

100 Jahre Schweizer Grafik bietet einen frischen Blick auf Plakate und Erscheinungsbilder, auf Typografie, Fotografie, Editorial Design und Schriftgestaltung aus der Schweiz. Der Band zeigt sowohl heutige visuelle Gestaltung wie auch die feinen Traditionslinien, die zwischen Arbeiten verschiedener Epochen verlaufen. Anhand ausgewählter Themen verknüpft und beschreibt die Publikation unterschiedliche Perioden, Generationen- und Paradigmenwechsel. Dabei werden zeitgeschichtliche Entwicklungen von visuellen Sprachen und Überzeugungen, von Tätigkeitsfeldern oder Medien deutlich, ebenso wie der Wandel im Verhältnis von Grafik zu Werbung, Kunst und Politik. Grafik aus der Schweiz spiegelt internationale Tendenzen ebenso wie lokale Unruhe. Hohe konzeptionelle und formale Qualität, Ironie und Witz sind ihre Begleiter. Ein neues, umfassendes Referenzwerk zur visuellen Kommunikation in der Schweiz.