

COORDONNÉ PAR
François Legouy • Sylvaine Boulanger

Atlas
DE LA VIGNE
UN NOUVEAU DÉFI DE LA MONDIALISATION
ET DU VIN

Cartographie
François Legouy - Carl Voyer - Nathalie Cottrel

ARMAND COLIN

PRÉFACE	7
INTRODUCTION	9

LA CIVILISATION DU VIN 11

Les fondements de la mondialisation du vin	12
La propagation de la vigne et du vin de l'Antiquité à la fin du XIX ^e siècle	14
La vigne en Bourgogne dans l'Antiquité	16
Le triomphe du vin au Moyen Âge: <i>Les Très Riches Heures du duc de Berry</i>	18
Vignobles et vins de l'Aquitaine médiévale	20
La Bourgogne médiévale	22
Le négoce des vins en Bourgogne à la fin du XIX ^e siècle	24
Le plan viticole de 1860 en Côte-d'Or	26
Vins et gastronomie	28
Vin et peinture: convivialité et divinité	32
La dynamique contemporaine de l'œnotourisme	34
Mises en scènes paysagères vitivinicoles et œnotouristiques	38
Les terroirs viticoles: une approche à plusieurs échelles	40
Vigne et climat	44
Vigne et risques naturels en France	46
Viticulture raisonnée, viticulture durable, viticulture bio, vins bio	48
Une consommation du vin en crise et en mutation	50
Superficies du vignoble mondial et production de vin	52
Une géographie des exportations de vins polarisée et éclatée	54
L'internationalisation des cépages	56

LA FRANCE DU VIN 59

Les AOC en France depuis 1935: un résumé de la France vitivinicole	60
La construction des appellations d'origine contrôlée en France	62
Géohistoire de l'espace viticole français de 1808 à nos jours	64
La spécialisation des exploitations dans la viticulture	70
Négoces et caves coopératives: une dualité qui tend vers des intérêts communs	72
Le vignoble de Champagne: unité et diversité	74
Le bassin viticole de la Bourgogne, du Beaujolais, du Jura et de la Savoie	80
Les vignobles d'Alsace et de Lorraine: les confins septentrionaux français	86
Bordeaux, Cognac et Sud-Ouest: des vignobles au fil de l'eau	88
Le Val de Loire: de l'amont à l'aval	94
Les vignobles de Provence et des Hautes-Alpes	98
Le vignoble de Corse	100
La vallée du Rhône: un vignoble millénaire et varié	102
Le Languedoc-Roussillon: premier vignoble de France	104

SOMMAIRE

L'EUROPE ET LE BASSIN MÉDITERRANÉEN

107

L'Europe et le vin, les réformes européennes et les nouvelles appellations d'origine	108
Le bassin méditerranéen : centre géographique et berceau de la vigne et du vin	112
L'Italie : le pays viticole par excellence	114
L'Espagne : le plus grand pays viticole	118
Le Portugal : Porto, Madère et les autres vignobles	122
La Grèce viticole : un vignoble de petits exploitants	124
Le Liban : un vignoble de plaine et de montagne	126
L'Allemagne viticole : des vignobles de vallées abritées	128
Les vignobles suisse, anglais et du Pays de Galles	130
La Hongrie : tradition viticole ancienne et vins de prestige	132
Les vignobles de Roumanie et de Géorgie	134
L'Arménie : une viticulture d'origine biblique	136
La Russie : un pays viticole méconnu	138

LES PAYS DU NOUVEAU MONDE ET LES NOUVEAUX PAYS VITIVINICOLES

141

Les pays viticoles du Nouveau Monde et les pays nouvellement consommateurs	142
Le vignoble des États-Unis : un vignoble métropolitain	144
Le vignoble québécois : une nouvelle frontière vitivinicole	146
Vigne et vin en Argentine : l'accord de la montagne et du vignoble	148
Le Chili, un pays à la conquête de la nouvelle planète des vins	150
Vigne et vin en Australie et en Polynésie	152
La Nouvelle-Zélande viticole	154
Le vignoble d'Afrique du Sud	156
Le marché du vin en Chine : entre ivresse et réalités	158
CONCLUSION	161
LES AUTEURS	163
BIBLIOGRAPHIE	167
LISTE DES SIGLES	169
LISTE DES PHOTOGRAPHIES	171
REMERCIEMENTS	173