

# **Kultur- und Kongresszentren**

## **Angebotscluster und ihre tourismus- und regionalökonomische Bedeutung**

Inauguraldissertation zur Erlangung der Würde eines  
Doctor rerum oeconomicarum der Wirtschafts- und Sozialwissen-  
schaftlichen Fakultät der Universität Bern

vorgelegt von

**Monika Bandi**

von Oberwil b. Büren (BE)

Die Fakultät hat diese Arbeit am 17.11.2011 auf Antrag der beiden Gutachter Prof. Dr. Hansruedi Müller [Erstgutachter] und Prof. Dr. Heike Mayer [Zweitgutachter] als Dissertation angenommen, ohne damit zu den darin ausgesprochenen Auffassungen Stellung nehmen zu wollen.

Forschungsinstitut für Freizeit und Tourismus (FIF) der Universität Bern  
Bern, Winter 2011/2012

---

**INHALTSVERZEICHNIS**

<b>VORWORT</b>	<b>9</b>
<b>ZUSAMMENFASSUNG</b>	<b>11</b>
<b>1 EINLEITUNG</b>	<b>23</b>
<b>1.1 Ausgangslage und Problemstellung</b>	<b>23</b>
<b>1.2 Einordnung in den Kontext</b>	<b>25</b>
<b>1.3 Zielsetzungen und Fragestellungen</b>	<b>27</b>
1.3.1 Forschungsthese	27
1.3.2 Zielsetzung und Forschungsfragen	28
<b>1.4 Methodisches Vorgehen</b>	<b>30</b>
1.4.1 Konzeptioneller Bezugsrahmen	30
1.4.2 Überblick über den Forschungsprozess	31
1.4.3 Sekundäranalyse	33
1.4.4 Empirische Untersuchung	33
1.4.4.1 Befragung der Anbieter	33
1.4.4.2 Befragung Kultur- und Kongresszentrumsbesucher	34
1.4.4.3 Fallstudien	34
1.4.4.4 Qualitative Interviews der Anbieter	34
<b>1.5 Aufbau der Arbeit</b>	<b>35</b>
<b>2 BEGRIFFSBESTIMMUNG</b>	<b>37</b>
<b>2.1 Kulturbegriffe</b>	<b>37</b>
2.1.1 Kultur	37
2.1.2 Kulturtourismus	40
2.1.3 Kulturförderung	42
<b>2.2 Kongressbegriffe</b>	<b>43</b>

---

2.2.1	Kongress	44
2.2.2	Kongresstourismus	47
<b>2.3</b>	<b>Events</b>	<b>49</b>
2.3.1	Kulturelle Events	51
2.3.2	Geschäftliche Events	52
2.3.3	Touristische Bedeutung von Events	53
<b>2.4</b>	<b>Standortfaktoren</b>	<b>54</b>
2.4.1	Typisierung von Standorten	56
2.4.2	Kultur als Standortfaktor und die Rahmenbedingungen	59
<b>2.5</b>	<b>Zusammenfassung</b>	<b>63</b>
<b>3</b>	<b>FUNKTIONEN VON KULTUR- UND KONGRESSZENTREN</b>	<b>65</b>
<b>3.1</b>	<b>KKZ als Infrastrukturen</b>	<b>65</b>
3.1.1	Infrastrukturtypen	68
3.1.2	Infrastrukturpolitik als Instrument der Regionalentwicklung	71
<b>3.2</b>	<b>KKZ als Attraktionen</b>	<b>73</b>
3.2.1	Konzept von Attraktionen	74
3.2.2	Definition von Attraktionspunkten	75
<b>3.3</b>	<b>Zusammenfassung</b>	<b>77</b>
<b>4</b>	<b>ANGEBOTSANALYSE</b>	<b>79</b>
<b>4.1</b>	<b>Forschungsdesign</b>	<b>80</b>
<b>4.2</b>	<b>Erkenntnisse explorative Angebotsanalyse</b>	<b>85</b>
4.2.1	Datenstruktur	85
4.2.2	Deskriptive Erkenntnisse 1. Befragungsrunde	86
4.2.2.1	Geografische Eigenschaften	86
4.2.2.2	Kennzahlen	88

