

Norbert Winistörfer

Ich mache mich selbständig

Von der Geschäftsidee zur erfolgreichen
Firmengründung

Ein Ratgeber aus der Beobachter-Praxis

Beobachter

Inhalt

Vorwort	13
1. Die Ausgangslage	15
Unternehmensgründungen in der Schweiz	16
Gründungsform Kleinunternehmen	16
Schattenseiten des Unternehmertums	18
Profil der Unternehmensgründer	21
Überlebenschancen neuer Firmen	23
Persönliche Standortbestimmung	25
Lebensgefühl und Charakter: die persönliche Ausgangslage	26
Fachkenntnisse und Finanzen: das nötige Fundament	26
Familie: die Stütze im Hintergrund	28
Motivationsgründe: der innere Antrieb	28
Arbeiten mit dem Ratgeber	29
Schritt für Schritt zum Businessplan	29
2. Die Möglichkeiten	33
Wege in die Selbständigkeit	34
Allein oder mit Geschäftspartnern	34
Teilzeit-Selbständigkeit	36
Selbständig aus der Arbeitslosigkeit	39
Formen von Selbständigkeit	45
Selbständig als Firmengründer	45
Selbständig als Firmenkäufer	46
Selbständig als Franchisenehmer	51
Selbständig im Direktverkauf	55
Selbständig als Agent	58
Selbständig als Alleinvertreter	60
Selbständig als Lizenznehmer	62

3. Die Hürden	67
Auflagen des Bundes und der Kantone	68
Zuständige Ämter	69
Behinderungen durch den bisherigen Arbeitgeber	70
Woran Angestellte sich halten müssen	70
Konkurrenzverbot im Arbeitsvertrag	71
Einschränkungen für Ausländer	73
Ausländer aus EU- und EFTA-Staaten	73
Ausländer aus Staaten ausserhalb der EU und EFTA	76
4. Die Geschäftsidee	81
Geschäftsideen suchen	82
Effiziente Suchstrategien	82
Geschäftsideen bewerten	85
Marktanalyse	87
Geeignete Datenquellen nutzen	88
Daten selber erheben	89
Daten auswerten	94
Schutz von geistigem Eigentum	96
Patentschutz	96
Markenschutz	101
Designschutz	104
5. Der Businessplan	109
Sinn und Zweck des Businessplans	110
So wird ein Businessplan aufgebaut	111
Erstellung des Businessplans	114
Wichtige Punkte beim Verfassen	114
Schlussredaktion	115

6. Die Geschäftsstrategie	119
Unternehmensstrategie	120
Vision oder Leitidee	120
Strategische Erfolgsposition	121
Strategische Ziele	122
Strategische Stossrichtung	123
Strategische Alternativen	124
Marketingkonzept	125
Produkt- und Sortimentspolitik	127
Preispolitik	130
Kommunikationspolitik: übergeordnete Aspekte	133
Kommunikationspolitik: Verkauf	135
Kommunikationspolitik: Verkaufsförderung	137
Kommunikationspolitik: Werbung	138
Kommunikationspolitik: Öffentlichkeitsarbeit	141
Vertriebspolitik	143
Internetpräsenz	146
Marketingmassnahmen planen	150
Marketingbudget festlegen	152
Unternehmensstandort	153
Wichtige Standortkriterien	154
Spezialfall Ladenlokal	157
7. Die Rechtsform	159
Rechtsformen im Überblick	160
Beliebte Rechtsformen	160
Kriterien für die Wahl	161
Rechtsformen im Detail	163
Einzelfirma	164
Kommanditgesellschaft	167
Kollektivgesellschaft	169
Aktiengesellschaft (AG) und Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH)	172
Eintrag im Handelsregister	182

