

Kultur- und Kongresszentren

Angebotscluster und ihre tourismus- und regionalökonomische Bedeutung

Inauguraldissertation zur Erlangung der Würde eines
Doctor rerum oeconomicarum der Wirtschafts- und Sozialwissen-
schaftlichen Fakultät der Universität Bern

vorgelegt von

Monika Bandi

von Oberwil b. Büren (BE)

Die Fakultät hat diese Arbeit am 17.11.2011 auf Antrag der beiden Gutachter Prof. Dr. Hansruedi Müller [Erstgutachter] und Prof. Dr. Heike Mayer [Zweitgutachter] als Dissertation angenommen, ohne damit zu den darin ausgesprochenen Auffassungen Stellung nehmen zu wollen.

Forschungsinstitut für Freizeit und Tourismus (FIF) der Universität Bern
Bern, Winter 2011/2012

INHALTSVERZEICHNIS

VORWORT	9
ZUSAMMENFASSUNG	11
1 EINLEITUNG	23
1.1 Ausgangslage und Problemstellung	23
1.2 Einordnung in den Kontext	25
1.3 Zielsetzungen und Fragestellungen	27
1.3.1 Forschungsthese	27
1.3.2 Zielsetzung und Forschungsfragen	28
1.4 Methodisches Vorgehen	30
1.4.1 Konzeptioneller Bezugsrahmen	30
1.4.2 Überblick über den Forschungsprozess	31
1.4.3 Sekundäranalyse	33
1.4.4 Empirische Untersuchung	33
1.4.4.1 Befragung der Anbieter	33
1.4.4.2 Befragung Kultur- und Kongresszentrumsbesucher	34
1.4.4.3 Fallstudien	34
1.4.4.4 Qualitative Interviews der Anbieter	34
1.5 Aufbau der Arbeit	35
2 BEGRIFFSBESTIMMUNG	37
2.1 Kulturbegriffe	37
2.1.1 Kultur	37
2.1.2 Kulturtourismus	40
2.1.3 Kulturförderung	42
2.2 Kongressbegriffe	43

2.2.1	Kongress	44
2.2.2	Kongresstourismus	47
2.3	Events	49
2.3.1	Kulturelle Events	51
2.3.2	Geschäftliche Events	52
2.3.3	Touristische Bedeutung von Events	53
2.4	Standortfaktoren	54
2.4.1	Typisierung von Standorten	56
2.4.2	Kultur als Standortfaktor und die Rahmenbedingungen	59
2.5	Zusammenfassung	63
3	FUNKTIONEN VON KULTUR- UND KONGRESSZENTREN	65
3.1	KKZ als Infrastrukturen	65
3.1.1	Infrastrukturtypen	68
3.1.2	Infrastrukturpolitik als Instrument der Regionalentwicklung	71
3.2	KKZ als Attraktionen	73
3.2.1	Konzept von Attraktionen	74
3.2.2	Definition von Attraktionspunkten	75
3.3	Zusammenfassung	77
4	ANGEBOTSANALYSE	79
4.1	Forschungsdesign	80
4.2	Erkenntnisse explorative Angebotsanalyse	85
4.2.1	Datenstruktur	85
4.2.2	Deskriptive Erkenntnisse 1. Befragungsrunde	86
4.2.2.1	Geografische Eigenschaften	86
4.2.2.2	Kennzahlen	88

4.2.2.3	Angebots Elemente	89
4.2.2.4	Veranstaltungen in den KKZ	90
4.2.2.5	Deskriptive Erkenntnisse 2. Befragungsrunde	92
4.2.2.6	Pragmatische Typisierung der KKZ	95
4.3	Clustering von KKZ	98
4.3.1	Kriterien zum Clustering	98
4.3.2	Methoden	100
4.3.2.1	Faktorenanalyse	102
4.3.2.2	Clusteranalyse	105
4.4	Erkenntnisse des Clusterings von KKZ	111
4.4.1	Erkenntnisse Faktoren- und Clusteranalyse (1. Schritt)	111
4.4.2	Erkenntnisse Clusteranalyse (2. Schritt)	118
4.4.3	Cluster von KKZ	120
4.4.3.1	Eigenschaften der Cluster im Vergleich	123
4.5	Auswahl der Fallbeispiele und Vorstellung	126
4.5.1	Congress Centre Kursaal Interlaken (CKI)	127
4.5.2	Hotel Schweizerhof Luzern (HSL)	129
4.5.3	Kulturcasino Bern (KCB)	130
4.6	Methodenkritik	132
4.7	Zusammenfassung	134
5	SYSTEMATISIERUNG DER EFFEKTE VON KULTUR- UND KONGRESSZENTREN UND DIE WIRKUNGSANALYSE	137
5.1	KKZ und ihre Effekte	137
5.2	Methoden der regionalökonomischen Wirkungsanalysen	143
5.3	Zusammenfassung	148

6	WERTSCHÖPFUNGSANALYSE	149
6.1	Abgrenzungen	154
6.1.1	Zeitliche Abgrenzung	155
6.1.1.1	Betriebsperspektive	155
6.1.1.2	Investitionsperspektive	156
6.1.2	Räumliche Abgrenzung	156
6.1.3	Inhaltliche Abgrenzung	156
6.2	Methodik	157
6.2.1	Berechnung der direkten Effekte (Schritt 1)	157
6.2.2	Berechnung der indirekten Effekte (Schritt 2)	160
6.2.2.1	Vorleistungen	160
6.2.2.2	Investitionen	160
6.2.3	Berechnung der induzierten Effekte (Schritt 3)	161
6.2.4	Regionalökonomische Gesamteffekte (Schritt 4)	163
6.3	Fallbeispiele	163
6.3.1	Congress Centre Kursaal Interlaken (CKI)	163
6.3.1.1	Zeitliche Abgrenzung	163
6.3.1.2	Räumliche Abgrenzung	163
6.3.1.3	Inhaltliche Abgrenzung	164
6.3.1.4	Erkenntnisse CKI AG	165
6.3.1.5	Erkenntnisse IC&E AG	171
6.3.1.6	Konsolidierte Erkenntnisse CKI AG und IC&E AG	174
6.3.2	Kulturcasino Bern (KCB)	177
6.3.2.1	Zeitliche Abgrenzung	177
6.3.2.2	Räumliche Abgrenzung	177
6.3.2.3	Inhaltliche Abgrenzung	178
6.3.2.4	Erkenntnisse Kulturcasino Bern	179

