

# Migros-Kulturprozent

## Eine Kultur des Kulturförderns

|    |   |    |  |
|----|---|----|--|
| 5  | <p>Einleitung</p> <p><b>Kulturen fördern</b></p> <p>Das Migros-Kulturprozent<br/>als Modell</p>   | 10 | <p><b>Insert 1</b></p> <p>Nachgefragt bei<br/>Johannes Gees</p>          |
| 14 | <p>Kapitel 1</p> <p><b>Das Migros-Kulturprozent</b></p> <p>Eine gute Geschichte</p>   | 12 | <p><b>Insert 2</b></p> <p>Nachgefragt bei<br/>Sibylle Lichtensteiger</p> |
| 23 | <p>Kapitel 2</p> <p><b>Kulturen (er)leben</b></p> <p>Vielfalt und Widersprüchlichkeit</p>   | 19 | <p><b>Insert 3</b></p> <p>Nachgefragt bei<br/>Sami Kanaan</p>            |
| 32 | <p>Kapitel 3</p> <p><b>Entscheidungsfreude</b></p> <p>Wie man «gute» Kultur gut<br/>fördern könnte</p>  | 21 | <p><b>Insert 4</b></p> <p>Nachgefragt bei<br/>Beat von Wartburg</p>      |
| 41 | <p>Kapitel 4</p> <p><b>Spaltpilz und Kitt</b></p> <p>Über Kultur und Wirtschaft</p>   | 28 | <p><b>Insert 5</b></p> <p>Nachgefragt bei<br/>Joëlle Comé</p>            |
| 50 | <p>Kapitel 5</p> <p><b>Und wozu das alles?</b></p> <p>Wirkungen und Wirkungs-<br/>weisen der Kulturförderung<br/>des Migros-Kulturprozent</p> | 30 | <p><b>Insert 6</b></p> <p>Nachgefragt bei<br/>Andrew Holland</p>         |
|    |   | 37 | <p><b>Insert 7</b></p> <p>Nachgefragt bei<br/>Roger de Weck</p>          |
|    |   | 39 | <p><b>Insert 8</b></p> <p>Nachgefragt bei<br/>Noemi Nadelmann</p>        |
|    |   | 46 | <p><b>Insert 9</b></p> <p>Nachgefragt bei<br/>Géraldine Savary</p>       |
|    |   | 48 | <p><b>Insert 10</b></p> <p>Nachgefragt bei<br/>Philippe Bischof</p>      |

**Infografiken 1–10**  
 Siehe Innenseite  
 des Schutzumschlags