

Melanie Wagner

Projektbericht Weiterentwicklung Kantonsblatt Basel-Stadt

In Zusammenarbeit mit der Staatskanzlei Basel-Stadt sowie unter Mitarbeit
von Michael Düblin und Thomas Gierl

Inhaltsverzeichnis

	Seite
1 Ziele der Studie, Vorgehen und Methodik	9
2 Das Kantonsblatt in der Vergangenheit und heute	10
2.1 Geschichte des Kantonsblattes	10
2.2 Funktion des Kantonsblattes – das offizielle Publikationsorgan des Kantons ...	10
2.3 Rechtliche Grundlagen für das Kantonsblatt	10
2.4 Bezug des Kantonsblattes	10
2.5 Inhalt des Kantonsblattes	10
2.5.1 Reihenfolge der Rubriken	11
2.5.2 Anzahl der Veröffentlichungen in den einzelnen Rubriken	14
2.6 Aktueller Ablauf bei der Erstellung des Kantonsblattes	15
2.7 Die aktuelle Onlineversion des Kantonsblattes	15
2.7.1 Datenschutz	17
2.7.2 Suchfunktion und Online-Archiv	17
2.8 Zuständigkeiten bei Schwabe	18
2.9 Finanzieller Verlauf des Kantonsblattes	19
2.9.1 Ausgangslage	19
2.9.2 Darstellung der Einnahmen im Einzelnen	19
2.9.3 Zusammenfassung der Einnahmen	21
2.9.4 Darstellung der Ausgaben im Einzelnen	22
2.9.5 Zusammenfassung der Ausgaben	26
2.9.6 Zusammenfassung der Einnahmen-/Ausgabensituation	26
2.10 Befragung der Abonnenten	27
2.10.1 Durchführung der Befragung	27
2.10.2 Ergebnisse der Befragung	27
2.10.3 Schlussfolgerungen aus der Befragung	28
2.11 Interviews mit den Inhaltslieferanten	29
2.11.1 Befragte Inhaltslieferanten	29
2.11.2 Zentrale Erkenntnisse aus den Gesprächen	30
3 Praxisvergleiche	32
3.1 Amtsblatt Aargau	32
3.1.1 Funktion	32
3.1.2 Ziele der Umstellung	32
3.1.3 Inhalte	32
3.1.4 Form der Publikation und Erscheinungsweise	32
3.1.5 Rechtliche Grundlage	32
3.1.6 Datenschutz und Archivierung	33
3.1.7 Technische und organisatorische Umsetzung	33
3.1.8 Finanzielle Entwicklung	33
3.2 Amtsblatt Saarland	33
3.2.1 Funktion	33
3.2.2 Ziele der Umstellung	33
3.2.3 Inhalte	33
3.2.4 Form der Publikation und Erscheinungsweise	34
3.2.5 Rechtliche Grundlagen	34
3.2.6 Datenschutz und Archivierung	34
3.2.7 Technische und organisatorische Umsetzung	34
3.2.8 Finanzielle Entwicklung	35

