

Migros-Kulturprozent

Eine Kultur des Kulturförderns

5	<p>Einleitung</p> <p>Kulturen fördern</p> <p>Das Migros-Kulturprozent als Modell</p>	10	<p>Insert 1</p> <p>Nachgefragt bei Johannes Gees</p>
14	<p>Kapitel 1</p> <p>Das Migros-Kulturprozent</p> <p>Eine gute Geschichte</p>	12	<p>Insert 2</p> <p>Nachgefragt bei Sibylle Lichtensteiger</p>
23	<p>Kapitel 2</p> <p>Kulturen (er)leben</p> <p>Vielfalt und Widersprüchlichkeit</p>	19	<p>Insert 3</p> <p>Nachgefragt bei Sami Kanaan</p>
32	<p>Kapitel 3</p> <p>Entscheidungsfreude</p> <p>Wie man «gute» Kultur gut fördern könnte</p>	21	<p>Insert 4</p> <p>Nachgefragt bei Beat von Wartburg</p>
41	<p>Kapitel 4</p> <p>Spaltpilz und Kitt</p> <p>Über Kultur und Wirtschaft</p>	28	<p>Insert 5</p> <p>Nachgefragt bei Joëlle Comé</p>
50	<p>Kapitel 5</p> <p>Und wozu das alles?</p> <p>Wirkungen und Wirkungs- weisen der Kulturförderung des Migros-Kulturprozent</p>	30	<p>Insert 6</p> <p>Nachgefragt bei Andrew Holland</p>
		37	<p>Insert 7</p> <p>Nachgefragt bei Roger de Weck</p>
		39	<p>Insert 8</p> <p>Nachgefragt bei Noemi Nadelmann</p>
		46	<p>Insert 9</p> <p>Nachgefragt bei Géraldine Savary</p>
		48	<p>Insert 10</p> <p>Nachgefragt bei Philippe Bischof</p>

Infografiken 1–10
 Siehe Innenseite
 des Schutzumschlags