

Jacques de Werra (éd.)

# Droit d'auteur 4.0

## *Copyright 4.0*

Yaniv Benhamou, Jo Oliver/Elena Blobel, Jean-Michel Bruguière,  
Ysolde Gendreau, Wenwei Guan, Daniel Schönberger

Actes de la Journée de Droit de la Propriété Intellectuelle du 22 février 2017

# Table des matières / *Table of contents*

Avant-propos .....	V
Sommaire/Contents .....	VII
Table des abréviations/Table of abbreviations .....	XIII

## Blocage de sites web en droit suisse: des injonctions civiles et administratives de blocage au séquestration pénal

*Yaniv Benhamou*

I. Introduction .....	1
II. Droit privé: verrouillage des adresses IP et DNS .....	5
A. Légitimation passive des prestataires en cas d'atteinte à la personnalité .....	5
B. Légitimation passive des prestataires en cas d'atteinte aux droits de propriété intellectuelle .....	7
C. Appréciation .....	7
III. Droit pénal: blocage préventif (séquestration CPP 263) ou définitif (confiscation CP 69) .....	8
A. La controverse: les sites web sont-ils des «objets» séquestrables/confisables? .....	8
B. La jurisprudence .....	9
C. Les deux interprétations possibles .....	10
D. Appréciation .....	12
IV. Droit administratif: décision ou coopération en vue du blocage de certains contenus .....	14
A. Décision administrative de blocage (ODI, LMSI) .....	14
B. Coopération visant à bloquer certains contenus (LSMI, SCOCI) .....	15
C. Appréciation .....	16
V. Proportionnalité .....	16
A. Droits fondamentaux .....	16
B. Proportionnalité quant aux sites visés .....	18
C. Proportionnalité quant à la technique visée .....	20
D. Proportionnalité quant au coût .....	21
E. Subsidiarité du blocage par rapport aux actions directes ou à la désindexation .....	22
F. Mise en œuvre effective .....	23
G. Appréciation .....	25
VI. Conclusion .....	26
	IX

**Website Blocking Injunctions — A Decade of Development***Jo Oliver and Elena Blobel*

I.	Introduction: The Need for Website Blocking Injunctions in the Music Industry .....	29
II.	Development of Legal Basis for Website Blocking .....	31
	A. Introduction .....	31
	B. European Union .....	33
	1. Article 8(3) Information Society Directive .....	33
	2. CJEU Consideration of Website Blocking .....	34
	3. The Subsidiarity Principle .....	38
	4. Website Blocking Remedies in Addition to Article 8(3) .....	40
	5. No Explicit Implementation of Article 8(3) .....	42
	6. Voluntary Measures in the EU .....	44
	7. Cross-Border Effect? .....	45
	C. UK/Commonwealth .....	48
	D. Asia .....	51
	E. Latin America .....	52
	F. United States .....	53
	G. Russia .....	54
III.	Costs of Website Blocking .....	55
	A. Implementation Costs .....	55
	B. Who Should Bear Implementation Costs? .....	56
IV.	Effectiveness/Scope of Website Blocking Injunctions .....	60
V.	Fundamental Rights .....	63
	A. Fundamental Rights of Right Holders .....	64
	B. Fundamental Rights of ISPs .....	64
	C. Rights of Website Operators .....	65
	D. Fundamental Rights of Internet Users .....	66
	E. Other Fundamental Rights Issues .....	67
VI.	Conclusion .....	68

**Le marché numérique européen : enseignements de la jurisprudence de la Cour de justice et perspectives réglementaires***Jean-Michel Bruguière*

I.	Les enseignements de la jurisprudence de la Cour de justice .....	71
	A. Des confirmations .....	72
	B. Des inflexions .....	73

C.	Une admonestation .....	76
D.	Une révolution ? .....	84
II.	La proposition de directive du Parlement et du Conseil .....	92
A.	Le contexte .....	93
B.	Le texte .....	96
C.	Les critiques .....	98

## User-generated Content and Other Digital Copyright Challenges: A North American Perspective

*Ysolde Gendreau*

I.	Internet Service Providers .....	100
II.	Users .....	106
III.	Conclusion .....	113

## Copyright in the Digital Age: A view from Asia

*Wenwei Guan*

I.	Introduction: Context and Background of Copyright in Digital Age ...	117
II.	Asia's Copyright Development for Digital Age .....	120
A.	Hong Kong's Failure of a Decade's Copyright Amendment .....	120
B.	Mainland China's Copyright Amendment in Relation to Trade ....	123
C.	Trade Talks and Their Significance in Regional Copyright Development .....	127
III.	Individual Expression, Trade Negotiation, and Copyright .....	132
A.	Copyright and Trade .....	132
B.	Trade, Market Failure, and Copyright Limitation .....	134
C.	Copyright Trade and TRIPS' Antitrust Control .....	138
IV.	Concluding Remarks .....	142

## Deep Copyright: Up- and Downstream Questions Related to Artificial Intelligence (AI) and Machine Learning (ML)

*Daniel Schönberger*

I.	Introduction .....	145
II.	I, creativity .....	146
III.	Mensch Maschine, Chinese rooms and minimalists .....	148
IV.	Andy wants to be a machine .....	155

## XII Table des matières / *Table of contents*

---

V.	Do robots really dream of electric copyright? .....	158
VI.	Flipside – Positronic brains need feeding .....	160
VII.	A “non-expressive use defense”? .....	163
VIII.	Intermediate copying – fair balance .....	168
IX.	Positronic Brainstorming .....	170
X.	Conclusion .....	172