

Zum Wettbewerbsrecht gehören das Kartellrecht und das Recht gegen den unlauteren Wettbewerb. Während es im Kartellrecht darum geht, den Wettbewerb in seinem Bestand zu schützen, soll das Lauterkeitsrecht garantieren, dass die Akteure im Wettbewerb nur faire Mittel einsetzen. Der Band gibt einen kompakten Überblick, der auch das Preisüberwachungsrecht einschliesst und die verschiedenen Durchsetzungsmechanismen erläutert. Während das Kartellrecht hauptsächlich auf dem Verwaltungsweg durchgesetzt wird, überwiegt im Lauterkeitsrecht die privatrechtliche Rechtsverfolgung. Die europäischen und internationalen Bezüge dieser wirtschaftsrechtlichen Kernmaterie werden aufgezeigt. Die Darstellung macht deutlich, dass auch in einem marktwirtschaftlichen System der Wettbewerb nicht sich selbst überlassen werden darf.

Die Redewendung «in a nutshell» bedeutet die Darstellung eines Themas in einer kompakten und übersichtlichen Form. Die Reihe «in a nutshell» legt entsprechend dieser Zielsetzung besonderen Wert auf eine kluge und übersichtliche didaktische Darstellung und auf eine Konzentration auf das Wesentliche. Die gewählte Darstellungsform soll den Zugang zum Rechtsgebiet möglichst vereinfachen. Eine Auseinandersetzung mit verschiedenen Lehrmeinungen findet nur dort statt, wo dies für das Verständnis der Materie unerlässlich ist. Die geplanten Publikationen aus allen Rechtsgebieten richten sich an Praktiker, die rasch verlässliche Antworten auf ihre Fragen suchen, und an Studierende als Lern- und Repetitoriumshilfe.