6.3.2.5	Erkenntnisse Casino Restaurant AG	184
6.3.2.6	Konsolidierte Erkenntnisse Kulturcasino und Casino Restaurant AG	186
6.4	Methodenkritik	188
6.5	Zusammenfassung	190
7	UMWEGRENTABILITÄTSANALYSE	193
7.1	Umwegrentabilität als Konzept	193
7.2	Mengengerüst der Umwegrentabilität	196
7.2.1	Bildung und Gewichtung der Besuchersegmente	196
7.2.2	Anrechnungsfaktoren	197
7.3	Datenerhebung	203
7.4	Fallbeispiele	203
7.4.1	Congress Centre Kursaal Interlaken (CKI)	204
7.4.1.1	Bildung und Gewichtung der Besuchersegmente	204
7.4.1.2	Datenerhebung und Datensatz	205
7.4.1.3	Sozioökonomische Eigenschaften der Besucher und ihre Verhaltensmuster	207
7.4.1.4	Umwegrentabilität i.w.S.	210
7.4.1.5	Touristische Bedeutung	215
7.4.2	Hotel Schweizerhof Luzern (HSL)	216
7.4.2.1	Bildung und Gewichtung der Besuchersegmente	216
7.4.2.2	Datenerhebung und Datensatz	217
7.4.2.3	Sozioökonomische Eigenschaften der Besucher und ihre Verhaltensmuster	218
7.4.2.4	Umwegrentabilität i.w.S.	221
7.4.2.5	Touristische Bedeutung	224
7.5	Methodenkritik	226

7.6	Zusammenfassung	228
8	SOZIOÖKONOMISCHE BEDEUTUNG EINES KULTUR- UND KONGRESSZENTRUMS	231
8.1	Kosten-Nutzen Analyse als Methode	232
8.1.1	Entstehung der Kosten-Nutzen Analyse	232
8.1.2	Ökonomischer Wert eines Gutes	233
8.1.3	Methodisches Vorgehen einer Kosten-Nutzen Analyse	234
8.1.4	Monetarisierung der intangiblen Effekte	235
8.1.4.1	Indirekte Methoden	236
8.1.4.2	Direkte Methoden	237
8.1.5	Diskussion der bestehenden Methoden zur Monetarisierung	238
8.2	Nachhaltigkeit als Maxime	240
8.3	Nachhaltigkeit-Kosten-Nutzen Analyse	241
8.3.1	Standortvoraussetzungen	242
8.3.2	Infrastrukturindikatoren	242
8.3.3	Bewertungsverfahren	244
8.4	Datenerhebung	246
8.5	Fallbeispiele	247
8.5.1	Congress Centre Kursaal Interlaken (CKI)	247
8.5.2	Hotel Schweizerhof Luzern (HSL)	252
8.5.3	Kulturcasino Bern (KCB)	255
8.6	Methodenkritik	257
8.7	Zusammenfassung	259
9	FORSCHUNGSERGEBNISSE IM VERGLEICH	261
9.1	Wertschöpfungsanalyse	261

9.1.1	Inhaltliche Erkenntnisse	261
9.1.1.1	Fallbeispiele im Vergleich	261
9.1.1.2	Kennzahlen der Fallbeispiele und KKZ-Cluster im Vergleich	263
9.1.2	Methodische Erkenntnisse	267
9.2	Umwegrentabilitätsanalyse	269
9.2.1	Inhaltliche Erkenntnisse	269
9.2.2	Methodische Erkenntnisse	271
9.3	Nachhaltigkeit-Kosten-Nutzen Analyse	273
9.3.1	Inhaltliche Erkenntnisse	273
9.3.2	Methodische Erkenntnisse	276
9.4	Vergleich der Methoden	277
10	SCHLUSSFOLGERUNGEN	281
10.1	Prüfung der Forschungsfragen und Zielsetzung	281
10.2	Empfehlungen	289
10.2.1	Bei der Erarbeitung von Wirkungsanalysen	289
10.2.2	Bei Infrastrukturentscheiden	291
10.3	Schlusserkenntnisse	293
	LITERATURVERZEICHNIS	297
	ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS	321
	ABBILDUNGSVERZEICHNIS	323
	TABELLENVERZEICHNIS	326
	ANHANG	329
	A 1 Kurzfragebogen Angebotsanalyse (1. Runde)	329

A 2 Vertiefende Befragung Angebotsanalyse (2. Runde)	331
A 3 Varianzanalyse (ANOVA) der 5-Clusterlösung	337
A 4 Modellübersicht Two-Step-Clusterlösung	340
A 5 Cluster von Kultur- und Kongresszentren	341
A 6 Besucherbefragung Umwegrentabilität	345
A 7 Umwegrentabilitäten pro Besuchersegment und Tag im CKI	348
A 8 Indikatorenset Nachhaltigkeit-Kosten-Nutzen Analyse	349
BERNER STUDIEN ZU FREIZEIT UND TOURISMUS	350