



Massenmedien
und Kommunikationswissenschaft
in der Schweiz

Mass media
et science de la communication
sociale en Suisse

Herausgegeben von
Edité par

FLORIAN H. FLECK ULRICH SAXER MATTHIAS F. STEINMANN

Jubiläumsschrift der SGKM
Mélanges à l'occasion du dixième anniversaire de la SSCM

Schweizerische Gesellschaft für Kommunikations- und Medienwissenschaft
Société suisse des sciences de la communication et des mass media
Società svizzera delle Scienze della comunicazione e dei mass media

Schulthess Polygraphischer Verlag Zürich

Inhaltsverzeichnis

| | |
|---|----|
| Zum Geleit | IX |
| I. Zur Entwicklung der Kommunikations- und Medienwissenschaft in der Schweiz | 1 |
| 1. Entwicklung und Stand der Publizistikwissenschaft in der Schweiz HEINZ BONFADELLI / ERNST BOLLINGER | 3 |
| 2. Die übrige universitäre und ausseruniversitäre Forschung MARKUS JEDELE / MATTHIAS F. STEINMANN | 19 |
| II. Kommunikatoren | 29 |
| 1. Kommunikatorforschung in der Schweiz INGRID BALDES | 31 |
| 2. Unterhaltungsjournalismus LOUIS BOSSHART | 41 |
| 3. Kulturjournalismus FRANK HÄNECKE | 53 |
| 4. Wirtschaftsjournalismus FRANZ EGLE | 65 |
| III. Medien | 79 |
| 1. Zum Forschungsstand der Medienökonomie FLORIAN H. FLECK | 81 |
| 2. Dimensionen der Pressekonzentration HANS STARK | 95 |
| | V |

| | |
|--|-----|
| 3. Presseforschung als Instrument für die redaktionelle Arbeit SAAD ELGHAZALI | 105 |
| 4. «Terra incognita» oder Anmerkungen zur Erforschung des Buchmarktes in der Schweiz PETER OPRECHT | 127 |
| 5. Begleitforschung PETER HUNZIKER | 133 |
| IV. Medieninhalte | 143 |
| 1. Linguistische Ansätze der Inhaltsanalyse HEINZ GANTENBEIN | 145 |
| 2. Das Klassifikations-System der Fernsehsendungen DUSAN HAVLICEK | 157 |
| 3. Wissenschaftsjournalismus in der Schweiz MICHAEL SCHANNE | 167 |
| 4. Themen des Schweizer Films – eine historische Übersicht ERNEST PRODOLLIET | 179 |
| V. Rezipienten | 187 |
| 1. Besitz, Nutzung und Funktionen der Medien bei Kindern und Jugendlichen HEINZ BONFADELLI | 189 |
| 2. Die neue elektronische Zuschauerforschung in der Schweiz – das SRG Telecontrol-System MATTHIAS F. STEINMANN | 203 |
| 3. Die SRG-Hörerforschung ERWIN WEIBEL | 219 |
| VI. Mediensystem | 229 |
| 1. Akzeptanz von Lokalfernsehen und Bildschirmtexten in der Schweiz WALTER HÄTTENSCHWILER / MARKUS JEDELE | 231 |

| | |
|---|-----|
| 2. Medienrecht | 241 |
| FRANZ ZÖLCH | |
| 3. Medienpolitik | 259 |
| ULRICH SAXER | |
| VII. Internationale Kommunikation | 281 |
| 1. Unter dem Primat der Ökonomie: Transnationale Informations- und Datenflüsse ignorieren nationale Souveränität und kulturelle Identität | 283 |
| WERNER MEIER | |
| 2. Internationaler Informations- und Kommunikationsfluss Nord-Süd in einer machterfüllten Welt | 297 |
| FLORIAN H. FLECK | |
| 3. Kommunikation als Entwicklungshilfe – zwischen Wunsch und Wirklichkeit | 309 |
| RENÉ GROSSENBACHER | |
| VIII. Journalistenausbildung und Medienpädagogik | 321 |
| 1. Journalistische Ausbildung | 323 |
| PETER SCHULZ | |
| 2. Vingt ans de formation professionnelle des journalistes en Suisse romande | 335 |
| JEAN-PIERRE CHUARD | |
| 3. L'enseignement du journalisme à l'Université de Neuchâtel | 339 |
| JEAN-PIERRE CHUARD | |
| 4. Medienpädagogik | 343 |
| CHRISTIAN DOELKER | |
| Anhang | 357 |
| 1. Auswahlbibliographie: Medienliteratur Schweiz | 359 |
| HEINZ BONFADELLI | |
| 2. Personalien der Verfasser | 377 |
| 3. Sachwortverzeichnis | 385 |