

Dominik Siegrist und  
Matthias StremLOW (Hrsg.)

# Landschaft Erlebnis Reisen

**Naturnaher Tourismus in Pärken und UNESCO-Gebieten**

Illustrationen: Studienbereich  
Scientific Visualization (VSV)  
der Hochschule der Künste Zürich

Rotpunktverlag

# Inhalt

	<b>Vorwort</b>	<b>10</b>
	<b>Einleitung</b>	<b>13</b>
	Die Parklandschaft der Schweiz	22
	Biosfera Val Müstair	24
<b>Teil I</b>	<b>Naturreisen – von der landschaftlichen Wertschätzung zur Wertschöpfung</b>	<b>29</b>
	Bruno Stephan Walder: <b>Die Pärkepolitik in der Schweiz</b> Regionaler Naturpark Thal	<b>31</b> 38
	Eric Scheidegger: <b>Tourismus im naturnahen Raum – die wirtschaftliche Sicht</b>	<b>41</b>
	UNESCO-Weltnaturerbe Monte San Giorgio	54
	Thomas Maier: <b>Welche Rolle kann die Landwirtschaft im Tourismus spielen?</b>	<b>57</b>
	UNESCO-Weltkulturerbe Weinberg-Terrassen Lavaux	68
	Bruno Vanoni: <b>Ein Blick zurück, ein Schritt nach vorn – für naturnahe Kulturlandschaften</b>	<b>71</b>
	Parc Ela	86
<b>Teil II</b>	<b>Nachfrage nach naturnahem Tourismus</b>	<b>91</b>
	Theo Schnider: <b>Viele Wege führen nicht nach Rom! – Auf der Suche nach dem «natur-nahen Gast»</b>	<b>93</b>
	UNESCO-Biosphäre Entlebuch	104
	Stefan Forster und Dominik Siegrist: <b>Erfolgsfaktoren für den Tourismus in Parks und UNESCO-Gebieten</b>	<b>107</b>
	Parc Naturel Régional Chasseral	120
	Rolf Gurtner: <b>Der Wert der Landschaft für den Tourismus</b>	<b>123</b>
	UNESCO-Weltnaturerbe Schweizer Alpen Jungfrau-Aletsch	134

### **Teil III    Angebotsentwicklung im naturnahen Tourismus    139**

<b>Matthias StremLOW: Kultur Landschaft: Werte für den Tourismus</b>	<b>141</b>
Landschaftspark Binntal	154
<b>Dominik Siegrist und Karin Wasem: Was bedeutet Erlebnisqualität im naturnahen Tourismus?</b>	<b>157</b>
Wildnispark Zürich	170
<b>Hans Weiss: Tourismus zwischen Naturkonsum und Naturerlebnis</b>	<b>173</b>
Schweizerischer Nationalpark	188
<b>Norbert Weixlbaumer: Schutzgebietslandschaften als Möglichkeitsräume für einen naturnahen Tourismus</b>	<b>191</b>
Regionaler Naturpark Gantrisch	204

### **Teil IV    Vermarktung des naturnahen Tourismus    209**

<b>Jürg Schmid: Naturreisen – Vermarktungsstrategien für die Landschaftsperlen der Schweiz</b>	<b>211</b>
Regionaler Naturpark Thunersee–Hohgant	220
UNESCO–Weltkulturerbe Tektonikarena Sardona	222
<b>Franz Handler: Naturnaher Tourismus in den österreichischen Naturparken</b>	<b>225</b>
Regionaler Naturpark Diemtigtal	236
<b>Dominik Siegrist und Matthias StremLOW: Eine neue Qualität für Tourismus, Natur und Landschaft</b>	<b>239</b>
UNESCO–Weltkulturerbe Rhätische Bahn in der Landschaft Albula/Bernina	248
<b>Niklaus Heeb: Bilder für den naturnahen Tourismus</b>	<b>250</b>
<b>Literatur</b>	<b>260</b>
<b>Autorinnen und Autoren</b>	<b>265</b>
<b>Abkürzungen</b>	<b>269</b>
<b>Ortsregister</b>	<b>271</b>
<b>Sachregister</b>	<b>273</b>