

Impact

Basel 2015

Aufzeichnungen der Hochschule für Gestaltung und Kunst FHNW
Herausgegeben von Prof. Kirsten Merete Langkilde, Direktorin

Christoph Merian Verlag

7

Einleitung

Kirsten Merete Langkilde

Campus der Künste

17

Ein Gespräch über den Campus der Künste

Kirsten Merete Langkilde, Sabine Himmelsbach

39

A Hub for Culture and Creativity in Basel

Pier Luigi Sacco, Kirsten Merete Langkilde

Economies of Aesthetics

51

The Beauty of Choice

Francesco Erspamer

63

Economies of Aesthetics

Arie Verkuil, Kirsten Merete Langkilde, Mario Klinger

83

Das Eigentum des Ästhetischen

Nicolaj van der Meulen, Jörg Wiesel

105

Impact. The Contribution of Communication Design to the Processes of Social Exchange

Michael Renner

123

Anregungen zu «Arbeit als Erfindung»

Mischa Schaub

133

«Tracing Data» Konturen eines kulturellen Paradigmas

Felix Gerloff

Praxis und Projekte

161

Integrative Gestaltung im Kontext von Design und Ökonomie

Heinz Wagner, Armin Blasbichler und Ralf Michel
im Gespräch mit Ralf Neubauer

181

**O-Light – technology print
on demand**

Werner Baumhagl, Katharina Schäfer

195

**‹Thomas Hirschhorn –
Gramsci Monument›**

Angelo Alfredo Lüdin, Kirsten Merete Langkilde

215

**‹Wir von da oben –
Generationenwechsel
auf der Alp›**

Reinhard Manz

235

**Making of the Graduate
Show 2015 – Doing Fashion
on the Road**

Matthias Waldhart

249

**Einige Fragen zur Fotografie
im Kontext der Kunst**

Christian Knörr

285

**The Beautiful Trespassing
into the Metabolic Future**

Chus Martínez

297

Eine Mediathek der Künste?

Tabea Lurk

323

Autoren und Autorinnen

336

Impressum