

**Markus Mugglin**

# **Konzerne unter Beobachtung**

**Was NGO-Kampagnen bewirken können**

**Rotpunktverlag**

# Inhalt

## **Einstieg**

- 7 Konfrontation und Kooperation**

## **Nestlé**

- 15 Kritik und auch Lob**  
**37 »Am Vormittag Kollegen, am Nachmittag Protester«**  
Gespräch mit Peter Brabeck-Letmathe, Nestlé-Verwaltungsratspräsident

## **Novartis**

- 45 Auf dem Weg zu weniger Profit**

## **UBS und CS**

- 59 Neuer Wein in alten Schläuchen?**

## **Glencore**

- 81 Selbst Milneure kommen aus der Deckung**

## **Gold**

- 97 Oft ohne Glanz**

## **Fairtrade**

- 107 Vom Lädell in die Megastores**

## **NGO-Szene**

- 119 Globalisierungskritik global vernetzt**  
**139 »Bringt der Dialog nichts, starten wir eine weltweite Kampagne«**  
Gespräch mit Danièle Gosteli Hauser, Amnesty International, Schweizer Sektion

## **Menschenrechte**

- 147 Eine Frage der Freiwilligkeit?**

## **Beobachtung und Druck**

- 179 Schluss**

## **Anhang**

- 187 Die Beobachter**  
**197 Anmerkungen**

---

## Liste der Kästen

Zum Beispiel Lindt & Sprüngli	26
Stärken und Schwächen des Shared-Value-Konzepts	33
Syngenta – die Ausgliederung einer politisch sensiblen Sparte	57
Die Banken lüften ihre Geheimnisse	62
Was versteht die UBS unter nachhaltig verwalteten Vermögen?	66
Die Thun Group	68
Die Äquator-Prinzipien	69
Extractive Industries Transparency Initiative	82
Globale Rohstoffdrehscheibe Schweiz	95
Gütesiegel für fairen Handel	111
Fairphone	113
Faires Beschaffungswesen	117
Ratings und Rankings nun auch von NGOs	128
Großes Bündnis für die »Konzernverantwortungsinitiative«	136
Lobbyismus für mehr Hilfe	138
Die »zehn Gebote« des Global Compact	155
Kurzzeitmitglied Triumph	158
Vielfältiger Instrumentenkasten für Unternehmensverantwortung	177