

**„Internationale Streitbeilegung
bei Domain-Namens-Streitigkeiten als Element der
Institutionalisierung der internationalen Wirtschaftsordnung“**

Dissertation

zur Erlangung des Doktorgrades
der juristischen Fakultät
der Georg-August-Universität zu Göttingen

vorgelegt von
Barbara Anzellotti, geb. Berger
aus Dessau/Anhalt
Göttingen 2005

Inhaltsverzeichnis

LITERATURVERZEICHNIS	XI
ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS	XXI
I. EINLEITUNG	1
II. TECHNISCHE UND ORGANISATORISCHE GRUNDLAGEN	3
1. Das Internet und seine Funktionsweise	3
2. Die Entwicklung des Domain-Namens-Systems	4
3. ICANN und ihre Organisationsstruktur	9
a) Allgemein zu ICANN	9
b) Bisherige Organisationsstruktur	9
aa) Domain Name Supporting Organization (DNSO)	12
bb) Address Supporting Organization (ASO)	12
cc) Protocol Supporting Organization (PSO)	13
dd) At Large Membership	13
c) Neue Organisationsstruktur	14
aa) Ombudsmann	17
bb) Address Supporting Organization (ASO)	17
cc) Country-Code Names Supporting Organization (ccNSO)	18
dd) Generic Name Supporting Organization (GNSO)	19
ee) Entsendender Ausschuss	20
ff) Liaisons	21
gg) Beratende Interessengruppen	21
d) Bewertung der Reform	22
4. Hierarchiesystem der Domain-Namen	23
a) Generische Top Level Domains (gTLD)	24
b) Länderspezifische Top Level Domains (ccTLD)	27
5. Verwaltung und Vergabe von Domain-Namen	29
a) Verwaltung	29
b) Vergaberichtlinien	30
aa) Internationale Vergabestandards	31
bb) Nationale Vergaberichtlinien, insb. der Denic	32
cc) Das ENUM-Protokoll als technische Grundlage für Domain- Namen	36
6. Zusammenfassung	41
III. STREITIGKEITEN UM DOMAIN-NAMEN: ANSPRÜCHE UND VERFAHREN AM BEISPIEL DES DEUTSCHEN RECHTSSYSTEMS	43
1. Besonderheiten der Domain-Namens-Streitigkeiten	43
2. Rechtsnatur der Domain-Namen	44

3. Schutz von und vor Domain-Namen im Markenrecht.....	47
a) Allgemein	47
b) Entstehung von Markenrechtsschutz an Domain-Namen	48
aa) Registermarke, § 4 II Nr. 1 MarkenG.....	48
(1) Domain-Name als schutzfähige Zeichen.....	49
(2) Absolute Schutzhindernisse.....	49
bb) Benutzungsmarke, § 4 II Nr. 2 MarkenG	54
(1) Schutzfähige Zeichen	54
(2) Unternehmenskennzeichen	54
(3) Verkehrsgeltung durch Benutzung im geschäftlichen Verkehr	55
(4) Domain-Namen als Werktitel, § 5 III MarkenG.....	58
cc) Notorietätsmarke, § 4 II Nr. 3 MarkenG.....	61
c) Abwehransprüche gegen markenrechtliche Verletzungen, §§ 14, 15 MarkenG	61
aa) Grundsätzlich zu den Voraussetzungen der Abwehransprüche.....	61
bb) Benutzung im geschäftlichen Verkehr	62
cc) Verwechslungsgefahr zwischen Marken und Domain-Namen.....	65
(1) Verwechslungsgefahr	65
(2) Zeichenähnlichkeit - Abstandsgebot bei Domain-Namen	66
(3) Identität oder Ähnlichkeit der Waren- oder Dienstleistungsbereiche	71
dd) Rufausbeutung oder Verwässerung	74
(1) Bekannte Marke/geschäftliche Bezeichnung	75
(2) Verwässerung durch Benutzung des Domain-Namens	76
(3) Rufausbeutung durch Benutzung des Domain-Namens	77
(4) Benutzung in unlauterer Weise ohne rechtfertigenden Grund..	78
ee) Schutzschränken nach § 23 MarkenG	79
(1) Domain-Name als Name oder Anschrift, § 23 Nr.1 MarkenG ..	79
(2) Domain-Name als beschreibende Angabe, § 23 Nr. 2 MarkenG	80
(3) Sittenwidrigkeit.....	81
ff) Recht der Gleichnamigen	82
(1) Verwässerungsgefahr durch gleichnamige Markennamen	83
(2) Gleichnamigkeit in Gleichgewichtslagen	83
gg) Verwirkung und Verjährung, §§ 20, 21 MarkenG	86
d) Weitere Ansprüche bei Markenrechtsverletzungen	87
aa) Auskunft, § 19 MarkenG	87
bb) Schadenersatzanspruch, § 14 VI, VII, § 15 V, VI MarkenG.....	87
cc) Vernichtungsanspruch, § 18 MarkenG.....	88
e) Schutz von geographischen Namen, §§ 126 ff., 144 MarkenG.....	88
f) Schutz der Gemeinschaftsmarke	89
g) Schutz der international registrierten Marke.....	90
4. Abwehrrechte im Namensrecht.....	91
a) Verhältnis zum Markenrecht.....	91
b) Voraussetzungen.....	92
c) „Namen“ im Domain-Namen	92
d) Begriff des Gebrauchs in Bezug auf Domain-Namen	94
e) Unbefugter Gebrauch von Namen in Domain-Namen	95
aa) Namensleugnung	95
bb) Namensanmaßung.....	95
f) Recht der Gleichnamigen	97
f) Namensanmaßung bei Städte- und Gemeindenamen	100
h) Verwässerungsgefahr.....	102
5. Schutz im Wettbewerbsrecht.....	103
a) Verhältnis zum Markenrecht.....	103
b) Wettbewerbshandlung	104
c) Behinderungswettbewerb	105
aa) Gattungsbegriffe und INNs.....	106
bb) Blockieren durch systematische Registrierung	110