	Seite
3.3 Schweizerisches Handelsamtsblatt SHAB	35
3.3.1 Funktion	35
3.3.2 Ziele der Umstellung	35
3.3.3 Inhalte	36
3.3.4 Form der Publikation und Erscheinungsweise	36
3.3.5 Rechtliche Grundlagen	36
3.3.6 Datenschutz und Archivierung	36
3.3.7 Technische und organisatorische Umsetzung	36
3.3.8 Finanzielle Entwicklung	37
3.4 Zusammenfassung und Fazit Praxisvergleiche	38
3.4.1 Auswirkungen auf Prozesse	38
3.4.2 Rechtliche Grundlagen	38
3.4.3 Technische Umsetzung/Datenschutz und -sicherheit	38
3.4.4 Finanzielle Konsolidierung	38
3.4.5 Schlussfolgerungen für das Kantonsblatt	38
4 Weiterentwicklung des Kantonsblattes	40
4.1 Entwicklung von Varianten	40
Definitionen und Festlegungen	40
4.1.1 Variante 1: Weiterführung des Kantonsblattes wie bisher	41
4.1.1.1 Form der Publikation und Erscheinungsweise Variante 1	42
4.1.1.2 Rechtliche Verbindlichkeit Variante 1	42
4.1.1.3 Rechtliche Grundlagen Variante 1	42
4.1.1.4 Datenschutz Variante 1	42
4.1.1.5 Archivierung Variante 1	42
4.1.1.6 Technische Umsetzung Variante 1	42
4.1.1.7 Organisatorische Umsetzung Variante 1	42
4.1.1.8 Finanzielle Auswirkungen Variante 1	42
4.1.1.9 SWOT-Analyse Variante 1	43
4.1.2 Variante 2: Weiterführung des Kantonsblattes unter Verringerung der Erscheinungshäufigkeit auf eine Ausgabe pro Woche	43
4.1.2.1 Übersicht Variante 2	43
4.1.2.2 Form der Publikation und Erscheinungsweise Variante 2	44
4.1.2.3 Rechtliche Verbindlichkeit Variante 2	44
4.1.2.4 Rechtliche Grundlagen Variante 2	44
4.1.2.5 Datenschutz Variante 2	44
4.1.2.6 Archivierung Variante 2	44
4.1.2.7 Technische Umsetzung Variante 2	44
4.1.2.8 Organisatorische Umsetzung Variante 2	44
4.1.2.9 Finanzielle Auswirkungen Variante 2	44
4.1.2.10 SWOT-Analyse Variante 2	46
4.1.3 Variante 3: Wechsel des Leitmediums zu elektronischer Publikation unter Beibehaltung einer professionell gestalteten Printausgabe	46
4.1.3.1 Übersicht Variante 3	46
4.1.3.2 Form der Publikation und Erscheinungsweise Variante 3	47
4.1.3.3 Rechtliche Verbindlichkeit Variante 3	47
4.1.3.4 Rechtliche Grundlagen Variante 3	47
4.1.3.5 Datenschutz Variante 3	47
4.1.3.6 Archivierung Variante 3	48

4.1.3.7	Technische Umsetzung	49
4.1.3.8	Organisatorische Umsetzung Variante 3	51
4.1.3.9	Finanzielle Auswirkungen Variante 3	53
4.1.3.10	SWOT-Analyse Variante 3	55
4.1.4	Variante 4: Wechsel des Leitmediums zu elektronischer Publikation mit Angebot Printkopien auf Bestellung	56
4.1.4.1	Übersicht Variante 4	56
4.1.4.2	Form der Publikation und Erscheinungsweise Variante 4	56
4.1.4.3	Rechtliche Verbindlichkeit Variante 4	56
4.1.4.4	Rechtliche Grundlagen Variante 4	56
4.1.4.5	Datenschutz Variante 4	56
4.1.4.6	Archivierung Variante 4	56
4.1.4.7	Technische Umsetzung Variante 4	57
4.1.4.8	Organisatorische Umsetzung Variante 4	59
4.1.4.9	Finanzielle Auswirkungen Variante 4	60
4.1.4.10	SWOT-Analyse Variante 4	62
4.1.5	Variante 5: Wechsel des Leitmediums zu elektronischer Publikation ohne Printausgabe	62
4.1.5.1	Übersicht Variante 5	62
4.1.5.2	Form der Publikation und Erscheinungsweise Variante 5	62
4.1.5.3	Rechtliche Verbindlichkeit Variante 5	62
4.1.5.4	Rechtliche Grundlagen Variante 5	62
4.1.5.5	Datenschutz Variante 5	62
4.1.5.6	Archivierung Variante 5	62
4.1.5.7	Technische Umsetzung Variante 5	63
4.1.5.8	Organisatorische Umsetzung Variante 5	63
4.1.5.9	Finanzielle Auswirkungen Variante 5	65
4.1.5.10	SWOT-Analyse Variante 5	67
5	Fazit und Kernaussagen der Untersuchung	68
Anhang		69
Anhänge zu Kapitel 2.9 – Finanzieller Verlauf des Kantonsblattes		69
Tabelle zu Abbildung 12: Verlauf der Abonnementpreise		69
Tabelle zu Abbildung 13: Verlauf Einnahmen durch Inserateverkauf in CHF exkl. MWSt		69
Tabelle zu Abbildung 15: Verlauf Einnahmen Gesamt		69
Tabelle zu Abbildungen 25 und 26: Verlauf Ausgaben Online-Kantonsblatt		70
Tabelle zu Abbildung 27: Verlauf Ausgaben Gesamt		71
Anhänge zu Kapitel 2.10 – Befragung der Abonnenten		72
Fragebogen Abonnenten		72
Anschreiben postalisch zur Abonnentenumfrage		76
E-Mail-Anschreiben zur Abonnentenumfrage		78
Bericht über Ergebnisse der Abonnentenumfrage von gfs-zürich		79
Detailergebnisse der Befragung		97
Kapitel 3.11 – Interviews mit den Inhaltslieferanten		132
Zusammenfassung der Antworten		132

