

DAS LAGERFEUER DER MODERNE

SO TICKT & TRICKST DIE FERNSEH-BRANCHE



- *Aktuelle TV-Inhalte, Sende-Kategorien, Schwerpunkte*
- *Wirkungs-Mechanismen, Manipulationen*
- *TV-Markt, Technik, Nutzung, Wandel*
- *TV-Trends, Entwicklungen, Innovationen*
- *TV-Geschichte*



ASTRID-VERA SCHAFFNER
OLIVER BAUMANN

INHALT

Fernsehen gestern, heute und morgen	7
Vom Lagerfeuer zur Mattscheibe	9
Wie Fernsehen zum Leit-Medium avancierte	11
Meilensteine der Fernseh-Geschichte	15
Fernsehen im 20. Jahrhundert	17
Ausweitung der Kampfzone	19
Fernsehen im 21. Jahrhundert	21
TV-Highlights der Nuller-Jahre	23
Rückzug ins Privat-Voyeuristische	27
Die Casting-Gesellschaft	31
Die inszenierte Realität	39
Star- & Sternchen-Castings	47
Reality- & Scripted-Reality-TV	53
Erziehungs- & Lebenshilfe-Formate	61
OP- & Styling-Shows	65
Pimp- & Renovations-Magazine	69
Boulevard- & People-Magazine	73
Nachrichten & Infotainment	77
Quiz- & Game-Shows	81
Ranking- & Chart-Shows	85
Talk- & Krawall-Shows	89
Gerichts- & Fahndungs-Shows	93
Comedy & Comedians	97
Koch- & Dinner-Shows	101
Volkstümliches & Heimat-Sendungen	105
Soap Operas & Telenovelas	109
Bauern- & Single-Verkupplung	113
Reise- & Auswanderungs-Formate	117
Zoo- & Haustier-Sendungen	121
Esoterik- & Shopping-Formate	125
TV-Sender & Finanzierung	129
Öffentlich-rechtliches Fernsehen	131
Quote schlägt Qualität	135
Trend zu pauschalen Fernseh-Gebühren	141

Privat-Sender & Pay-TV	143
Werbung immer schlechter abgrenzbar	145
Technik & Nutzung im Umbruch	149
Beschleunigter technologischer Wandel	151
Viel-Surfer sind auch Viel-Fernseher	155
Internet-TV gewinnt an Bedeutung	157
Mobiles Fernsehen auf dem Vormarsch	159
Generation »YouTube«	161
Trends & Entwicklungen	163
Seichtgebiete dehnen sich weiter aus	165
Wachsendes Bedürfnis nach Qualität	171
Zunehmender Kosten- und Quoten-Druck	175
Wenige Kanäle dominieren die Sender-Vielfalt	177
Fernsehen bleibt global führendes Massen-Medium	179
Innovation als Chance & Notwendigkeit	181
Kopieren geht über Probieren	183
Emotion und Kalkulation vor Innovation	185
Risiko-Vermeidung hemmt kreative Entwicklung	187
Innovation heisst Zukunfts-Sicherung	189
Make a difference!	193
Rahmenbedingungen für Eigen-Innovationen	195
Von der zündenden Idee zum TV-Konzept	197
Tun – Glück schreibt man mit drei Buchstaben	199
TV-Historie	201
Wegweisende Entwicklungen in Amerika und Deutschland	203
Durchbruch des elektronischen Fernsehens	205
Farbfernsehen untermalt Flower Power	211
Privat-Fernsehen multipliziert Auswahl	213
Artikel-Verzeichnis	215
Anhang	217
Literatur-Verzeichnis	219
Studien- und Artikel-Verzeichnis	221
Sender-Verzeichnis	223
Anmerkungen	225
Kurz-Portrait der Autoren	227