4.2.2.3	Angebots Elemente	89
4.2.2.4	Veranstaltungen in den KKZ	90
4.2.2.5	Deskriptive Erkenntnisse 2. Befragungsrunde	92
4.2.2.6	Pragmatische Typisierung der KKZ	95
<b>4.3</b>	<b>Clustering von KKZ</b>	<b>98</b>
4.3.1	Kriterien zum Clustering	98
4.3.2	Methoden	100
4.3.2.1	Faktorenanalyse	102
4.3.2.2	Clusteranalyse	105
<b>4.4</b>	<b>Erkenntnisse des Clusterings von KKZ</b>	<b>111</b>
4.4.1	Erkenntnisse Faktoren- und Clusteranalyse (1. Schritt)	111
4.4.2	Erkenntnisse Clusteranalyse (2. Schritt)	118
4.4.3	Cluster von KKZ	120
4.4.3.1	Eigenschaften der Cluster im Vergleich	123
<b>4.5</b>	<b>Auswahl der Fallbeispiele und Vorstellung</b>	<b>126</b>
4.5.1	Congress Centre Kursaal Interlaken (CKI)	127
4.5.2	Hotel Schweizerhof Luzern (HSL)	129
4.5.3	Kulturcasino Bern (KCB)	130
<b>4.6</b>	<b>Methodenkritik</b>	<b>132</b>
<b>4.7</b>	<b>Zusammenfassung</b>	<b>134</b>
<b>5</b>	<b>SYSTEMATISIERUNG DER EFFEKTE VON KULTUR- UND KONGRESSZENTREN UND DIE WIRKUNGSANALYSE</b>	<b>137</b>
<b>5.1</b>	<b>KKZ und ihre Effekte</b>	<b>137</b>
<b>5.2</b>	<b>Methoden der regionalökonomischen Wirkungsanalysen</b>	<b>143</b>
<b>5.3</b>	<b>Zusammenfassung</b>	<b>148</b>

<b>6</b>	<b>WERTSCHÖPFUNGSANALYSE</b>	<b>149</b>
<b>6.1</b>	<b>Abgrenzungen</b>	<b>154</b>
6.1.1	Zeitliche Abgrenzung	155
6.1.1.1	Betriebsperspektive	155
6.1.1.2	Investitionsperspektive	156
6.1.2	Räumliche Abgrenzung	156
6.1.3	Inhaltliche Abgrenzung	156
<b>6.2</b>	<b>Methodik</b>	<b>157</b>
6.2.1	Berechnung der direkten Effekte (Schritt 1)	157
6.2.2	Berechnung der indirekten Effekte (Schritt 2)	160
6.2.2.1	Vorleistungen	160
6.2.2.2	Investitionen	160
6.2.3	Berechnung der induzierten Effekte (Schritt 3)	161
6.2.4	Regionalökonomische Gesamteffekte (Schritt 4)	163
<b>6.3</b>	<b>Fallbeispiele</b>	<b>163</b>
6.3.1	Congress Centre Kursaal Interlaken (CKI)	163
6.3.1.1	Zeitliche Abgrenzung	163
6.3.1.2	Räumliche Abgrenzung	163
6.3.1.3	Inhaltliche Abgrenzung	164
6.3.1.4	Erkenntnisse CKI AG	165
6.3.1.5	Erkenntnisse IC&E AG	171
6.3.1.6	Konsolidierte Erkenntnisse CKI AG und IC&E AG	174
6.3.2	Kulturcasino Bern (KCB)	177
6.3.2.1	Zeitliche Abgrenzung	177
6.3.2.2	Räumliche Abgrenzung	177
6.3.2.3	Inhaltliche Abgrenzung	178
6.3.2.4	Erkenntnisse Kulturcasino Bern	179

6.3.2.5	Erkenntnisse Casino Restaurant AG	184
6.3.2.6	Konsolidierte Erkenntnisse Kulturcasino und Casino Restaurant AG	186
<b>6.4</b>	<b>Methodenkritik</b>	<b>188</b>
<b>6.5</b>	<b>Zusammenfassung</b>	<b>190</b>
<b>7</b>	<b>UMWEGRENTABILITÄTSANALYSE</b>	<b>193</b>
<b>7.1</b>	<b>Umwegrentabilität als Konzept</b>	<b>193</b>
<b>7.2</b>	<b>Mengengerüst der Umwegrentabilität</b>	<b>196</b>
7.2.1	Bildung und Gewichtung der Besuchersegmente	196
7.2.2	Anrechnungsfaktoren	197
<b>7.3</b>	<b>Datenerhebung</b>	<b>203</b>
<b>7.4</b>	<b>Fallbeispiele</b>	<b>203</b>
7.4.1	Congress Centre Kursaal Interlaken (CKI)	204
7.4.1.1	Bildung und Gewichtung der Besuchersegmente	204
7.4.1.2	Datenerhebung und Datensatz	205
7.4.1.3	Sozioökonomische Eigenschaften der Besucher und ihre Verhaltensmuster	207
7.4.1.4	Umwegrentabilität i.w.S.	210
7.4.1.5	Touristische Bedeutung	215
7.4.2	Hotel Schweizerhof Luzern (HSL)	216
7.4.2.1	Bildung und Gewichtung der Besuchersegmente	216
7.4.2.2	Datenerhebung und Datensatz	217
7.4.2.3	Sozioökonomische Eigenschaften der Besucher und ihre Verhaltensmuster	218
7.4.2.4	Umwegrentabilität i.w.S.	221
7.4.2.5	Touristische Bedeutung	224
<b>7.5</b>	<b>Methodenkritik</b>	<b>226</b>

