

HÖRT AUF, INNOVATIONSTHEATER ZU SPIELEN!

Wie etablierte Unternehmen wirklich
radikal innovativ werden

Text, Illustrationen und Gestaltung
von Jean-Philippe Hagmann

Verlag Franz Vahlen München

VORGEPLÄNKEL
S. 15

BACKSTAGE

INNOVATION - WOVON REDEN
WIR ÜBERHAUPT? S. 21

KAPITEL 1 WAS IST INNOVATION? S. 23

KAPITEL 2 INKREMENTELL UND RADIKAL —
WOZU EINE UNTERSCHIEDUNG? S. 35

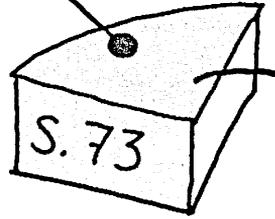
KAPITEL 3 KÖNNEN INNOVATIONEN
AUCH ZU RADIKAL SEIN? S. 41

KAPITEL 4 WARUM GENÜGT ES FÜR
UNTERNEHMEN HEUTE NICHT MEHR,
NUR AUF INKREMENTELLE INNOVATIONEN
ZU SETZEN? S. 47

KAPITEL 5 WELCHE BRANCHEN SIND
BESONDERS STARK GEFÄHRDET? S. 63

ERSTER TEIL

FREIRAUM VS. TAGESGESCHÄFT



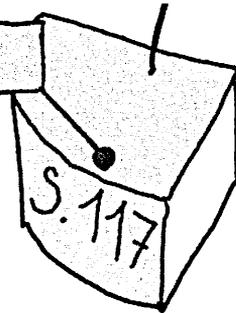
KAPITEL 6 UNERWÜNSCHT, ABER
NOTWENDIG: ZWEI SEELEN IN
EINER BRUST..... S. 75

KAPITEL 7 DAS DREIGESTIRN
EINER INNOVATION..... S. 93

KAPITEL 8 KANN RADIKALE
INNOVATION IN TEILZEIT
ENTSTEHEN?..... S. 107

ZWEITER TEIL

ROLLEN & AUFGABEN



KAPITEL 9 EIN ZUSAMMENSPIEL VON
FÜNF ROLLEN..... S. 119

KAPITEL 10 DIE SPONSORIN..... S. 127

KAPITEL 11 DIE LEAD-AVANTGARDISTIN.... S. 145

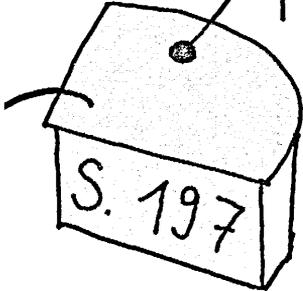
KAPITEL 12 DIE AVANTGARDISTINNEN..... S. 161

KAPITEL 13 DIE KNOWHOW-TRÄGERINNEN.... S. 179

KAPITEL 14 DIE BRÜCKENBAUERINNEN..... S. 185

DRITTER TEIL

PROZESS-
VERSTÄNDNIS

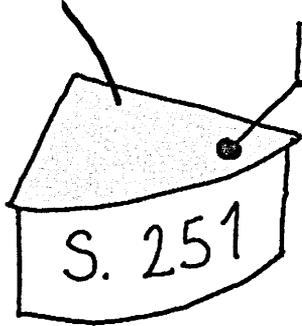


KAPITEL 15 DIE BEKANNTESTEN
INNOVATIONSPROZESSE..... S. 199

KAPITEL 16 DAS RICHTIGE
PROZESSVERSTÄNDNIS FÜR
RADIKALE INNOVATION.....S. 219

VIERTER TEIL

KULTUR &
MINDSET



KAPITEL 17 KULTUR — DER WICHTIGSTE
UND ZUGLEICH SCHWAMMIGSTE FAKTOR
FÜR RADIKALE INNOVATIONEN..... S. 253

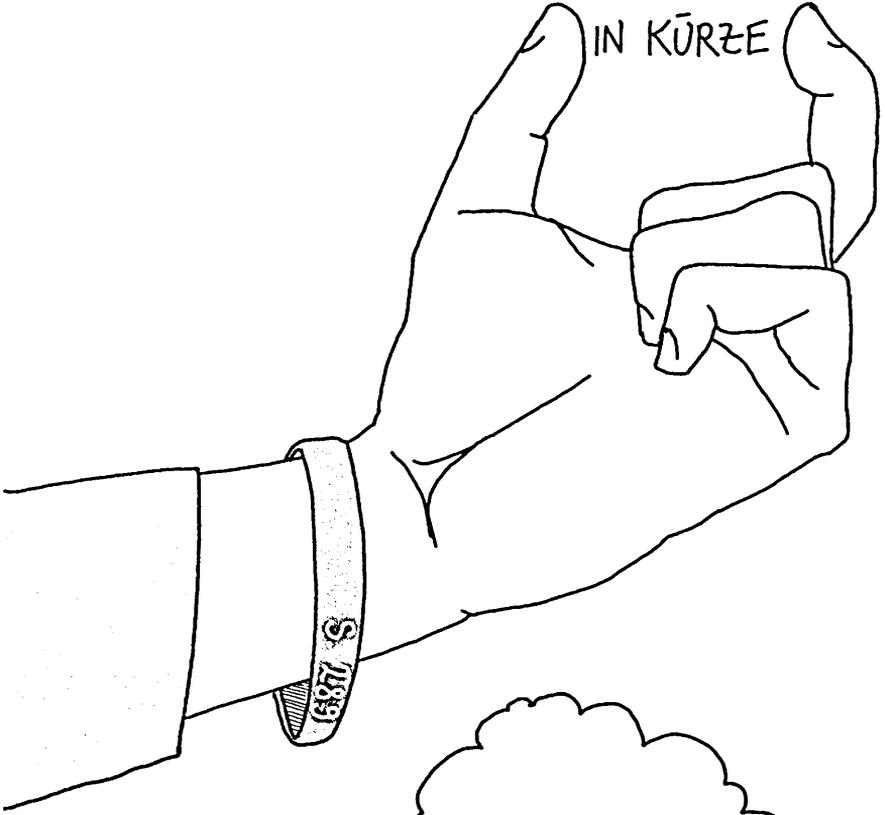
KAPITEL 18 DAS MENSCHENBILD —
DIE GRUNDLAGE EINER POSITIVEN KULTUR...S. 261

KAPITEL 19 DIE WICHTIGSTEN
KULTURFORMENDEN FAKTOREN
DER AVANTGARDE - ABTEILUNG.....S. 271

DIE ZWÖLF MINDSETS
VON INNOVATORINNEN.....S. 57

DIE ZWÖLF MINDSETS SIND AUF DEN PINKFARBENEN
SEITEN ÜBER DAS GESAMTE BUCH VERTEILT

DAS WICHTIGSTE
IN KÜRZE



EPILOG:

UND
JETZT ?

S. 295

ENDNOTEN

S. 305

DANKE !

S. 311