

**Museum  
für Gestaltung  
Zürich**

**100 Jahre  
Schweizer  
Grafik**

**Lars Müller  
Publishers**

**Herausgegeben von  
Christian Brändle  
Karin Gimmi  
Barbara Junod  
Christina Reble  
Bettina Richter**

## Inhalt

	7	Christian Brändle	Vorwort
	8	Karin Gimmi	Einleitung
10 Plakat	36	Bettina Richter	Blickfänger im öffentlichen Raum
	40	Jürgen Döring	Anfänge des Schweizer Plakats
	42	Bettina Richter	Paradies Schweiz: Tourismusplakate
48 Typo-Grafik	64	Hans Rudolf Bosshard	Aufbruch der Typografie in die Moderne
	70	Hans Rudolf Bosshard	Systematik der Gestaltung: der Raster
	74	Barbara Junod	Untersuchung und Experiment: Hans-Rudolf Lutz und Wolfgang Weingart
	80	François Rappo	Das Textbild
84 Foto-Grafik	98	Kerry William Purcell	Schweizer Foto-Grafik
	104	Kerry William Purcell	Herbert Matter
	110	Claude Lichtenstein	Fotoplakat: Bruno Monguzzi und Ralph Schraivogel
112 Swiss Style	124	Richard Hollis	Die Neue Grafik: Blick aus dem Ausland
	132	Karin Gimmi	Geigy-Grafik in den USA
	136	Bettina Richter	Zürich – Milano
	142	Lars Müller	Helvetica
146 Zeichen und Symbole	154	Christian Brändle	Heraldik und Branding
	156	Christian Brändle	Kartografie als Uhrwerk
	160	Christian Brändle	Verkehrssignaletik als Kohäsionsmerkmal
	164	Patrick Halbeisen	Schweizer Banknoten
168 Erscheinungsbilder	176	Claude Lichtenstein	Elastische Einheit, geregelte Vielfalt
	184	Barbara Junod	St. Moritz: Walter Herdeg
	188	Jörg Stürzebecher	Escher Wyss: Richard Paul Lohse
	192	Karin Gimmi	ABM: Ernst+Ursula Hiestand
	196	Barbara Junod	Swissair: Karl Gerstner
	202	Claude Lichtenstein	SBB: Müller-Brockmann + Co
	206	Claude Lichtenstein	Swatch: Robert & Durrer
	208	Claude Lichtenstein	Fotomuseum Winterthur: Robert & Durrer, Trix Wetter, Hanna Williamson-Koller
	210	Ulrike Felsing	Flughafen Köln/Bonn: Intégral Ruedi Baur
212 Werbung	226	Barbara Junod	Kreation und Kommerz
	232	Christoph Bignens	Max Dalang AG Reklame
	234	Meret Ernst	Die 1960er-Jahre der GGK
	238	Barbara Junod	Was zeichnet eine Kultkampagne aus? Gespräch mit Jean Etienne Aebi und Peter Brönnimann
242 Öffentliche Angelegenheiten	246	Martin Jaeggi	Wie Pop die Politik veränderte
	254	Ariel Herbez	Das Comic-Plakat: ein Genfer Phänomen
	258	Martin Jaeggi	Wie das Theater in die Strassen kommt
264 Schrift	274	François Rappo	Schweizer Schriftgestaltung
	284	Roxane Jubert	Adrian Frutiger: Black and Light
	288	François Rappo	Schriften Repertoire
	290	Andres Janser	Hausschrift
292 Editorial Design	294	Roland Früh	Bücher ihrer Zeit
	302	Roland Früh	From Moral to Oral
	304	Ruedi Widmer	Das Magazin
	306	Carol Ribl	Warja Lavater
310 Grenzverwischungen	312	Karin Gimmi	Von der Reklame zum Relief: Max Bill
	314	Karin Gimmi	Centre Georges Pompidou: Visual Design Association VDA
	318	Bettina Richter	Künstlerische Eingriffe im urbanen Raum
	320	Urs Lehni	Things to Do
	324	Karin Gimmi	Autonomie und Auftrag Interviews mit Ruedi Wyss, Natalie Bringolf / Kristin Irion, Tania Prill und Manuela Pfrunder
337 Anhang	338	Autorinnen und Autoren	
	340	Literaturverzeichnis	
	346	Register	
	351	Nachweise, Copyrights	