

KOREA POWER

Design and Identity

Design und Identität

- 6 **Matthias Wagner K**
Foreword
Vorwort
- 18 **Klaus Klemp, Ahn Hehn-Chu**
Korea Power—Design and Identity
Korea Power – Design und Identität

Product Design Produktdesign

- 44 **Lee Soon Jong**
Development and Characteristics
of Modern Korean Design
Entwicklung und Merkmale des
modernen koreanischen Designs
- 56 **Kim Shin**
Fifty Years of Design Products from Korea
Fünfzig Jahre Designprodukte aus Korea
- 76 **Klaus Klemp**
Korean Product Worlds
Koreanische Produktwelten

Design Positions Designpositionen

- 100 **Kim YoungSe**
A Modernized Korean Identity
Eine modernisierte koreanische Identität
- 106 **Kwon Jungmin**
Questions for Designers in Korea: Lee Kun-Pyo
Fragen an Designer in Korea: Lee Kun-Pyo
- 112 **Klaus Klemp**
Questions for Designers in Korea: Peter Schreyer
Fragen an Designer in Korea: Peter Schreyer

Handicraft Kunsthandwerk

- 134 **Stephan von der Schulenburg**
Korean Style? Craft, Design, and Lifestyle
in 21st-Century South Korea
Korean Style? Handwerk, Gestaltung und
Lebensart im Südkorea des 21. Jahrhunderts
- 146 **Kim Hongnam**
Living in Seoul, Building a Traditional *Hanok*
Leben in Seoul und der Bau eines
traditionellen *hanoks*
- 158 **Hong Yun Gyun S.**
The Creative Transmission of Traditional Culture:
Adapting to Modernity
Anpassung an unsere Zeit:
traditionelle Kultur kreativ übertragen

Communication Design Kommunikationsdesign

- 208 **Ahn Hehn-Chu**
Seeing Korea—Reflections on the History
of Korean Graphic Design
Korea sehen – Reflexionen zur Geschichte
des koreanischen Grafikdesigns
- 218 **Choi Kyung Ran**
Characteristics of Korean Design:
Distinctiveness—Uniqueness—Future Value
Charakteristische Merkmale koreanischen Designs:
Besonderheit – Einzigartigkeit – Zukunftswert