

Chr. Lucas Zapf

Die religiöse Arbeit der Marktwirtschaft

Ein religionsökonomischer Vergleich

PVER
VALA
ERNG
LAGO



Nomos

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	11
Einleitung und Danksagungen	13
1. Forschungsplan	17
1.1 Forschungsfragen und Forschungsfeld	17
1.2 Untersuchte Quellenfelder	18
1.3 Grundannahmen und Fokussierung der Forschung	20
1.4 Zur Verbindung von Theorie, Methode und Untersuchungs- gegenstand	21
1.5 Abgrenzung vom ‚Als-Religion‘-Diskurs	23
1.6 Zum Forschungsstand: Interferenzen zwischen Arbeit, Protestantismus und Marktwirtschaft	42
Teil I Grundlegung einer Religionsökonomie	55
2. Disziplinäre Verortung und Theorie	57
2.1 Religionsökonomien: Versuch einer Kategorisierung	57
2.2 Religionsökonomie idealisierender Paradigmatik	59
2.3 Probleme einer Religionsökonomie idealisierender Paradigmatik	78
2.4 Der Beitrag der Religionswissenschaft zur Religionsökonomie	84
2.5 Konzeption einer Religionsökonomie in Anschluss an R. McCleary	88
2.6 Die Neue Institutionenökonomie (NIÖ) als Theorierahmen	94
2.7 Zusammenfassung: Disziplinäre Verortung und Theorie	116
3. Zur Methode	121
3.1 Rekonstruktion mentaler Modelle	121
3.2 Zur historischen Quellenanalyse: Luthers Deutungen der Arbeit	124

3.3	Vergleiche	125
3.4	Grundlegung einer Religionsökonomie: Zusammenführung Theorie und Methode	134
Teil II	Analoge Arbeitsdeutungen Luther und gegenwärtige Marktwirtschaft	139
4.	Begriffsbestimmungen	141
4.1	Zum Arbeitsbegriff	141
4.2	Begriffsdefinition ‚gegenwärtige Marktwirtschaft‘	149
4.3	Zur besonderen Bedeutung der Arbeit in der Marktwirtschaft	152
5.	Kontextualisierung der Arbeitsdeutungen	157
5.1	Kontext der Arbeitsdeutungen Martin Luthers	157
5.2	Arbeitsdeutungen in Kristallisationspunkten der gegenwärtigen Marktwirtschaft	176
5.3	Verhältnisbestimmungen	180
6.	Mentale Modelle zu Arbeitsdeutungen	187
6.1	Übersicht	187
6.2	Deutungsbereich I: Arbeit und gesellschaftliche Kohäsion	192
6.3	Deutungsbereich II: Arbeit als egalisierendes Ordnungsprinzip	212
6.4	Deutungsbereich III: Schnittstellenfunktion	231
6.5	Fazit des Vergleiches: Religiöse Arbeitsdeutungen als ‚Mehr‘ der Marktwirtschaft?	250

7. Erträge der Forschung und Ausblick	255
7.1 Erträge der Forschung	255
7.2 Begrenzungen der Forschung und Forschungsperspektiven	258
8. Schluss: Ein ‚Mehr‘ der Marktwirtschaft	263
9. Bibliographie	265
9.1 Primärliteratur	265
9.2 Sekundärliteratur	268

Abbildungsverzeichnis

Abb. 1:	Theorieanlage des vorliegenden Projektes.	22
Abb. 2:	Strassenplakat zur 1.-Mai-Demo in Basel.	34
Abb. 3:	Die RCTR im popkulturellen Diskurs: „A Flowchart for Choosing your Religion“.	70
Abb. 4:	Mentale Modelle in der institutionenökonomischen Konzeption.	103
Abb. 5:	Forschungsbereiche Religionswissenschaft und NIÖ.	115
Abb. 6:	Strukturierung religionsökonomischer Forschungszugänge und Themenfelder.	118
Abb. 7:	Verortung und Theorie im vorliegenden Projekt. Quelle: Eigene Darstellung.	120
Abb. 8:	Schema innersystematischer Religionsvergleich.	126
Abb. 9:	Schema religionswissenschaftlicher Religionsvergleich.	128
Abb. 10:	Schema des vorzunehmenden Vergleiches.	133
Abb. 11:	Schematische Darstellung der vorgestellten Grundzüge einer Religionsökonomie.	135
Abb. 12:	Übersicht der Kristallisationspunkte.	178
Abb. 13:	Verallgemeinerte Analysekatogorien aus den lutherischen Deutungskategorien.	190
Abb. 14:	Übersicht zur Vorgehensweise beim Vergleich Luther – gegenwärtige Marktwirtschaft.	191