

Rechtliche Normen haben einen grossen Einfluss auf die Geschäftstätigkeit von Unternehmen, indem sie den unternehmerischen Handlungsspielraum – zum Teil massiv – erweitern oder begrenzen. Ob der zunehmenden Fülle relevanter Rechtsmaterie und der steigenden Komplexität der eigenen Geschäftstätigkeit stehen Unternehmen vor der Herausforderung, den Einflussfaktor Recht systematisch in strategische Entscheidungen zu integrieren, um Chancen zu nutzen und Risiken zu vermeiden.

Die vorliegende Arbeit zeigt Ansätze zum strategischen Umgang mit Recht als sogenannte «Legal Strategies» auf und entwickelt ein Management-Modell zu deren gezielter Formulierung und Implementierung. Sie analysiert, welche Elemente in einem Unternehmen vorhanden sein müssen und wie diese ausgestaltet sein sollten, damit ein solches ganzheitliches «Strategic Legal Management» gelingen kann. Zudem zeigt sie den aktuellen Umgang mit dem Einflussfaktor Recht in der Unternehmenspraxis durch Interviews mit General Counsels führender Schweizer Unternehmen auf.

Die Zusammenführung der theoretischen und empirischen Erkenntnisse ermöglicht die Ableitung konkreter Ansatzpunkte zum gezielten Chancen- und Risikomanagement auf kultureller, strategischer sowie struktureller Ebene im Unternehmen. Diese sind gleichermaßen für Manager und Juristen relevant, um das Potenzial eines strategischen Umgangs mit Recht zu heben.