8. Der Versicherungsschutz	187
Berufliche und private Existenz absichern	188
Risikoanalyse	189
Risiken vermeiden, vermindern, überwälzen	191
Versicherungsschutz im Überblick	192
Sozialversicherungen in der Schweiz	193
Versicherungen überlegt abschliessen	196
Personenversicherungen für Selbständigerwerbende	198
Obligatorisch ist nur wenig	199
AHV, IV und Erwerbsersatzordnung	201
Arbeitslosenversicherung	203
Berufliche Vorsorge (2. Säule)	203
Unfallversicherung	205
Personenversicherungen für Inhaber einer AG oder GmbH	207
Obligatorisch gut abgesichert	207
AHV, IV und Erwerbsersatzordnung	208
Arbeitslosenversicherung	210
Berufliche Vorsorge (2. Säule)	211
Unfallversicherung	212
Personenversicherungen für alle Neuunternehmer	214
Krankentaggeldversicherung	214
Säule 3a und 3b	215
Versicherungen für das Personal	218
Obligatorische Versicherungen	219
Lohnfortzahlung und Krankentaggeldversicherung	221
Versicherungen fürs Unternehmen	221
Betriebshaftpflichtversicherung	222
Berufshaftpflichtversicherung	225
Motorfahrzeugversicherung	226
Sachversicherungen	226
Spezialversicherungen	229

Schutz der Familie und der Firma	232
Schutz vor Schuldenhaftung	232
Vorkehrungen für den Todesfall	235
Schutzmöglichkeiten im Güterrecht	236
Schutzmöglichkeiten im Erbrecht	239

9. Die Steuern

Grundbegriffe des Steuersystems	244
Steuersubjekt	245
Steuerobjekt	245
Steuerberechnungsgrundlage	246
Berechnung des Steuerbetrags	247
Steuerperiode und Bemessungsperiode	248
Steuererleichterungen für neu gegründete Unternehmen	251
Steuroptimierung	251
Geeignete Gesellschaftsform wählen	252
Steuergünstigen Unternehmensstandort wählen	253
Geschäftsbücher geordnet führen	254
Ausgaben vor dem Geschäftsstart richtig verbuchen	254
Privat- und Geschäftsvermögen abgrenzen	255
Privat- und Geschäftsaufwand abgrenzen	256
Lohnpolitik und Dividendenauszahlung optimieren	259
Vorsorgebeiträge einzahlen	260
Investitionen planen	260
Abschreibungen vornehmen und Rückstellungen bilden	260
Aktienkapital oder Stammkapital zurückzahlen	261
Mehrwertsteuer	262
Mehrwertsteuer berechnen	262
Mehrwertsteuer abrechnen	264
Saldosteuersatz anwenden	266
Mehrwertsteuerpflicht	267
Pflichten für Mehrwertsteuerpflichtige	270

10. Die Finanzen	273
Finanzplanung	274
Budget: Wie rentabel wird das Geschäft?	275
Kapitalbedarf: Wie viel Geld muss zur Verfügung stehen?	278
Liquiditätsplanung: Engpässe vermeiden	281
Finanzierung	284
Eigenfinanzierung: Wie viel Eigenkapital ist nötig?	286
Ersparnisse einsetzen	286
Pensionskassengeld beziehen	287
Geld aus der Säule 3a einsetzen	290
Fremdfinanzierung: Kapital von Dritten	291
Privatdarlehen	292
Kredite von Banken	293
Sicherheiten für Bankkredite	298
Gegenüber Kapitalgebern richtig auftreten	301
Lieferantenkredite	302
Risikokapital als Alternative	302
Finanzierung mit Factoring	303
Leasing als Finanzierungsinstrument	304
Buchhaltung	306
Eröffnungsbilanz	307
Instrumente der Buchhaltung	309
Buchhaltung führen	310
11. Das Personal	313
Erste Überlegungen zu Mitarbeitern	314
Ehe- oder Lebenspartner als Mitarbeiter	315
Dritte als Mitarbeiter	316
Personalsuche	318
Geeignetes Personal finden	318
Mitarbeiter richtig auswählen	319

Rechte und Pflichten als Arbeitgeber	320
Arbeitsverträge abschliessen	321
Wichtige Bestimmungen des Arbeitsrechts	323
12. Die Unterstützung	329
Rat und Hilfe	330
Mit Beratern zusammenarbeiten	330
Kantonale und regionale Wirtschaftsförderungen	334
Förderpreise für neue Unternehmen	335
Berufliche Netzwerke	336
Aus- und Weiterbildung	337
Geeignete Angebote	338
Anhang	341
Beobachter-Ratgeber	342
Stichwortverzeichnis	343