

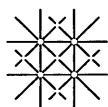
Geographen im Arbeitsmarkt

Rita Schneider-Sliwa, Claudia Saalfrank, Esther Gloor, Christine Griebel,
Ramon Gonzalez, Nadezhda Amar-Sliwa, Thomas Vogel

und

Romeo Arquint, Luisa Baumgartner, Simon Bonetti, Saskia Bosshard, Caroline Buss, Elias-Tekin Demir, Birk Diener, Anne Eberhardt, Claudio Fabbri, Alice Feehan, Franziska Felder, Lena Fischer, Thomas Fischer, Laura Frey, Jasmin Ganter, Nina Goldman, Nico Hardegger, Cornelia Heimgartner, Claudia Hell, Michel Hutter, Franziska Imhof, Deborah Jutzi, Anina Koch, Benjamin Kohler, Jazaa Khoudair, Silva Lanfranchi, Jesse Mägli, Matthias Mahler, Steve Mani, Andreas Meier, Nathalie Meier, Colin Meyer, Patrice Mercier, Micha Näf, Jara Petersen, Verena Pinegger, Marc Pfister, Stéphanie Porta, Anna Reiter, Lea Roth, Lisa Rudin, Christian Schirmer, Till Schmidlin, Tabea Ulmer, Anahi Villalba, Annette Vogt, Maja Weibel, Benjamin Wiederkehr, Viviane Winter, Melissa Zenhäusern, Daniela Zimmermann, Vanessa Zubler, Anika Züchner

Schwabe Verlag Basel
Departement Umweltwissenschaften
Forschungsgruppe Schneider-Sliwa
Humangeographie / Stadt- und Regionalforschung
Universität Basel
2015



Universität
Basel

Basler Stadt- und Regionalforschung

Herausgeberin der Reihe:
Prof. Dr. Rita Schneider-Sliwa

Departement Umweltwissenschaften
Forschungsgruppe Schneider-Sliwa
Humangeographie / Stadt- und Regional-
forschung, Universität Basel

Band 38, 2015
Geographen im Arbeitsmarkt

R. Schneider-Sliwa, C. Saalfrank, E. Gloor,
C. Griebel, R. Gonzalez, N. Amar-Sliwa, T. Vogel

Datenbankmanagement, SPSS-Supervision: C. Saalfrank, C. Griebel
Redaktionsassistenz: R. Gonzalez, C. Saalfrank, T. Vogel, N. Amar-Sliwa
Endredaktion: E. Gloor, R. Schneider-Sliwa, V. Frei
Layout: Veronika Frei
Titelfoto: Geographisches Institut der Universität Basel, Selin Ciprian
Verlag: Schwabe AG, 2015
ISBN 978-3-7965-3513-0

© R. Schneider-Sliwa, C. Saalfrank, E. Gloor,
C. Griebel, R. Gonzalez, N. Amar-Sliwa, T. Vogel
2015, Departement Umweltwissenschaften,
Forschungsgruppe Schneider-Sliwa, Human-
geographie / Stadt- und Regionalforschung,
Universität Basel, alle Rechte vorbehalten

Im gesamten Text gelten personenbezogene
Begriffe als geschlechtsneutral.

