

**Walter Fischer**

# **Tue Gutes und rede darüber**

**Erfolgreiche Öffentlichkeitsarbeit für  
Non-Profit-Organisationen**

**orell füssli** Verlag AG

# Inhaltsverzeichnis

<b>Vorwort</b> .....	7
<b>I. Voraussetzungen für Öffentlichkeitsarbeit</b> .....	9
Public Relations nach innen .....	10
Institutionelle Voraussetzungen für PR .....	14
Was ist der Zweck der PR? .....	21
Public Relations nach außen .....	25
PR-Konzept-Raster .....	30
Raster für ein PR-Finanzierungskonzept .....	45
Eigne ich mich für Öffentlichkeitsarbeit? .....	49
<b>II. Das PR-Handwerk</b> .....	51
Die Medien .....	52
Wie kommen wir in die Medien? .....	54
Öffentlichkeitsarbeit im Internet .....	62
Wenn wir selbst schreiben .....	66
Wie der Medienverbund wirkt .....	80
Medienkonferenz .....	82
Drucksachengestaltung und Werbung .....	87
Sonderfall Jahresberichte .....	96
Transparenz .....	99
Von der Theorie zur Praxis .....	108

<b>III. Beispiele</b> .....	109
Projekt Brücke .....	110
Öffentlichkeitsarbeit von Amnesty International .....	130
Assistenzkampagne der Interessensvertretung	
Selbstbestimmtes Leben e. V. in Deutschland .....	163
Werbezusammenarbeit bei einem Buch zwischen einer öffentlichen und einer privaten Institution .....	172
<b>Literatur</b> .....	176