

« Dieu n'avait fait que l'eau, mais l'homme a fait le vin » (Victor Hugo). De son apparition au VI^e millénaire avant notre ère sur les montagnes caucasiennes, à sa diffusion grâce aux marchands phéniciens à l'ensemble du bassin méditerranéen, puis sa conquête du nouveau monde sous l'impulsion des grandes découvertes, l'histoire du vin est inextricablement liée à celle des hommes. Produit agricole, culturel, gastronomique, mais aussi économique voire même politique, le vin constitue un objet géographique de premier plan et, aujourd'hui, un acteur à part entière de la mondialisation.

Cet atlas, fruit de la collaboration de géographes, d'historiens et de géologues, propose, à travers plus de 150 cartes, graphiques et une trentaine de photographies originales, une étude inédite des vins et vignobles du monde. Après avoir montré comment la viticulture s'est diffusée pour constituer une vraie civilisation de la vigne et du vin, il analyse la richesse du vignoble français – modèle vitivinicole par excellence – et les caractéristiques régionales des pays d'Europe, premier pôle d'échanges. Il aborde enfin la diversité des situations des nouveaux pays viticoles, qui viennent bouleverser les équilibres mondiaux.