

# **Schöner leben, mehr haben**

Die 50er Jahre  
in der Schweiz  
im Geiste  
des Konsums

Herausgegeben von Thomas Buomberger  
und Peter Pfrunder

Mit Beiträgen von Thomas, Gianni D'Amato,  
Elisabeth Joris, Georg Kohler, Benedikt Loderer,  
Samuel Mumenthaler, Peter Pfrunder, Edzard Schade,  
Adrian Scherrer und Beatrice Schumacher

Limmat Verlag  
Zürich

# Inhalt

<b>Konsumglück, Kalter Krieg und Zweite Moderne</b>	7
Die Schweiz und die Fifties Von Georg Kohler	
<b>Traumreisen und Alpträume</b>	41
Wie Auto und Strassenbau in den 50er Jahren zu einer Selbstverständlichkeit wurden Von Thomas Buomberger	
<b>Coolness (at) home</b>	69
Der Kühlschrank und die eiskalte Revolution am heimischen Herd Von Beatrice Schumacher	
<b>Dezenter Sexappeal – eklatante Diskriminierung</b>	105
Weiblichkeits- und Männlichkeitsmythen in Zeiten von Textilrevolution und Kaltem Krieg Von Elisabeth Joris	
<b>Medien zwischen Idealismus und Kapitalismus</b>	137
Von einem nicht ganz erfolglosen Kampf gegen Kommerzialisierung und Boulevardisierung Von Edzard Schade und Adrian Scherrer	
<b>In 80 Schlagern um die Welt</b>	169
Schweizer Populärmusik in den 50er Jahren Von Samuel Mumenthaler	
<b>Im Armeereformhaus</b>	201
Das Sturmgewehr 57 als Fundament der Armee Von Benedikt Loderer	
<b>Die durchleuchtete, unsichtbare Arbeitskraft</b>	237
Die italienische Einwanderung in die Schweiz in den 50er Jahren Von Gianni D'Amato	
<b>Die Fassade beginnt zu bröckeln</b>	261
Schweizer Fotografie der 50er Jahre zwischen Kontinuität und Aufbruch Von Peter Pfrunder	
Autorinnen und Autoren	266