

Rechtswissenschaft für die Praxis 7

Know-how aus der ZHAW School of Management and Law

Konzept – Dieses Casebook verschafft den Leserinnen und Lesern einen neuen und spannenden Zugang zum Immaterialgüterrecht. Ausgehend von rund 50 sorgfältig ausgewählten Leitentscheiden erschliesst es praxisnah die Kernfragen des Marken-, Firmen-, Design-, Urheber- und Patentrechts. Die Leitentscheide sind systematisch kommentiert: Analyse der Kernaussagen, Einordnung in die Entwicklung der Rechtsprechung, Kontrastierung mit dem Meinungsstand in der Lehre sowie kritische Würdigung. Das Buch dient im Studium der Diskussion und Vertiefung. In der Praxis hilft es, die «Meilensteine» der Rechtsprechung – dank wissenschaftlich fundierter Kommentierung – in ihrer konkreten präjudiziellen Tragweite zuverlässiger einzuschätzen.

Autorinnen und Autoren – Verfasst sind die Entscheidkommentierungen von 38 ausgewiesenen Expertinnen und Experten aus Wissenschaft und Praxis.

Was finden Sie in diesem Buch? – Über 50 illustrative und praxisrelevante Leitentscheide, mit systematischer Kommentierung • wissenschaftliche Aufarbeitung der Rechtsprechung • vorangestellte Kurzzusammenfassungen zur raschen Orientierung • Hinweise auf Zusammenhänge und Querverbindungen • ausführliches Sach- und Entscheidregister