

Astrid Epiney/Thomas Probst/Nina Gammenthaler (Hrsg.)

Datenverknüpfung Problematik und rechtlicher Rahmen

L'interconnexion de données Problématique et cadre juridique

Mit Beiträgen von:

Thomas Probst

Thomas Casanova

Marc Frédéric Schäfer

Heinrich Niggi Zittel/Stephan Fuhrer

Jean-Philippe Walter



Schulthess § 2011

Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....	V
Préface	VII
Inhaltsverzeichnis	IX

Die Verknüpfung von Personendaten und deren rechtliche Tragweite.....	1
--	----------

Thomas Probst

A. Einleitung.....	1
I. Historische Ausgangslage	1
II. Neue Problemlage infolge des technischen Fortschritts.....	3
B. Allgemeine Grundlagen	4
I. Die Verknüpfung von Personendaten oder Sachdaten	5
II. Unterschiedliche Schutzwürdigkeit von Personendaten	6
III. Öffentliche und private Quellen von Personendaten.....	9
IV. Freiwillige und obligatorische Kundgabe von Personendaten	11
V. Zweckgebundenheit der Verknüpfung von Personendaten	12
VI. Depersonalisierung von Personendaten.....	13
1. Anonymisierung von Personendaten.....	13
2. Pseudonymisierung von Personendaten	17
3. Verschlüsselung von Personendaten	18
VII. Personalisierung von Sachdaten	18
C. Das Phänomen der Datenverknüpfung	19
I. Der Begriff der Datenverknüpfung	20
1. Definitionsvorschlag	20
2. Erläuterungen zur Definition.....	20
II. Arten von Datenverknüpfungen	22
1. Formelle und inhaltliche Abgleichung von Daten	23
2. Longitudinalverknüpfung.....	23
3. Querschnittverknüpfung.....	24
D. Rechtsgrundlagen für Datenverknüpfungen	24
I. Datenschutzgesetz	24
II. Bundesstatistikgesetz.....	27
III. Registerharmonisierungsgesetz	29

IV. Volkszählungsgesetz und Volkszählungsverordnung	29
E. Rechtsprobleme bei Datenverknüpfungen	30
I. Allgemeines.....	30
1. Datenverknüpfung als Quelle von Verhaltensmustern und Persönlichkeitsprofilen.....	30
a) Natürliche Personen	30
b) Juristische Personen	31
2. Personalisierung von Sachdaten (Nicht-Personendaten)...	32
a) Verknüpfung von Sachdaten mit Personendaten	32
b) Verknüpfung von Sachdaten mit Sachdaten	33
3. Gesetzliche Auskunftspflicht und Datenverknüpfung	33
4. Freiwillige Datenbekanntgabe und Datenverknüpfung.....	34
a) Private Bekanntgabe von Daten	34
b) Öffentliche Bekanntgabe von Daten	35
II. Erkennbarkeit von Datenverknüpfungen für Zwecke der Forschung, Planung und Statistik?	37
III. Informationspflicht bei Datenverknüpfungen	38
IV. Zweckbindung und Verhältnismässigkeit als Schranken der Datenverknüpfung	39
F. Schlussfolgerung.....	39

Datenverknüpfung in ausgewählten Bereichen:

Gesundheitswesen	41
-------------------------------	-----------

Thomas Casanova

A. Allgemeines	41
B. Rechtliche Rahmenbedingungen.....	42
I. Datenschutz	42
II. Kranken- und Unfallversicherungsgesetze des Bundes	43
1. KVG	43
2. UVG	44
III. Kantonale Gesundheits- und Patientenrechtsgesetze	45
IV. Weitere Gesetze.....	45
C. Zwischenfazit	46
D. Spannungsfelder.....	46
I. Spitalinterne Verknüpfungen	46
II. Outsourcing	47

