

Die Massenpresse in der öffentlichen Meinungsbildung

Vortrag von Dr. Hch. Oswald
Delegierter des Verwaltungsrates
und Direktionspräsident der
Ringier & Co AG, Zofingen

vor der Statistisch-volkswirtschaftlichen Gesellschaft
in Basel am
8. November 1976

Gliederung

1. Ausgangslage	5
2. Bestand und Wandel in der Presse.	5
3. Der mündige Leser	6
4. Unterhaltung als Informationsmethode	8
5. Wachsende Massenpresse	9
6. Risiken der Massenpresse	11
7. Sechs Hauptpunkte der Kritik und was darauf zu erwidern ist	13
8. Chancen der Massenpresse	25
9. Die Verantwortung des Verlegers	29