

Wie das Gallup-Institut die öffentliche Meinung ermittelt

Mit 37 Erfahrungen und Anregungen, die dem
Politiker und dem Marktforscher nützlich sein können

Von
Peter Kaufmann

2. Auflage



Emil Oesch Verlag, Thalwil-Zch.
Bücher für Wirtschaftsförderung

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	7
1. Probeabstimmungen in der Öffentlichkeit	11
Die 4 Entwicklungsphasen der amerikanischen Probeerhebungen	11
Charakter der Gallup-Befragungen	14
Technik der Gallup-Befragungen	16
Die übrigen Befragungs-Organisationen	19
Resultate	20
2. Marktforschung	26
Das Wesen der Marktforschung	26
Marktforschung und Meinungsbefragung	27
3. Meinungsbefragung in der Politik	30
4. Was wir aus den Erfahrungen des Gallup-Institutes lernen können	32
Literaturhinweise	53