

Peter Münch
Simon Brun

Produktpiraterie

Inhaltsübersicht

Erster Teil: Grundlagen

§ 1	Begriff und Erscheinungsformen der Produktpiraterie (SIMON BRUN)	1
§ 2	Geografie der Produktpiraterie – Schauplätze und Netzwerke (HARRY SPIESS)	20
§ 3	Streiflichter auf die Geschichte der Produktpiraterie (CHRISTOPH EBNÖTHER)	27

Zweiter Teil: Bekämpfung

§ 4	Wirtschaftliche Auswirkungen der Produktpiraterie – und Lösungsansätze der Wirtschaft zu ihrer Bekämpfung (URS FURRER)	37
§ 5	Juristisches Abwehrdispositiv gegen Produktpiraterie – Stärken und Schwächen (JÜRG HERREN)	53
§ 6	Kriminologische und strafrechtliche Aspekte der Produktpiraterie (SIMON LICHTENSTEIGER)	76

Dritter Teil: Branchenanalysen

§ 7	Piraterie in der Pharmaindustrie (IMELDA STÖCKLE-INAUEN / GITTA INDERHEES)	90
§ 8	Das Geschäft mit gefälschten Uhren (FRANCESCO CARELLI / LOUIS MAAG / MANUEL RIEDERER)	110
§ 9	Piraterie in der Bekleidungsindustrie (MARLEN ABDERHALDEN / NADINE HERREN / SONJA TRINCA)	127
§ 10	Softwarepiraterie (NOA BACCHETTA / ALEXANDER DIETRICH-MIRKOVIC)	138
§ 11	Musik- und Filmpiraterie (MARTIN DRUSC / MARCO MEIER)	165
§ 12	Nachgeahmte Autoersatzteile (MARLENE ENGLER / KARIN MUFF)	182