---

<b>7.6</b>	<b>Zusammenfassung</b>	<b>228</b>
<b>8</b>	<b>SOZIOÖKONOMISCHE BEDEUTUNG EINES KULTUR- UND KONGRESSZENTRUMS</b>	<b>231</b>
<b>8.1</b>	<b>Kosten-Nutzen Analyse als Methode</b>	<b>232</b>
8.1.1	Entstehung der Kosten-Nutzen Analyse	232
8.1.2	Ökonomischer Wert eines Gutes	233
8.1.3	Methodisches Vorgehen einer Kosten-Nutzen Analyse	234
8.1.4	Monetarisierung der intangiblen Effekte	235
8.1.4.1	Indirekte Methoden	236
8.1.4.2	Direkte Methoden	237
8.1.5	Diskussion der bestehenden Methoden zur Monetarisierung	238
<b>8.2</b>	<b>Nachhaltigkeit als Maxime</b>	<b>240</b>
<b>8.3</b>	<b>Nachhaltigkeit-Kosten-Nutzen Analyse</b>	<b>241</b>
8.3.1	Standortvoraussetzungen	242
8.3.2	Infrastrukturindikatoren	242
8.3.3	Bewertungsverfahren	244
<b>8.4</b>	<b>Datenerhebung</b>	<b>246</b>
<b>8.5</b>	<b>Fallbeispiele</b>	<b>247</b>
8.5.1	Congress Centre Kursaal Interlaken (CKI)	247
8.5.2	Hotel Schweizerhof Luzern (HSL)	252
8.5.3	Kulturcasino Bern (KCB)	255
<b>8.6</b>	<b>Methodenkritik</b>	<b>257</b>
<b>8.7</b>	<b>Zusammenfassung</b>	<b>259</b>
<b>9</b>	<b>FORSCHUNGSERGEBNISSE IM VERGLEICH</b>	<b>261</b>
<b>9.1</b>	<b>Wertschöpfungsanalyse</b>	<b>261</b>

---

9.1.1	Inhaltliche Erkenntnisse	261
9.1.1.1	Fallbeispiele im Vergleich	261
9.1.1.2	Kennzahlen der Fallbeispiele und KKZ-Cluster im Vergleich	263
9.1.2	Methodische Erkenntnisse	267
<b>9.2</b>	<b>Umwegrentabilitätsanalyse</b>	<b>269</b>
9.2.1	Inhaltliche Erkenntnisse	269
9.2.2	Methodische Erkenntnisse	271
<b>9.3</b>	<b>Nachhaltigkeit-Kosten-Nutzen Analyse</b>	<b>273</b>
9.3.1	Inhaltliche Erkenntnisse	273
9.3.2	Methodische Erkenntnisse	276
<b>9.4</b>	<b>Vergleich der Methoden</b>	<b>277</b>
<b>10</b>	<b>SCHLUSSFOLGERUNGEN</b>	<b>281</b>
<b>10.1</b>	<b>Prüfung der Forschungsfragen und Zielsetzung</b>	<b>281</b>
<b>10.2</b>	<b>Empfehlungen</b>	<b>289</b>
10.2.1	Bei der Erarbeitung von Wirkungsanalysen	289
10.2.2	Bei Infrastrukturentscheiden	291
<b>10.3</b>	<b>Schlusserkenntnisse</b>	<b>293</b>
	<b>LITERATURVERZEICHNIS</b>	<b>297</b>
	<b>ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS</b>	<b>321</b>
	<b>ABBILDUNGSVERZEICHNIS</b>	<b>323</b>
	<b>TABELLENVERZEICHNIS</b>	<b>326</b>
	<b>ANHANG</b>	<b>329</b>
	<b>A 1 Kurzfragebogen Angebotsanalyse (1. Runde)</b>	<b>329</b>



---

<b>A 2 Vertiefende Befragung Angebotsanalyse (2. Runde)</b>	<b>331</b>
<b>A 3 Varianzanalyse (ANOVA) der 5-Clusterlösung</b>	<b>337</b>
<b>A 4 Modellübersicht Two-Step-Clusterlösung</b>	<b>340</b>
<b>A 5 Cluster von Kultur- und Kongresszentren</b>	<b>341</b>
<b>A 6 Besucherbefragung Umwegrentabilität</b>	<b>345</b>
<b>A 7 Umwegrentabilitäten pro Besuchersegment und Tag im CKI</b>	<b>348</b>
<b>A 8 Indikatorenset Nachhaltigkeit-Kosten-Nutzen Analyse</b>	<b>349</b>
<b>BERNER STUDIEN ZU FREIZEIT UND TOURISMUS</b>	<b>350</b>