

# KOMPARATISTISCHE BEITRÄGE ZUR FORSCHUNG IN DESIGN UND KUNST

Hrsg. von Vera Bühlmann  
und Martin Wiedmer

In einem rhizomatischen Kaleidoskop treffen sich unter anderem Perspektiven aus Rechtswissenschaft und Gamedesign, Marketing und Architektur, Philosophie und Anthropologie, Finanzmarkttheorie und Urbanistik, Automobildesign, Mathematik, kritischem und strategischem Design. Dieses Buch bietet eine Zusammenstellung von Gesprächsbeiträgen unter anderem mit Greg Lynn, Christopher P. Peterka, Wolfgang Weingart, Marcel Alexander Niggli, Christian Labonte, Fiona Raby und Anthony Dunne, Christian Doelker, Philipp Sarasin, Raymond Guidot, Eric Zimmerman, Manfred Fassler

**jrpringier**

11	<b>GELEITWORT</b> .....	MARTIN WIEDMER
15	<b>DAS BUCH, SEINE FORM UND SEIN INHALT</b> .....	DIE HERAUSGEBER
23	<b>PSEUDOPODIEN</b>	
	<b>PROLEGOMENA ZU EINEM DISKURS ÜBER DESIGN</b> .....	VERA BÜHLMANN

## DESIGN ISSUES TODAY

# 89

91	<b>AUFTAKT ZUM KAPITEL</b> .....	VERA BÜHLMANN
95	DESIGN- UND FORMFRAGEN IN DER JURISTEREI .....	MARCEL ALEXANDER NIGGLI
101	TYPOGRAPHISCHES BEWUSSTSEIN – ENGAGIERTES EXPERIMENTIEREN UND KRITISCHE DISTANZ .....	WOLFGANG WEINGART
107	GESTALTUNG UND TRANSDISZIPLINÄRE FORSCHUNG .....	CHRISTIAN POHL CHRISTOPH KÜFFER
113	DESIGN – EIN HANDEL MIT ZEICHEN? .....	PHILIPP SARASIN
123	DESIGN, PRODUKT, SYSTEMWANDEL .....	SABINE JUNGINGER
131	ZUM DESIGN EINER THESE: KUNST FORSCHT .....	SIBYLLE OMLIN MICHAEL HAGNER HINRICH SACHS JÜRG STÄUBLE
137	SAG MIR, WAS IST KEIN „VERFÄLSCHTES“ ERLEBNIS? .....	ERIC ZIMMERMAN
147	KULTUR-KONSTRUKTIONEN ODER: AUF DER SUCHE NACH DEM VERLORENEN GRUND .....	SABINE EGGMAN
155	DIE GESTALT DES GEOGRAPHISCHEN RAUMS .....	RITA SCHNEIDER-SLIWA
159	DENKEN IN ABLEITUNGEN – ZUM DESIGN STRUKTURIERTER FINANZPRODUKTE .....	CHRISTIAN ZENKNER
167	DESIGN {KONFLIKT, KONZEPT} AM RADIO .....	CASPER SELG
173	VALUE DESIGN .....	THOMAS BACHMANN
175	MEDIALE URSUPPE – DESIGN UND DER AQUATIC TURN .....	CHRISTIAN DOELKER
181	BIOLOGISCHE PERSPEKTIVEN .....	MARCEL WEBER
189	MODELLE .....	BEN SCHWEIZER
203	Δt: MATERIALISMUS IM 21. JAHRHUNDERT .....	NATHAN BROWN

## KREATIVITÄT INDUSTRIE

# 215

217	<b>AUFTAKT ZUM KAPITEL</b> .....	VERA BÜHLMANN
235	DESIGN IM WANDEL – ÜBER EINIGE PARAMETER ZUKÜNFTIGER VERÄNDERUNGEN .....	RAYMOND GUIDOT
247	VIELSAGENDE OBJEKTE .....	FIONA RABY UND ANTHONY DUNNE
271	GENERIC DESIGN, OBJEKTE – MASSENPRODUZIERT UND DENNOCH JEDES EINZIG IN SEINER ART .....	GREG LYNN
285	FÜR EINEN HIPPOKRATISCHEN EID IN DER GESTALTUNG	CHRISTOPHER P. PETERKA
309	STRATEGISCHES DESIGN – WAS WIRD EIN AUTO SEIN, IN ZUKUNFT? .....	CHRISTIAN LABONTE

## BEOBACHTUNGEN INTERPRETATIONEN

# 327

329	<b>AUFTAKT ZUM KAPITEL</b> .....	VERA BÜHLMANN
333	DESIGN 2020 .....	MANFRED FASSLER
339	DIE KATZE UND IHR GRINSEN .....	PATRICK STRAUMANN
349	BILD_BANK, GEBRAUCHS_GEDÄCHTNIS .....	IRENE MÜLLER
355	INTELLIGENT SKIN. GROSS, MASSSTABSLOS .....	JOACHIM HUBER
365	OWNING ONLINE ART. STUDY FOR A NETART GALLERY .....	BARBARA BASTING
375	LIFECIPPER2: EINE ERWEITERTE ERFAHRUNG – DIE ZEITLOSE STADT .....	DEANNA HERST
389	THE BODY AS FORM – ODER: DIE LUST AM KÖRPER DES MODELLS .....	KLAUS WASSERMANN
401	<b>ZUM AUSKLANG, WORT GESTALTEN</b> <b>EINE KÜNSTLERISCHE INTERPRETATION DES THEMAS VON MARTIN BURR</b>	
415	<b>BIOGRAPHIEN DER AUTOR/INNEN UND GESPRÄCHSPARTNER/INNEN</b>	
421	<b>INDEX</b>	
428	<b>IMPRESSUM</b>	