

**Lehrpläne:  
Wie sie entwickelt werden  
und was von ihnen erwartet wird**

**Forschungsstand, Zugänge und Ergebnisse  
aus der Schweiz und der Bundesrepublik Deutschland**

**Herausgeber:  
Rudolf Künzli und Stefan Hopmann**

# Inhaltsverzeichnis

5	<b>1 Einleitung</b> Lehrplanforschung als Wirksamkeitsforschung	R. Künzli
15	<b>2 Konzeptionen und Zugänge</b> Entscheidungsfelder der Lehrplanung Zum Stand der empirischen Lehrplanforschung	S. Hopmann, R. Künzli J. Biehl, S. Hopmann, R. Künzli
55	<b>3 Erwartungen und Ansprüche</b> Curriculum und der Begriff der Bildung Fachdidaktik und Lehrplanarbeit Erwartungen an Lehrpläne: Dimensionen und Erklärungsmodell Fragebogenkonstruktion als Lehrplanforschung	A. Hügli J. Adler, J. Biehl, F. Ohlhaver M. Rosenmund G. Seliner-Müller
151	<b>4 Diskurse und Bilder</b> Auf den Spuren der Rolle von Bildern im Denken und Handeln von Lehrern und anderen Akteuren in der Lehrplanarbeit Die strukturanalytische 'objektive Hermeneutik' als Beitrag zur empirischen Lehrplanforschung Entscheidungssituationen in der Lehrplanarbeit Domänen Deutschschweizer Lehrplanarbeit: Zur Methodik der Domänenanalyse und erste Befunde	G. Ghisla F. Ohlhaver A.-V. Fries K. Bähr
221	<b>5 Verfahren und Produkte</b> Prozessdokumentation der Lehrplanarbeit in sechs Bundesländer der BRD Lehrplantypen in der Schweiz. Vergleichende Darstellung der Lehrpläne in sieben Kantonen	J. Biehl, F. Ohlhaver, K. Riquarts A.-V. Fries
261	<b>6 Lehrplanarbeit in Zahlen</b> Lehrplanarbeit in der Schweiz Lehrplanarbeit in der BRD Staatliche Lehrplanvorgaben für Schulen in freier Trägerschaft Umfrage unter Fachdidaktiker/innen zur Lehrplanarbeit und Lehrmittelproduktion	G. Seliner-Müller, R. Künzli J. Biehl, S. Hopmann, F. Ohlhaver, K. Riquarts B. Santini A. Hügli, P. Imoberdorf, V. Trüb

Lehrplanforschung als Wirksamkeitsforschung .....	7
Ebenen der Lehrplanarbeit .....	8
Untersuchungsebene.....	9
Wirksamkeitserwartungen und Wirksamkeitsvermutungen .....	10
Methodische Zugänge zur Wirksamkeitsanalyse .....	12
Nützlichkeitserwartungen an Wirksamkeitsforschung .....	14