

BIBLIOTHEK DES PROPAGANDISTEN

L. Slepov

Die marxistisch-leninistische Schulung
der Kommunisten

Die Parteipropaganda



DIETZ VERLAG BERLIN

1952

83A 04

Inhalt

Die Stellung der Propaganda in der ideologisch-politischen Arbeit der Parteiorganisation	3
Die Bedeutung der Parteipropaganda für die Wappnung der Kommunisten mit der marxistisch-leninistischen Theorie . .	5
Die Erhöhung des ideologischen Niveaus des Studiums — die Hauptaufgabe der Parteischulung	10
Die Rolle des Propagandisten bei der Verbesserung der Qualität des Unterrichts und die Arbeit mit den Propagandisten . . .	12
Das Selbststudium der Werke der Klassiker des Marxismus-Leninismus — die Hauptmethode des politischen Studiums . .	17
Die Formen der Hilfe für die Kommunisten in ihrem politischen Studium. Die Lektions- und Pressepropaganda	19
Die Parteikabinette und ihre Rolle bei der politischen Schulung der Kommunisten	22
Die Leitung der Parteischulung der Kommunisten	25