

Auch Schweizer Unternehmen nutzen vermehrt Social-Media-Plattformen wie Facebook, Twitter oder LinkedIn. Einige Unternehmen zeigen sich noch zurückhaltend, da der Einsatz von Social Media auch mit Rechtsunsicherheiten und rechtlichen Fallstricken verbunden ist. Um Social Media rechtssicher zu nutzen, müssen Unternehmen sowohl die geltenden gesetzlichen Grundlagen wie auch die AGB der Plattformbetreiber berücksichtigen. Hier den Überblick zu behalten ist nicht immer einfach.

Die Herausgeber haben zusammen mit den Autoren typische Rechtsprobleme und Fallstricke aufgearbeitet. Themen wie Rechte an Inhalten, Datenschutz, Werberecht, Markenrecht, Schutz vor Rufschädigung und Arbeitsrecht werden kurz und auch für juristische Laien verständlich beschrieben und mit Praxisbeispielen, Empfehlungen und Checklisten anschaulich dargestellt.