

Schweizerischer Kaufmännischer Verein



Für die weiblichen

# Handels- und Bureauangestellten

I.

Die Frau in den kaufmännischen  
und Bureauberufen.

II.

Die Organisation und Tätigkeit der  
weiblichen Angestellten in den K. V.

Verlag des Schweiz. Kaufmännischen Vereins  
Zürich

# Inhaltsverzeichnis.

	Seite
Gelcitwort . . . . .	1
<b>I. Die Frau in den kaufmännischen und Bureauberufen.</b>	
Eignung und Ausbildung zum kaufmännischen Beruf Verwendung und Leistungen der Frau in gehobe- nen Stellungen. . . . .	3 6
Berufliche Beziehungen zwischen dem weiblichen und dem männlichen Personal . . . . .	17
Hindernisse für den Aufstieg in gehobene Stel- lungen . . . . .	18
Befriedigung der Frau im kaufmännischen oder Bureauberuf . . . . .	26
Vom Lohnproblem . . . . .	27
<b>II. Organisation und Tätigkeit der weiblichen Angestellten in den Kaufm. Vereinen.</b>	
<i>Vorwort</i> . . . . .	29
<i>Geschichtlicher Ueberblick</i> . . . . .	31
Kulturgeschichtliches über die Frau . . . . .	31
Die weiblichen Angestellten und der berufliche Zusammenschluss . . . . .	37
Der S. K. V. und die Frauenfrage . . . . .	45
Verzeichnis der Kaufm. Vereine und Zahl ihrer weiblichen Mitglieder im August 1926 . . . . .	54
<i>Die Gründung von Gruppen weiblicher Mitglieder und ihre Tätigkeit bis heute</i> . . . . .	56
<i>Wie kann die Bildung von Gruppen weiblicher Mitglieder in den K. V. gefördert werden?</i> . . . . .	63
Mit Hilfe des Zentralvereins . . . . .	63
Mit Hilfe der Sektionen . . . . .	67
<i>Wie kann die Tätigkeit der Gruppen erfolgreicher gestaltet werden?</i> . . . . .	69
Aufgaben der Gruppen . . . . .	69
Aufgaben der Sektionen . . . . .	76
Aufgaben der Vereinigung der Gruppen, der Propagandakommission u. des Zentralvereins	80
<b>Anhang:</b>	
Weibliche Mitglieder und Hospitantinnen der Kaufm. Vereine im November 1927 . . . . .	90
Vorteile der Mitgliedschaft beim S. K. V. . . . .	91
Leistungen der Versicherungsinstitutionen usw. des S. K. V. . . . .	93
Sorge in der Zeit, so hast du in der Not . . . . .	94
Anmeldeformulare . . . . .	95