cc) Domain-Name-Grabbing	110
dd) Markenverunglimpfung	111
c) Irreführende Alleinstellungsbehauptung.....	112
6. Schutz nach § 823 I BGB	115
7. Sittenwidrige Schädigung, § 826 BGB.....	115
8. Kartellrechtliche Ansprüche	118
9. Anspruchsinhalt beim Unterlassungsanspruch	119
10. Zwischenergebnis.....	122
11. Konfliktlösung durch Domain Name Sharing.....	122
12. Domain-Namen im Rechtsstreit	124
a) Zuständigkeit deutscher Gerichte	124
aa) Nationale Zuständigkeit	124
bb) Internationale Zuständigkeit deutscher Gerichte	126
b) Anwendbares Recht	128
c) Streitwertfestsetzung	129
13. Verantwortlichkeit der Denic für rechtswidrige Domain-Namens- Registrierungen	130
14. Zusammenfassung zur nationalen Rechtslage um Domain-Namen	133
IV. INTERNATIONALE STREITBEILEGUNG NACH DEN REGELN DER UDRP	139
1. Defizite nationaler und internationaler Instrumente	139
a) Nationale Instrumente.....	139
b) Internationale Instrumente	139
2. UDRP - Einführung eines internationalen Streitbeilegungsinstrumentes	141
3. Konfliktvermeidung im Vergabeverfahren.....	144
a) Konfliktvermeidung durch Sunrise Periods.....	144
b) Sunrise Period der Top Level Domain <i>.info</i>	145
c) Sunrise Period der Top Level Domain <i>.biz</i>	146
d) Sunrise Period der Top Level Domain <i>.name</i>	148
e) Sunrise Period der Top Level Domain <i>.eu</i>	149
f) Sunrise Periods weiterer gTLDs.....	150
g) Zwischenergebnis.....	151
4. Sonderverfahren der Streitbeilegung um Domain-Namen in einzelnen Staaten	152
a) Britisches Modell.....	152
b) Österreichisches Modell.....	153
c) Chinesisches Modell.....	153
d) Modell der Europäischen Union	153
e) Internationales Modell: UDRP-Verfahren	155
d) Deutsches Modell: Keine Sonderregelung	155
5. Regeln zur Streitbeilegung nach der UDRP.....	155
a) Von der UDRP erfasste TLDs	156
b) Streitbeilegungsregeln der UDRP.....	156
aa) Verfahrensablauf.....	156

