

In vielen Unternehmen bilden die Werte, die in Patenten, Marken, Design und Urheberrechten liegen, einen wesentlichen Teil des Unternehmenswerts. Geistiges Eigentum (IP) ist häufig – und immer häufiger – entscheidend für den Unternehmenserfolg. Damit wird IP-Management zu einem zentralen Erfolgsfaktor. Der vorliegende Band erfasst die wesentlichen Aspekte dieser interdisziplinären Management-Herausforderung: Wie wird IP-Management strategisch ausgerichtet und in die Wertschöpfungskette integriert? Wie wird der technische Wettbewerbsvorsprung international rechtlich geschützt? Wie lässt sich das IP-Management steuerlich optimieren? Worauf kommt es bei Softwarelösungen für IP-Management an? Wie unterscheiden sich die Anforderungen an das IP-Management in unterschiedlichen Branchen? Das Buch bietet praxisorientierte Lösungsansätze und direkt umsetzbares Know-how.

### **Herausgeber:**

Prof. Dr. iur. **Peter Münch**, Rechtsanwalt, Leiter des Instituts für Wirtschaftsrecht an der Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften (ZHAW), School of Management and Law

**Hella Ziese**, LL.M., Wirtschaftsjuristin FH, wissenschaftliche Mitarbeiterin am Institut für Wirtschaftsrecht der Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften (ZHAW), School of Management and Law