Sesame Not Online	
113 Marktsegment Urban Art. Durchstarten im Internet Heike Derwanz	113 Segment de marché « urban art » : décollage sur Internet Heike Derwanz	
117 Crowdfunding und die Toke- nisierung von Communities Johannes Gees	117 Financement participatif et « tokenisation » de commu- nautés Johannes Gees	
123 Die Veränderung des Kunst- marktes eröffnet uns Künst- lern neue Chancen Florian Paul Koenig	123 L'évolution du marché de l'art ouvre de nouvelles oppor- tunités pour nous les artistes Florian Paul Koenig	
128 Autorinnen und Autoren	128 Auteurs	
130 Impressum	130 Impressum	