

**SCHRIFTENREIHE DIE KOMMISSIONEN
DER BETRIEBSGEWERKSCHAFTSLEITUNG**

Kommission Agitation und Propaganda



Verlag Tribüne Berlin

Inhalt

Unser Anliegen	3
1. Rolle, Funktion und Bildung der Kommission	4
1.1. Was ist Agitation, und was ist Propaganda?	4
1.2. Warum braucht die BGL eine Kommission Agitation und Propaganda?	4
1.3. Woher nimmt die BGL die Mitstreiter für diese Kommission?	5
2. Die Aufgaben der Kommission	7
2.1. Worauf muß sich die Kommission konzentrieren?	7
2.2. Die ideologische Wirksamkeit der Mitgliederversammlungen	11
2.3. Das tägliche politische Gespräch	14
2.4. Die Schulen der sozialistischen Arbeit	17
2.5. Die Schulung der Funktionäre	22
3. Politische und materielle Voraussetzungen der Arbeit	27
3.1. Wer liefert die Argumentationen, wer hilft der Kommission?	27
3.2. Wie steht's um die Finanzen?	29
4. Der Arbeitsplan	31