

**art history on demand?
dienstleistung
kunstgeschichte?**

festschrift band 2

herausgegeben von

**oskar bätschmann, julia gelshorn, norberto gramaccini
bernd nicolai und peter j. schneemann**

inhalt

dienstleistung

**peter j. schneemann: dienstleistung kunst-
geschichte oder argumentationsmuster einer
selbstdarstellung 5**

**sybille ebert-schifferer: von gestern bis morgen:
hundert jahre institut für kunstgeschichte der
universität bern 10**

**kornelia imesch: dienstleistung kunstgeschichte
oder «l'histoire de l'art pour l'histoire de l'art»?
streiflichter auf geschichte, profil und leistun-
gen einer geisteswissenschaftlichen disziplin
im wandel 23**

bedarfsanalyse

- wolfgang ullrich: in der car clinic: mit der kunstgeschichte als dienstleister unterwegs 31**
- hubert locher: zwischen expertenwissen und popularisierung: die kunstgeschichte in der modernen wissenschaftsgesellschaft 41**
- pascal griener: exposer sans réserve: la cimaise comme support de discours artistique (xix^e-xxi^e siècles) 52**
- griselda pollock: ethics, politics and aesthetics: reinventing art history from art in the long twentieth century 63**

fachkompetenzen

- dario gamboni: for a science of the «preservation of sensory subtlety and instability» 81**
- michael ann holly: what is research in art history anyway? 92**
- andreas beyer: die sichtbaren städte: architekturgeschichte als bildwissenschaft 99**
- otto karl werckmeister: radikale kunstgeschichte 2008 – der modernisierungsdruck auf die kunstgeschichte 106**
- sigrid schade: künstlerbiografik, künstlermythen und geschlechterbilder im angebot – fallbeispiel: marlene dumas 109**
- anne-marie bonnet: «sand im getriebe» oder «durchlauferhitzer für den kunstmarkt»? 119**