

PATRICK FEUZ · ANDREAS TOBLER · URS SCHNEIDER

# TOBLERONE

DIE GESCHICHTE EINES SCHWEIZER WELTERFOLGS

HERAUSGEGEBEN VON KRAFT FOODS

EDITION TEMMEN

# Inhalt

Glückwunsch zum 100. Geburtstag der Toblerone	7
<b>Bewegtes Leben, süßes Vermächtnis</b>	<b>8</b>
Theodor Tobler und die Toblerone	
<b>Boomzeiten, Krisen und Fusionen</b>	<b>28</b>
Von Tobler bis zu Kraft Foods	
<b>«Gewaltiges Mittel des modernen Handels»</b>	<b>62</b>
Das Tobler-Marketing von 1899 bis 1970	
<b>Zwischen Prestigeobjekt und Alltagsprodukt</b>	<b>114</b>
Das Toblerone-Marketing von 1970 bis 2007	
<b>Die vernetzte Welt der Schokolade</b>	<b>152</b>
Rohstoffe, Qualitätsbegriffe, Markenpiraten	
<b>Menschen und Maschinen</b>	<b>170</b>
Sozialpolitik, Betriebskultur, Rationalisierung	
<b>Schichtarbeit, Fernweh und Herzblut</b>	<b>190</b>
Fünf Porträts aus der Berner Fabrik	
Die Autoren	202
Abbildungsnachweis	203
Impressum	204