Geographen im Arbeitsmarkt

Inhaltsverzeichnis

Executive Summary: Geographen im Arbeitsmarkt.....	IV
Teil I – Einführung	1
1 Einleitung und Zielsetzung	3
2 Merkmale der Befragten	4
2.1 Geschlecht, Alter, Haushaltsstruktur.....	4
2.2 Herkunft und Wohnort.....	5
2.3 Geographiestudium.....	7
2.4 Studienabschlüsse von Geographieabsolventen vor dem Besuch der Universität Basel.....	8
2.5 Arbeitsort.....	8
2.6 Bruttoeinkommen.....	9
2.7 Zwischenfazit.....	10
Teil II – Das Studium	11
3 Studienverlauf und -schwerpunkte an der Universität Basel	13
3.1 Abschlüsse innerhalb der Geographie an der Universität Basel.....	13
3.2 Fächerkombination/Vertiefungsrichtung.....	15
3.3 Abschlussnoten der Geographieabsolventen.....	16
3.4 Berufliche Erfahrungen vor oder während des Studiums mit inhaltlichem Bezug zum Geographiestudium.....	17
3.5 Auslandsaufenthalt während des Studiums an der Universität Basel.....	17
3.6 Zwischenfazit.....	18
4 Gründe für die Wahl der Universität Basel	19
4.1 Determinanten der Studienortwahl.....	19
4.2 Studienortwahl, nach Geschlecht und Herkunft.....	20
4.3 Zwischenfazit.....	22
5 Weiterbildung bzw. weiteres Studium	23
5.1 Weiterbildungserfahrungen, nach diversen Kriterien.....	23
5.2 Weiteres Studium.....	24
5.3 Zwischenfazit.....	26

Teil III – Berufstätigkeit	27
6 Der Berufseinstieg	29
6.1 Die erste hauptberufliche Tätigkeit.....	29
6.2 Dauer bis zur ersten hauptberuflichen Tätigkeit.....	30
6.3 Erwerbs- und Stellenwechsel.....	31
6.4 Erfolg und Zufriedenheit.....	33
6.5 Zwischenfazit.....	35
7 Gegenwärtige berufliche Situation	36
7.1 Berufsfelder.....	36
7.2 Gegenwärtige Berufe der Geographieabsolventen.....	40
7.3 Anstellungsdauer.....	43
7.4 Erwerbsstatus.....	45
7.5 Beschäftigungsgrad.....	46
7.6 Befristete oder unbefristete Stellen.....	48
7.7 Berufliche Position.....	49
7.8 Beschäftigungssektor.....	52
7.9 Zwischenfazit.....	54
Teil IV – Bewertung der Ausbildung für den Beruf	57
8 Relevanz der geographischen Schwerpunktbereiche für die berufliche Tätigkeit	59
8.1 Physiogeographische Schwerpunktthemen.....	59
8.2 Humangeographische Schwerpunktthemen.....	63
8.3 Bereitschaft zum erneuten Geographiestudium, thematische Schwerpunkte und berufliche Tätigkeit.....	67
8.4 Zwischenfazit zur Berufsrelevanz von geographischen Schwerpunktthemen.....	69
8.5 Relevanz allgemeiner und regionalspezifischer Schwerpunkte.....	70
8.6 Rolle der Exkursionen, Praktika und der Breite des Lehrangebots.....	74
8.7 Rolle der regionalen Schwerpunkte.....	79
8.8 Zwischenfazit zur Berufsrelevanz allgemeiner und regionalspezifischer Schwerpunkte.....	82
9 Bedeutung von Methoden- und Softwarekenntnissen für die berufliche Tätigkeit	83
9.1 Geographische Methoden- und Softwarekenntnisse im Beruf.....	83
9.2 Geographische Methoden- und Softwarekenntnisse nach verschiedenen Merkmalsausprägungen.....	87
9.3 Zwischenfazit zum Nutzen von Methoden- und Softwarekenntnissen.....	97
10 Nutzen des Geographiestudiums für die berufliche Tätigkeit	98
10.1 Das Geographiestudium – eine gute Grundlage?.....	98
10.2 Gewünschte Veränderungen für das Geographiestudium.....	99
10.3 Erneuter Entscheid für ein Geographiestudium.....	100
10.4 Zwischenfazit.....	101

Teil V – Bedeutung einer Alumnivereinigung für das Berufsleben	103
11 Die GEO-Alumnivereinigung der Universität Basel.....	105
11.1 Erwartungen an GEO Alumni.....	105
11.2 Zwischenfazit.....	108
12 Zusammenfassung der Studie „Geographen im Arbeitsmarkt“.....	109
Literaturverzeichnis.....	113
Tabellenverzeichnis.....	114