

Eine gute Strategie zeichnet sich durch klare Vorstellungen über den Sinn und Zweck eines Unternehmens aus und stimmt die eigenen Stärken und Schwächen mit den marktrelevanten Chancen und Gefahren ab. Alois Camenzind und Urs Fueglistaller, beide mit langjähriger Erfahrung in der Führung von Klein- und Mittelunternehmen, wenden die Strategiegrundsätze des preussischen Generals Carl von Clausewitz auf die unternehmerische Praxis von heute an. Sie verdeutlichen mit Beispielen deren Relevanz für agile KMU, Familienunternehmen und unternehmerisch geführte Organisationen der Gegenwart.