bb)	Allgemeine Regeln	159
cc)	Materielle Kriterien	161
6.	Streitbelegungsstellen und Panels	163
a)	Streitbelegungsstellen	163
b)	Panels und Panelisten	164
7.	Rahmenbedingungen und Rechtsnatur der UDRP-Entscheidungen	165
a)	Rahmenbedingungen zur UDRP-Entscheidung	165
b)	Rechtsnatur der UDRP-Entscheidungen und damit verbundene Probleme	167
8.	Haftung der ICANN, der Streitbelegungsstellen und der Panelisten ..	169
9.	Auslegungspraxis zur UDRP	169
a)	Beschwerdekriterien	171
aa)	Identität oder Ähnlichkeit mit dem Markennamen	171
(1)	Begriff der Marke	172
(2)	Identität oder Ähnlichkeit	175
bb)	Kein legitimes Interesse des Beschwerdegegners	178
(1)	Rechtsschaffener Verkauf unter dem Domain-Namen	181
(2)	Eigene Rechte am Namen	183
(3)	Gemeinnützige oder sonstige lautere Nutzung	184
cc)	Bösgläubigkeit des Beschwerdegegners	187
(1)	Bösgläubige Registrierung	188
(2)	Kumulatives Vorliegen der bösgläubigen Benutzung	193
b)	Übertragung oder Löschung des Domain-Namens	194
10.	Zwischenbilanz	195
a)	Kritik grundsätzlicher Art	195
b)	Verfahrensrechtliche Problempunkte	196
V.	FORMEN DER INTERNATIONALEN STREITBEILEGUNG	201
1.	Allgemein zur internationalen Streitbeilegung	201
a)	Schiedsgerichtsverfahren	202
aa)	Ad-hoc-Schiedsgerichte	203
bb)	Institutionelle Schiedsverfahren	203
b)	Streitschlichtung	206
2.	Verfahrensstandards im Internationalen Schieds- und Streitschlichtungsverfahren	208
a)	Verfahrensstandards des Schiedsverfahrens	209
aa)	Verfahrensablauf	210
bb)	Allgemeine Regeln	212
cc)	Schiedsgerichte und Rolle der Schiedsstellen	213
dd)	Entscheidungen des Schiedsgerichts	216
ee)	Gebühren und Kosten	218
ff)	Haftungsausschluss	220
gg)	Beschleunigtes Verfahren	220
hh)	Einstweiliger Rechtsschutz	223
b)	Verfahrensstandards im Streitschlichtungsverfahren	226
3.	UDRP-Verfahrensregeln im Vergleich zu den internationalen Verfahrensstandards	228
a)	Verfahrensablauf	228
b)	Allgemeine Regeln	230
c)	Schiedsgerichte und Schiedsstellen	232

d)	UDRP-Entscheidungen und Kontrolle	233
e)	Gebühren und Kosten	234
f)	Haftungsausschluss	235
4.	Einordnung der UDRP und Rules: alte Form im neuen Gewande?..	235
a)	Zugehörigkeit zur außergerichtlichen internationalen Streitbeilegung	236
b)	Kein internes Recht	236
c)	Kein Schlichtungsverfahren	236
d)	Charakterzüge eines Schiedsverfahrens	237
e)	Unterschiede zum Schiedsverfahren	237
f)	Unterschiede zwischen Schiedsspruch und UDRP-Entscheidung	239
g)	UDRP: Verfahren sui generis	240
5.	Zusammenfassung	240
VI.	PRIVATWIRTSCHAFT IM SPANNUNGSFELD ZWISCHEN PRIVATAUTONOMIE UND RECHTSSTAATLICHKEIT	243
1.	Ruf nach höheren Verfahrensstandards für das UDRP-Verfahren..	243
a)	Rechtfertigung für die Heranziehung internationaler Verfahrensstandards	243
b)	Zugrundegelegender Maßstab	247
2.	Schlussfolgerungen für das UDRP-Verfahren	249
a)	Verfahrensregeln	250
aa)	Verfahrenseinleitung	250
bb)	Ausschlussfrist zur Beschwerdeerwiderung	251
cc)	Wahl der Streitbeilegungsstelle und Besetzung des Panels	253
dd)	Allgemeine Regeln	254
ee)	Einheitlichkeit der UDRP-Entscheidungen	256
ff)	Rechtsbehelfe zu den UDRP-Entscheidungen	256
b)	Beschwerdekriterien	259
aa)	Darlegungs- und Beweislast	260
bb)	Identische oder verwechslungsfähige Domain-Namen	261
cc)	Legitimes Interesse	263
dd)	Bösgläubige Registrierung und Benutzung	264
ee)	Reverse Hijacking	265
ff)	Präzedenzcharakter der Entscheidungen	266
3.	Zusammenfassung und Fazit	267
VII.	AUSBLICK - WIE VIEL STAAT BRAUCHT ICANN?	269
1.	Übernahme von Infrastrukturaufgaben durch nichtstaatliche Akteure	269
2.	Regulierungsdebatte	271
a)	Grundsätzliche Aspekte	271
b)	Regulierungsdebatte bei den Internet-Stakeholdern	273
3.	Stellungnahme	276
VIII.	ZUSAMMENFASSUNG	281