Abbildungsverzeichnis

	Seite
Abbildung 1: Startseite des Online-Kantonsblattes aktuell	16
Abbildung 2: Zugang nur für Abonnenten	16
Abbildung 3: Abruf der Inhalte als HTML oder PDF	16
Abbildung 4: Meldung bei Aufruf von personenbezogenen Daten nach Ablauf von 6 Monaten	17
Abbildung 5: Suchfunktion	17
Abbildung 6: Online-Archiv	17
Abbildung 7: Verlauf Umfang und Ausgaben in %	19
Abbildung 8: Verlauf Einnahmen Gesamt und Ausgaben Gesamt	19
Abbildung 9: Verlauf Einnahmen Abonnements Print und Online in %	20
Abbildung 10: Verlauf der Printabonnements (in Stück, ohne Online), Zahlen leicht gerundet	20
Abbildung 11: Verlauf der Online-Abonnements (in Stück, ohne Print), Zahlen nicht gerundet	20
Abbildung 12: Verlauf der Abonnementpreise (Tabelle mit zugrunde liegenden Zahlen im Anhang)	20
Abbildung 13: Verlauf Einnahmen durch Inserateverkauf in CHF exkl. MWST (Tabelle mit zugrunde liegenden Zahlen im Anhang)	21
Abbildung 14: Verlauf Einnahmen durch Publikationsgebühren in CHF	21
Abbildung 15: Verlauf Einnahmen Gesamt (Tabelle mit zugrunde liegenden Zahlen im Anhang)	22
Abbildung 16: Verteilung Einnahmen 2009	22
Abbildung 17: Verlauf Umfang und Ausgaben in %	22
Abbildung 18: Entwicklung Umfang (in Seiten)	23
Abbildung 19: Verlauf Auflage	23
Abbildung 20: Verlauf Anzahl bedruckte Seiten (Umfang × Auflage)	23
Abbildung 21: Verlauf Umfang, Anzahl bedruckter Seiten und Auflage in % im Vergleich	23
Abbildung 22: Aufteilung der Ausgaben für die Herstellung für 2009 in CHF	23
Abbildung 23: Fixe und variable Herstellungsausgaben 1996–2009	24
Abbildung 24: Umfänge Rubriken 1996 und 2009 im Vergleich	24
Abbildung 25: Verlauf Ausgaben Online-Kantonsblatt exkl. Investitionen und Verlauf Einnahmen Online-Abonnements (Tabelle mit zugrunde liegenden Zahlen im Anhang)	25
Abbildung 26: Verlauf Ausgaben Online-Kantonsblatt inkl. einmaliger Ausgaben und Einnahmen Online-Abonnements (Tabelle mit den zugrunde liegenden Zahlen im Anhang)	25
Abbildung 27: Verlauf Ausgaben Gesamt (Tabelle mit zugrunde liegenden Zahlen im Anhang)	26
Abbildung 28: Verteilung Ausgaben 2009	26
Abbildung 29: Verlauf Heftumfang, Ausgaben, Einnahmen in %	27
Abbildung 30: Verlauf Delta Einnahmen/Ausgaben	27
Abbildung 31: Berechnung der Einnahmen und Ausgaben IST-Zustand	42
Abbildung 32: SWOT-Analyse Variante 2	43
Abbildung 33: Berechnung der Einnahmen und Ausgaben bei reduzierter Erscheinungshäufigkeit 1× / Woche	45
Abbildung 34: SWOT-Analyse Variante 2	46
Abbildung 35: Systemübersicht Variante 3	49
Abbildung 36: Ablauf Variante 3	52
Abbildung 37: Einnahmen und Ausgaben Variante 3	54
Abbildung 38: SWOT-Analyse Variante 3	55
Abbildung 39: Systemübersicht Variante 4	57
Abbildung 40: Artikel als Onlineveröffentlichung	58
Abbildung 41: Artikel nach automatischer Aufbereitung für Druck	58
Abbildung 42: Ablauf Variante 4	59
Abbildung 43: Einnahmen und Ausgaben Variante 4	61
Abbildung 44: SWOT-Analyse Variante 4	62
Abbildung 45: Systemübersicht Variante 5	63
Abbildung 46: Ablauf Variante 5	64
Abbildung 47: Einnahmen und Ausgaben Variante 5	66
Abbildung 48: SWOT-Analyse Variante 5	67