

1917 öffnet die <Schweizer Mustermesse> in Basel ihre Tore. In hundert Jahren entwickelte sich aus der Leistungsschau der Schweizer Industrie ein international tätiges Unternehmen mit zahlreichen eigenen Messen und Veranstaltungen in der Schweiz und im Ausland, darunter die Uhren- und Schmuckmesse <Baselworld> und die <Art Basel>. Jahr für Jahr führen die Messen Hunderttausende von Besuchern und Ausstellern zusammen, die Geschäfte tätigen und Netzwerke knüpfen. In diesem prächtig illustrierten Buch erzählen dreizehn Autorinnen und Autoren in Text und Bild vom Mut der Gründerjahre, vom Aufstieg zu einer nationalen Institution und dem Erfolg im internationalen Messegeschäft.