

CENTER FOR INFORMATION TECHNOLOGY SOCIETY AND LAW — ITSL

Schriften aus dem ITSL, herausgegeben
von Florent Thouvenin und Rolf H. Weber

Volume 1

Florent Thouvenin/Rolf H. Weber (Hrsg.)

Werbung – Online

Schulthess § 2017

Inhaltsverzeichnis

Einleitung	1
Florent Thouvenin/Rolf H. Weber	
Innovation, Disruption, Irritation: Stand und Entwicklungsperspektiven der Online-Werbung 2016	5
Dieter Brecheis	
Personalisierte Werbung	23
Rolf auf der Maur/Delia Fehr-Bosshard	
Keyword Advertising	61
Michael Isler/Fanny Sutter	
Online-Werbung im Finanzmarktbereich	89
Rolf H. Weber/Ulrike I. Heinrich	
Online-Plattformen – Chancen und Herausforderungen im Wettbewerbsrecht	109
Daniel Schiess/Olivier Schaller	
Vergleichs- und Bewertungsdienste: eine Analyse aus Sicht des Wettbewerbsrechts (UWG)	131
Florent Thouvenin	
Werbeblocker – grünes Licht für ein rotes Tuch	161
Barbara Kaiser	