

# Frauen in der Politik

Ungleiche Chancen trotz gleicher Rechte

Eine politisch-soziologische Untersuchung  
in zwei Zürcher Stadtkreisen

Herausgeber  
INSTITUT FÜR MEINUNGSFORSCHUNG AG BADEN  
Erschienen im Baden Verlag

2011.20

# INHALT

## Einleitung

- |  |     |
|--|-----|
| 1. Vorwort                                   | 7   |
| 2. Ausgangspunkt                             | 7/8 |
| 3. Methoden und Zielsetzung der Untersuchung | 8/9 |

## Teil I

- |  |         |
|--|---------|
| 1. Die Benachteiligung der weiblichen Kandidaten am Beispiel der Stadt-Zürcher Gemeinderatswahlen 1974 | 11      |
| 1.1. Analyse der Resultate der Kandidatinnen bei den Gemeinderatswahlen                                | 11 - 13 |
| 2. Das parteiinterne Selektionsverfahren   | 13      |
| 2.1. Bestimmende Faktoren  | 13/14   |
| 2.2. Die Bereitschaft zur Kandidatur   | 14/15   |
| 2.3. Parteimitgliedschaft und parteiinterne Aktivität  | 15      |
| 2.4. Der „Anhang“ der Frauen   | 15/16   |

## Teil II

- |  |         |
|--|---------|
| 3. Einstellungen zur politischen Gleichheit der Frau     | 17      |
| 3.1. Der politische Stellenwert der Gleichheit           | 17/18   |
| 3.2. Frau Bundesrätin                                    | 19      |
| 3.3. Die „persönliche Meinung“                           | 19 - 23 |
| 4. Fünf Jahre Frauenstimmrecht                           | 23      |
| 4.1. Die Erfahrungen mit dem Frauenstimmrecht            | 23/24   |
| 4.2. Das Ausfüllen des Stimmzettels                      | 24 - 26 |
| 5. Geschlechtsspezifische Präferenzen                    | 26      |
| 5.1. Das wichtigste Problem in der Politik               | 26 - 28 |
| 5.2. Was im Quartier vermisst wird                       | 28      |
| 5.3. Der „ideale Kandidat“                               | 29 - 31 |
| 5.4. „Frauenfreundliche“ und „frauenfeindliche“ Parteien | 31 - 33 |

6. Über die Möglichkeiten zur Verbesserung der Wahlchancen von Kandidatinnen	33/34
6.1. Nur eine Frage der Zeit?	34/35
6.2. Der Einfluss der Wahlbeteiligung	35
6.3. Chancengleichheit und Bildung	35/36
6.4. Mehr Propaganda für die Frauen?	36/37
7. Schlusswort	38
– Literaturverzeichnis	39
– Bearbeiter des Projektes	39