

For more than 100 years, winter sports have been an integral part of the image of mountainous regions. Skiing in particular became the "in" activity for the rich and beautiful during the "roaring twenties" - followed by ice-skating, bobsleighting or ski jumping. It was as much about competition as it was about an exclusive social lifestyle.

Since that time, winter sports destinations as well as hotels and cable cars, later also airlines and fashion companies have advertised their assets through artistically designed posters. Renowned artists have used a variety of techniques to express the ideals of winter vacations in top Alpine locations such as St. Moritz, Chamonix and Cortina d'Ampezzo, as well as dream destinations in the Rocky Mountains such as Vail. The collection in this book documents the stylistic development while presenting in different chapters the most beautiful and exceptional posters of the era.

Der Wintersport gehört schon seit über hundert Jahren zum Image der Berge. Besonders das Skifahren wurde in den „Goldenen Zwanzigern“ trendy für die Reichen und Schönen – gefolgt von Eislaufen, Bobfahren oder Skispringen. Dabei ging es immer sowohl um den sportlichen Wettkampf als auch um gesellschaftliche Exklusivität.

Wintersportorte, aber auch Hotels und Bergbahnen sowie später Fluggesellschaften und Modefirmen haben seitdem mit kunstvoll gestalteten Plakaten für sich geworben. Für Top-Destinationen in den Alpen wie St. Moritz, Chamonix und Cortina d'Ampezzo bis zu Traumzielen in den Rocky Mountains wie Vail haben Künstler die Idealvorstellung vom Winterurlaub in Szene gesetzt. Die vorliegende Sammlung dokumentiert anhand verschiedener Themengebiete die Entwicklung und präsentiert die schönsten und außergewöhnlichsten Plakate dieser Ära.