

Schweizer Wirtschaftseliten 1910–2010

André Mach
Thomas David
Stéphanie Ginalski
Felix Bühlmann

Übersetzt von
Adrian Zimmermann

HIER UND JETZT

| | |
|--|----|
| Einleitung. | 9 |
| Methode: Wie studiert man Wirtschaftseliten? | 15 |

Erster Teil:

| | |
|---|----|
| Wie wird man Wirtschaftsführer? | 19 |
|---|----|

| | |
|--|----|
| Kapitel 1: Zwischen Internationalisierung und Protektionismus | 22 |
| Die Internationalisierung der Eliten vor dem Ersten Weltkrieg | 23 |
| Der Rückzug ins Nationale nach 1914. | 29 |
| Die Konsolidierung der «Alpenfestung» (1940–1980). | 31 |

| | |
|--|----|
| Kapitel 2: Die Wirtschaft als Männerbastion | 33 |
| Struktureller Ausschluss der Frauen | 33 |
| Die unsichtbare Rolle der Frauen im Familienkapitalismus. | 36 |
| Die Wende der 1970er-Jahre | 39 |
| Pionierinnen in Machtpositionen. | 42 |

| | |
|---|----|
| Kapitel 3: Die familiäre Herkunft als Schlüsselfaktor | 44 |
| Übervertretung des Grossbürgertums und der bürgerlichen Mittelklassen. | 45 |
| Der Einfluss der Familiendynastien | 47 |

| | |
|---|----|
| Der späte Niedergang des Familien- kapitalismus | 51 |
| Die professionellen Manager | 54 |
| Kapitel 4: Auswahl der Führungskräfte: | |
| Bildung und Armee | 58 |
| Vom Lehrling zum Doktor. | 59 |
| Die Disziplinen der Macht | 61 |
| Ein Offiziersgrad in der Schweizer Armee – Vorteil oder Notwendigkeit? | 64 |
| Zweiter Teil: | |
| Organisierte Interessen und politisches Engagement der Schweizer Wirtschaftseliten | 69 |
| Kapitel 5: Das Unternehmensnetzwerk 72 | |
| Unternehmensnetzwerke und die Koordi- nation der Unternehmerinteressen | 73 |
| Zunehmende Nationalisierung | 74 |
| Verbindungen zwischen Banken und der Industrie. | 78 |
| Netzwerke und Kartelle. | 80 |
| Die Schweizer Grossunternehmer: Eine Gruppe, die zusammenhält | 85 |
| Kapitel 6: Die Unternehmerverbände 88 | |
| Die Unternehmerverbände im Zentrum der Interessenpolitik | 89 |
| Die Leitungsorgane der Unternehme- verbände. | 92 |
| Hinter den Kulissen: Die hauptamtlichen Verbandsfunktionäre | 97 |
| Drei wichtige «Unternehmerfunktionäre». | 99 |

| | |
|---|-----|
| Kapitel 7: Unternehmer in der Politik | 102 |
| Milizsystem und Engagement der Unter- nehmer | 103 |
| Vielfältige Engagements | 106 |
| Rechtsanwälte mit Parlaments- und Verwaltungsratsmandaten | 109 |
| Unternehmer im Abstimmungskampf | 110 |
| Kapitel 8: Das Verhältnis zur Verwaltung: Zwischen Verflechtung und Lobbying | 113 |
| Der Einfluss der Wirtschaftseliten auf die Milizverwaltung | 113 |
| Verbandssekretäre an der Spitze der Bundes- verwaltung | 117 |
| Von der Verwaltung in die Wirtschaft | 119 |
| Vier «Wechsler» zwischen Wirtschaft und Verwaltung | 121 |
| Dritter Teil: Der Umbruch im ausgehenden 20. Jahrhundert | 123 |
| Kapitel 9: Die neuen Eliten. | 127 |
| Die zunehmende Internationalisierung der «Schweizer» Wirtschaftselite | 128 |
| Von «schweizerischen» zu «kosmopolitischen» Ressourcen | 131 |
| Neue Bildungswege. | 134 |
| Die «McKinsey-Connection» | 137 |
| Hartnäckiger Familienkapitalismus | 140 |
| Stockende Feminisierung | 142 |

| | |
|---|-----|
| Kapitel 10: Neuausrichtung der unternehmerischen Machtnetze. | 146 |
| Der Niedergang des Schweizer Unternehmensnetzwerks | 147 |
| Von der Koordination zur Konkurrenz | 152 |
| Die Verstärkung transnationaler Netzwerke | 153 |
| Kapitel 11: Neue Spannungen in der Wirtschaftselite | 155 |
| Neue Gräben in der Unternehmerschaft | 156 |
| Schwächung der ausserparlamentarischen Kommissionen – Stärkung der Verwaltung. | 160 |
| Professionalisierung des Parlaments und neue Formen der Interessenvertretung. | 163 |
| Schluss: Transnationalisierung und Fragmentierung der Schweizer Wirtschaftseliten | 168 |
| Anhang. | 171 |
| Anmerkungen | 172 |
| Bibliografie | 176 |
| Abkürzungsverzeichnis | 180 |
| Autoren | 182 |
| Dank. | 184 |
| | |
| Das Netzwerk der Personenverflechtungen zwischen den 110 grössten Schweizer Firmen | |
| Grafik 1: 1910 | 76 |
| Grafik 2: 1980 | 82 |
| Grafik 3: 2010 | 150 |