

Im Takt der Zeit Von der Schweizer Mustermesse zur MCH Group

Patrick Kury, Esther Baur (Ed.)

Inhalt

- 7 Hundert Jahre im Dienst von Wirtschaft und Gesellschaft: Grusswort des Bundespräsidenten *Johann N. Schneider-Ammann*
- 9 Schweizer Forum der Innovationen: Grusswort des Regierungspräsidenten des Kantons Basel-Stadt *Dr. Guy Morin*
- 11 Schweizer Mustermesse und MCH Group AG: viel mehr als ein Unternehmen
Vorwort von *Patrick Kury und Esther Baur*
- 17 **Bilderwelt: Verkehr**
Esther Baur

1

- 41 Die Gründung der Schweizer Mustermesse: ein Lehrstück städtischer Zusammenarbeit
Patrick Kury
- 57 Eine Katastrophe, die keine war: der Brand der Schweizer Mustermesse von 1923
Patrick Kury
- 59 **Bilderwelt: Messealltag**
Daniel Hagmann

2

- 75 Von der nationalen Leistungsschau zum Publikumsmagnet: die Mustermesse vor und nach dem Zweiten Weltkrieg
Oliver Kühschelm
- 91 Weltpolitik und Weltgeschichte im Messezentrum
Patrick Kury
- 93 **Bilderwelt: Im Zeichen des Politischen**
Daniel Hagmann

3

- 109 Der Helm des Merkur: die Plakate der Schweizer Mustermesse im Wandel der Zeit
Max Bruinsma
- 137 Muba-Werbung im 21. Jahrhundert
Raphael Suter
- 141 Schweizer Mustermesse – Messe Basel – MCH Group und die «Mutter aller Messen»
Patrick Kury

4

- 143 Unter der grossen Uhr: die Mustermesse als Erinnerungsort
Regula Argast
- 159 **Bilderwelt: Der Rundhofbau**
Esther Baur
- 171 Individualisierte Erlebniswelten statt standardisierte Zellen: der Wandel im Messe-Standbau
Patrick Kury

5

- 173** Von der Einheitsmesse zu Fachmessen und Kongressen: Umgestaltung vor dem Hintergrund der Hochkonjunktur
Beat Stüdl
- 189** ITMA – Industriemesse der Superlative
Patrick Kury
- 191** Bilderwelt:
Die Faszination der Technologie
Daniel Hagmann

6

- 207** Die MCH Group in Wort und Zahl
Chronologie
Kennzahlen (Konzernstruktur der MCH Group, Verwaltungsrat, Executive Board)
- 215** Die MCH Group zu Beginn ihres zweiten Jahrhunderts:
CEO René Kamm im Gespräch
Die wichtigsten Messen der MCH Group (Faltnachweise)

7

- 219** Schaufenster zur Welt: Uhren und Schmuck an den Messen in Basel
Isabel Koellreuter und Franziska Schürch
- 239** Gefahren der Globalisierung: SARS, zwei Standorte und ein glückliches Ende
Isabel Koellreuter und Franziska Schürch
- 241** Bilderwelt: Schauräume
Daniel Hagmann

8

- 257** Die Art Basel – von der internationalen Kunstmesse zum globalen Kunstforum
Lukas Gloor
- 273** Weltausstellungen: ein glattes Parkett
Patrick Kury

9

- 275** Der nächste Schritt ist das Ziel: die bauliche Entwicklung der Messe Schweiz
Patrick Marcolli
- 299** Vision und Illusion: die Idee einer trinationalen Messe, 1991–1993
Beat Stüdl
- 301** Bilderwelt: Architektur
Esther Baur

10

- 317** Global Village Kleinbasel – von der Mustermesse zur MCH Group
Martin Lüpold
- 333** Züspa und Comptoir: Die Messen Zürich und Lausanne stossen zur MCH Group
Martin Lüpold
- 335** Bilderwelt: Kaufen und Erleben
Daniel Hagmann

- 351** Anhang
- 352** Quellen- und Literaturverzeichnis
- 354** Bild- und Plakatsachweise
- 361** Autorinnen und Autoren
- 362** Impressum