

Irene Stark

**Mehr als
Bio-Gemüse!**
35 Jahre Agrico

Herausgegeben von der
Agrico Genossenschaft
für biologischen Landbau

Verlag Johannes Petri

Inhaltsverzeichnis

Editorial: Urs Niggli, Direktor FiBL	7
Teil 1: Von der Idee zur Gründung der Agrico	9
Eine neue Idee für die Landwirtschaft: die Konsumenten-Produzenten-Genossenschaft	10
Die Suche nach Gärtnern	18
Die Suche nach Land	25
Mitgliederwerbung	32
Erste Kulturen	38
Genossen, schafft!	42
Verteilung der Gemüsepakete	51
Teil 2: Auf dem Weg zum geschlossenen Kreislauf	57
Vergrößerung der Agrico	58
Übertragung des Pachtvertrages	64
Personelle Turbulenzen	68
Tierhaltungskonzept	74
Teil 3: Wachstum und Ausbau	81
Fest zum fünfjährigen Bestehen	82
Produzentin und Produzent bei der Agrico – eine Herausforderung	85
Die Führungsgremien Ausschuss und Verwaltung	93
Arbeitsgruppe «Agrico, wie weiter?»	102
Neues Tierhaltungskonzept: Mutterkuhhaltung	108
Investitionen: Kühlraum	113

Teil 4: Die Agrico wird Besitzerin des Birsmattehofs	119
Erste Informationen	120
Geplante Finanzierung des Hofkaufs	125
Solidaritätswelle in der Genossenschaft	131
 Teil 5: Wirtschaftliche Probleme verlangen eine Neuausrichtung	 137
Neue Perspektiven	138
Agrico-Genossenschaftsstrategie 2001	140
Marketingoffensive: Die Agrico öffnet sich	142
Einführung des Kunden-Abonnements	148
Wegfall der Direktzahlungen vom Bund	152
Ökologischer Lebensraum Birsmatte: Projekt «Fäldgrille»	 155
Der Hof als Ort der Begegnung	158
 Teil 6: Professionalisierung und Erweiterung	 165
Professionalisierung im Gemüsebau	166
Projekt Gewächshaus	172
Weitere Bauvorhaben	180
Erweiterung des Teams	188
Abschied von der Basisdemokratie im Betrieb	196
Entwicklung einer neuen Strategie	201
Ausweitung nach Deutschland	206
 Teil 7: Die Agrico heute ... und morgen	 213
Die Agrico heute	214
... und morgen?	219
 Anhang	 221
 Dank	 222