III. Fall-Management	50
E. Schlussbetrachtung	52

Aktuelle Fälle aus der Praxis des EDÖB – Kreditauskunfteien und die Bearbeitung von Bonitätsdaten 53

Marc Frédéric Schäfer

A. Einleitung	53
I. Kreditauskunfteien	54
II. Wirtschaftsauskunfteien	55
III. Rating-Agenturen	55
B. Gesetzliche Grundlagen	55
I. Verhältnis Datenschutzgrundsätze und Rechtfertigungsgründe	56
II. Datenschutzgrundsätze	58
III. Rechtfertigungsgründe	58
IV. Öffentlich zugänglich gemachte Daten	60
C. Bearbeitung von bonitätsrelevanten Personendaten.....	60
I. Interventionen des EDÖB im Bereich Kreditauskunfteien	61
II. Bonitätsdaten – eine Abgrenzung.....	62
III. Zulässigkeit der Bearbeitung von Bonitätsdaten.....	63
IV. Datensammlung.....	64
V. Interne Bearbeitung.....	65
VI. Datenbekanntgabe	67
D. Bemerkungen zur Auskunftsgewährung.....	68
E. Fazit.....	69

Datenverknüpfungen im Versicherungswesen..... 71

Heinrich Niggi Zittel / Stephan Fuhrer

A. Einleitung.....	71
B. Datawarehouse.....	72
I. Definition	72
II. Anwendung in der Versicherung.....	73
C. Datamining.....	74
I. Definition	74

II.	Anwendung in der Versicherung.....	74
1.	Tarifentwicklung.....	74
2.	Marketing.....	75
a)	Market Research.....	75
b)	Datamining im engeren Sinn.....	75
D.	Relevante Datenschutzbestimmungen.....	76
I.	Treu und Glauben sowie Transparenz.....	76
II.	Verhältnismässigkeit.....	76
III.	Zweckgebundenheit.....	77
IV.	Datenrichtigkeit.....	77
V.	Rechtfertigungsgründe.....	77
1.	Einwilligung.....	77
2.	Überwiegendes Interesse des Versicherten.....	78
VI.	Persönlichkeitsprofile.....	78
E.	Datawarehousing und Datamining in Kollision zu den Bearbeitungsgrundsätzen.....	79
I.	Datawarehouse.....	79
1.	Treu und Glauben / Transparenz.....	79
2.	Zweckgebundenheit.....	80
3.	Verhältnismässigkeit.....	80
4.	Datenrichtigkeit.....	82
5.	Persönlichkeitsprofil.....	82
II.	Datamining.....	83
1.	Treu und Glauben / Transparenz.....	83
2.	Zweckgebundenheit.....	83
3.	Verhältnismässigkeit.....	84
4.	Datenrichtigkeit.....	85
5.	Persönlichkeitsprofil.....	85
F.	Fazit.....	86

**Le profilage des individus à l'heure du cyberspace:
un défi pour le respect du droit à la protection des données 87**

Jean-Philippe Walter

A.	Introduction.....	87
B.	Les risques du profilage pour la protection des données.....	88
I.	Activités de profilage.....	89

II.	Les enjeux pour la protection des données.....	92
C.	Les notions de profilage et de profil	94
I.	Profilage	94
II.	Profil.....	95
D.	La notion de données personnelles	96
E.	Profilage, traitement de données personnelles?	99
F.	Finalités du profilage	102
G.	Réglementation de la protection des données	103
I.	De lege lata.....	103
1.	Loi fédérale sur la protection des données	103
2.	Directive européenne 95/46/CE du 24 octobre 1995 relative à la protection des personnes physiques à l'égard du traitement de données à caractère personnel et à la libre circulation de ces données	105
II.	De lege ferenda.....	107
1.	Projet de recommandation du Conseil de l'Europe.....	107
2.	Thèses en matière de protection des données dans le cadre du profilage.....	108
H.	Conclusion	113
 Abkürzungsverzeichnis		117
Autorenverzeichnis		121